



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Sud časti Hrvatske udruge za odnose s javnošću

Zagreb, 2. rujna 2024.

Predmet: Mišljenje o pridržavanju etičkih normi profesionalizma u cilju pridobivanja klijenta/angažmana

Sud časti Hrvatske udruge za odnose s javnošću na temelju članka 11. Poslovnika o radu Suda časti (2021.) i novinarskog upita od 2. rujna 2024., razmotrio je na svojoj sjednici od 2. rujna 2024. moguće etičke povrede Hrvatskog etičkog kodeksa odnosa s javnošću (2023.), a na temelju javno dostupne snimke sastanka komunikacijske agencije IMC i Hrvatske udruge privatnih brodara. Dodatno, Sud časti imao je na uvid i javni iskaz direktorice komunikacijske agencije IMC objavljen u medijima, u kojem je iznijela svoje objašnjenje navoda sa sastanka. S obzirom da ovlaštteni predstavnik predmetne agencije nije član Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ), Sud časti ne pokreće postupak.

Ne ulazeći u meritum gore navedenog sastanka, podsjetili bismo na etičke norme Hrvatskog etičkog kodeksa odnosa s javnošću koje se odnosi na profesionalnost stručnjaka za odnose s javnošću: "U komunikaciji s klijentima, poslodavcima i zaposlenicima, stručnjaci za odnose s javnošću nikada neće namjerno navoditi na pogrešne zaključke o tome što mogu kompetentno ponuditi ili postići u okviru nekog angažmana. (...) Također, stručnjaci za odnose s javnošću poštovat će pravila tržišnog natjecanja i nikada neće posezati za izvanprofesionalnim metodama u cilju pridobivanja klijenta/angažmana...".

Iz navedenog načela proizlazi da je važno izbjeći komunikaciju koja sugerira da poznanstva s donositeljima odluka, uključujući državne dužnosnike, povećavaju potencijalni uspjeh za klijenta.

Implicitno sugeriranje da osobe na pozicijama moći prioritarno rješavaju probleme na koje ih upozoravaju poznanici također nije u skladu s etičkim normama profesionalnosti.

Sud časti Hrvatske udruge za odnose s javnošću

Izvori:

Snimka sastanka komunikacijske agencije IMC i Hrvatske udruge privatnih brodara od 1. rujna 2024.: [DOGOVARAJU INICIJATIVU ZA OTMICOM NAŠEG NOVINARA! Brodari angažirali PR stručnjakinju za 100 tisuća eura: "Pregazit ćemo Morski HR, blokirali bi i splitsku luku, ali... bez brige, dobra sam s Glavinom i Bačićem"](#)

Iskaz direktorice komunikacijske agencije IMC objavljeni 2. rujna 2024.: ["Brodari angažirali Mamić za 100.000€, rekla da pozna ministre." Mamić: Nije 100.000€](#)