

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

15. GRAND PRIX

Godišnje nagrade Hrvatske udruge za odnose s javnošću za najbolje komunikacijske projekte

Upute i prijavnica komplet su smjernica za kvalitetnu pripremu prijave komunikacijskih projekata na natječaj.

Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću je izraz priznanja kolegama za izvrsnost u osmišljavanju i provedbi projekata vezanih za strateške komunikacije i odnose s javnošću u tvrtkama, vladinim ustanovama, tijelima lokalne uprave i samouprave, udrugama, agencijama za odnose s javnošću, a posebno se dodjeljuju nagrade Komunikator godine (osobama iz javnog života koje su se tijekom prethodne godine istaknule u komunikaciji s javnošću), Šipak godine – Antikomunikacija godine (osobama ili organizacijama koje su se svojim javnim djelovanjem posebno istaknule u neprimjerenom ili neprofesionalnoj komunikaciji koja šteti kvaliteti javnoga dijaloga) te Grand PRix za razvoj struke (pojedincima iz struke za razvoj profesije).

Od 2007. godine nagrada se dodjeljuje u različitim kategorijama koje se svake godine nadograđuju ovisno o tržišnim trendovima. 2021. godine Grand PRix nagrade dodijelile su se i inozemnim komunikacijskim projektima.

15. Grand PRix odvijat će se u 11 natjecateljskih kategorija.

1. ŽIRI

Žiri za dodjelu GP-a HUOJ-a sastoji se od 11 članova žirija.

U žiriju mora biti zastupljen najmanje jedan član koji je: stručnjak za odnose s javnošću u tvrtkama, stručnjak iz agencija za odnose s javnošću, stručnjak za odnose s javnošću iz javnoga ili nevladinog sektora, stručnjak za odnose s javnošću koji predaju na visokoškolskim ustanovama i stručnjak za odnose s javnošću mlađi od 30 godina starosti. Ostali članovi žirija mogu biti iz srodnih nacionalnih (mediji, marketing) ili/i međunarodnih organizacija iz područja odnosa s javnošću.

Igor Prstec, predsjednik žirija

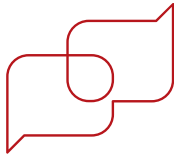
Morana Đurčević Musa, zamjenica predsjednika žirija

1. stručnjaci za odnose s javnošću u tvrtkama

Norman Mueller, Huawei Technologies d.o.o.
Dubravka Štefanac Vinovrški, A1 Hrvatska d.o.o.

2. stručnjaci iz agencija za odnose s javnošću

Igor Prstec, agencija 404
Ane Radović, Media Val d.o.o.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

3. stručnjaci za odnose s javnošću iz javnoga i nevladinog sektora

Martina Brautović, Zagrebačka županija
Morana Đurčević Musa, Hrvatska gospodarska komora
Morana Tuškan, UNICEF

4. predstavnici znanosti, odnosno visokoškolskih ustanova na kojima se predaju odnosi s javnošću

Lana Ciboci Perša, Hrvatsko katoličko sveučilište

5. stručnjak za odnose s javnošću mlađi od 30 godina starosti

Marko Župa, F.O. Centering d.o.o.

6. stručnjaci iz srodnih nacionalnih i/ili međunarodnih organizacija iz područja odnosa s javnošću

Simon Šketa, Telekom Slovenije
Ante Šalinović, IPSOS d.o.o.

2. VAŽNI DATUMI I ROKOVI

Otvaranje natječaja: ponedjeljak, 31. siječnja 2022..

Zatvaranje natječaja: srijeda, 23. veljače 2022. u 18 sati

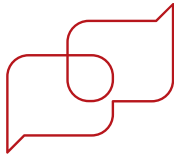
3. KOTIZACIJA

Osnovna kotizacija prijave projekta na natječaj iznosi za članove 1.099,00 HRK + PDV, a za ne članove 1.300,00 HRK + PDV. Za ranije prijave kotizacija je manja, a za kasnije prijave je veća.

Kotizacija za prijave¹:

PRIJAVA	ROK PRIJAVE	ČLANOVI (iznos u HRK bez PDV-a)	NEČLANOVI (iznos u HRK bez PDV-a)
Rana prijava	ponedjeljak, 31. siječnja - ponedjeljak, 7. veljače 2022.	1.099,00	1.300,00
Redovna prijava	utorak, 8. veljače – utorak, 15. veljače 2022.	1.199,00	1.400,00
Kasna prijava	srijeda, 16. veljače – srijeda, 23. veljače 2022. do 18 sati	1.299,00	1.500,00

¹ Prijave podrazumijevaju uplatu kotizacije do navedenog roka i slanje kompletnih materijala sukladno uputama i prijavnici



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

ČESTA PITANJA

a) Tko može prijaviti projekt na natječaj?

Grand PRix je otvoren za sve stručnjake u području odnosa s javnošću. Prijavitelji mogu biti fizičke i pravne osobe koje se bave odnosima s javnošću.

b) U koliko kategorija se može prijaviti projekt?

Jedan projekt može se prijaviti u samo jednu od ponuđenih kategorija na nacionalnoj razini.

c) Može li isti projekt biti prijavljen i na nacionalni i međunarodni javni poziv?

Da, isti projekt može se prijaviti na oba javna natječaja primjenjujući odredbe svakog od javnih natječaja.

U tom slučaju radi se o prijavi dva projekta te je potrebno platiti dodatnu kotizaciju.

d) Ima li razlike u prijavi projekta nacionalnog i međunarodnog javnog poziva?

Razlika je u jeziku prijave – međunarodne prijave su na engleskom jeziku.

Mjerila i kriteriji kao i potrebni materijali isti su za sve prijavitelje.

e) Koliko projekata možemo prijaviti?

Broj projekata koje fizička ili/i pravna osoba može prijaviti nije ograničen.

f) Projekt je prijavljen u jednu kategoriju, ali smo dobili obavijest da je premješten u drugu. Možete li nam pojasniti o čemu se radi?

Sukladno Pravilniku o dodjeli Grand PRix nagrada žiri, nakon što pročita projekt, može ukoliko zaključi da je projekt prijavljen u pogrešnu kategoriju, projekt rasporediti u drugu, odgovarajuću kategoriju.

g) Razmatra li žiri prijave koje sadržavaju više od propisanih 1000 riječi?

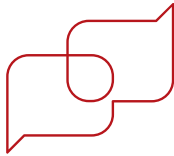
Žiri neće uzeti u razmatranje prijave koje u opisu projekta imaju više od 1000 riječi.

h) Osim prezentacije koja je sastavni dio prijave, treba li dostaviti posebnu prezentaciju za Smotru finalista?

Za Smotru finalista možete dostaviti posebnu prezentaciju. Ukoliko ne dostavite, prezentacija koja je sastavni dio prijave projekta koristit će se i za Smotru finalista.

i) Mora li prezentacija, za potrebe Smotre finalista biti isključivo u ppt formatu ili se mogu koristiti drugi alati i formati za izradu prezentacija?

Za prezentaciju projekta na Smotri finalista koriste se svi digitalni formati i prezentacijski alati, a ppt može sadržavati do maksimalno 15 stranica. Video koji je inkorporiran u prezentaciju ne smije biti ukupno duži od 2 min cjelokupne



HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

prezentacije tj. ne smije prevladavati u prezentaciji. Prezentacija traje maksimalno 5 min. Ako prezentacija ne odgovara propisanim uvjetima, projekt neće biti ocijenjen. Ovo se posebno odnosi na dužinu trajanja videa unutar prezentacije (do 2 min ukupno!).

- j) Mora li prezentacija koja sadržava dodatni materijal uz Prijavnicu, slijediti sadržaj prijave ili dati dodatne informacije o projektu koje nisu navedene u prijavi?

Prezentacijom trebate omogućiti dodatni, dublji uvid u projekt kao dodatnu vrijednost sadržaju prijave kako bi nakon toga žiri, ukoliko ima potrebe, mogao postaviti pitanja i eventualno razjasniti postojeće nedoumice. Prezentacija ne mora nužno slijediti sadržaj same Prijavnice, ali može imati do maksimalno 15 stranica. Preporuča se što više fotografija, grafikona, vizualnih materijala, sadržaja društvenih mreža i sl. Svi elementi i materijali moraju biti u jednoj prezentaciji.

- k) Donosi li slanje dodatnih materijala (kao što su dodatni video isječci, brošure, rezultati istraživanja...) dodatne bodove prilikom ocjenjivanja projekata?

Slanje dodatnih materijala osim propisanih (Prijavnica, Izjava o vjerodostojnosti podataka (potpisanu i ovjerenu), Izjava o korištenju podataka, Suglasnost, potvrda o uplati kotizacije) ne donosi dodatne bodove.

- l) Imamo li popust ako prijavljujemo više nacionalnih projekata ili više međunarodnih projekata?

Kod prijave više nacionalnih projekata ne odobrava se popust.

Kod prijave više međunarodnih projekata ne odobrava se popust.

- m) Imamo li popust ako prijavljujemo projekt na nacionalnoj i međunarodnoj razini?

Da, ostvarujete popust ako uz nacionalni prijavljujete i međunarodni. Popust je definiran, ovisno o roku prijave.

- n) Koji je postupak plaćanja kotizacije?

Kada odlučite u kojem roku ćete prijaviti projekt zatražite ponudu/predračun, slanjem elektronske poruke na grandprix@huoj.hr. Na temelju ponude/predračuna uplaćujete kotizaciju. Obavezno navedite jeste li član HUOJ-a ili ne.

Uplata mora biti izvršena u roku prijave i u istom roku mora biti poslan projekt kako bi prijava bila važeća. Nakon uplate izdaje se račun.

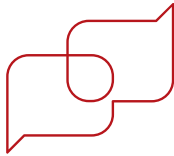
- o) Što znači kotizacija za članove?

Sve pravne osobe koje imaju članove HUOJ-a ostvaruju pravo na kotizaciju za članove.

- p) Kako se šalju prijave?

Prijave se šalju isključivo elektroničkom poštom na: grandprix@huoj.hr. Dodatni traženi materijal na istu elektronsku adresu šalje se putem kanala kao što su Jumbo mail ili Wetransfer.

- q) Koji je postupak ocjenjivanja?



HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

Žiri nakon isteka roka prijave i nakon utvrđivanja formalne ispravnosti prijave pristupa čitanju svih pristiglih projekata. Na prvome sastanku donosi se odluka o projektima koji ulaze u finale. Svi finalisti svoje projekte predstavljaju članovima žirija na Smotri finalista. Nakon predstavljanja finalista u kategoriji, članovi žirija individualno i u tajnosti daju konačnu ocjenu projektu, koju predaju izvršnom direktoru. Javni bilježnik nakon Smotre zbraja ocjene, rangira projekte i utvrđuje pobjednika kategorije. Pobjednici se proglašavaju na dodjeli nagrada.

r) Što treba pripremiti za Smotru finalista?

Na Smotri finalista kroz prezentaciju u trajanju **maksimalno 5 min** predstavljaju se finalni projekti. Nakon izlaganja članovi žirija mogu postaviti pitanja i tražiti dodatna pojašnjenja. Predstavljanje projekata je čin kreativnosti i inovativnosti prezentera. Svi digitalni formati i prezentacijski alati su dopušteni. Video sadržaj ne smije prevladavati u odnosu na trajanje cijele prezentacije, odnosno ne smije biti ukupno duži od 2 minute.

Smotra finalista održat će se uživo ili na daljinu, ovisno o epidemiološkoj situaciji o čemu će svi prijavitelji biti pravovremeno obaviješteni.

s) Što treba sadržavati prezentacija za dodjelu nagrade?

Prezentacija za potrebe dodjele nagrade treba trajati najviše 30 sec i predstavlja sažetak, najvažnije i najatraktivnije elemente finalnog projekta. Prezentacija mora biti u video formatu.

t) Što je uključeno u cijenu kotizacije?

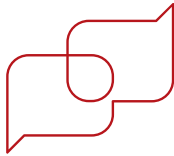
Cijena kotizacije uključuje priznanje, statuu i jednu ulaznicu za svečanu dodjelu nagrada. Ukoliko ima potrebe za dodatnim ulaznicama, one se naplaćuju po realnoj cijeni s obzirom na troškove organizacije.

u) Kako naručiti dodatnu statuu?

Ukoliko dobitnik želi dodatne statue i/ili priznanja moguće ih je naručiti na e-adresi grandprix@huoj.hr uz plaćanje nastalog troška izrade.

v) Koliko puta se može prijaviti jedan komunikacijski projekt?

Prijavljeni projekt mora biti proveden u razdoblju koje se navodi u prijavnici. Ako se radi o višegodišnjim projektima, prijavitelj samostalno odabire u kojoj će fazi i za koju godinu prijaviti projekt, vodeći računa da se projekt bez obzira na broj faza može prijaviti samo jednom.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

4. VAŽNI DATUMI ZA PRIJAVITELJE I OBVEZE

DATUM	DOGAĐAJ/OBVEZA
31.1.2022.	Otvaranje natječaja
7.2.2022.	Završetak rane prijave
15.2.2022.	Završetak redovne prijave
23.2.2022.	Zatvaranje natječaja u 18 sati
30.3.2022.	Otvaranje prijava za svečanost dodjele nagrada*
od 25.2. do 25.3.2022.	Žiri odabire finaliste
do 28.3.2022.	Obavijest finalistima i ostalim prijaviteljima o odabiru putem e – pošte, mrežnih stranica HUOJ-a
30.3.2022.	Obavijest finalistima o satnici predavljanja projekta na Smotri finalista*
5.4.2021.	Smotra finalista – uživo ili na daljinu, ovisno o epidemiološkoj situaciji*
6.4.2021.	Svi finalisti obvezni su dostaviti prezentaciju projekta (video) u trajanju 30 sec za potrebe svečane večere i logotip
8.4.2021.	Zatvaranje prijava za svečanu večeru*
12.4.2021.	Proglašenje pobjednika na svečanoj dodjeli nagrada*

*Aktivnosti će biti prilagođene epidemiološkoj situaciji.

Za sva dodatna pitanja i pojašnjenja pišite na e-adresu: grandprix@huoj.hr.