

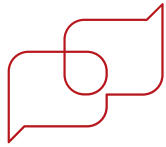


HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

**STRATEŠKI PLAN**  
**HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU**  
**2022. – 2024.**

*„Ne postoji život bez komunikacije”*

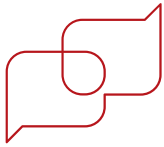
**Zagreb, prosinac 2021.**



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## SADRŽAJ

Strateške smjernice, ciljevi, aktivnosti i rezultati.....	5
Vremenski plan aktivnosti Strateškog plana.....	11
Okvir trogodišnjega financijskog plana.....	13



## UVOD

Iza HUOJ-a su već dva i pol desetljeća pojačanog rada na okupljanju kolegica i kolega iz agencija, korporacija te javnog i državnog sektora, radu na edukaciji članova te izgradnji ugleda odnosa s javnošću. Zbog jačanja utjecaja udruge u javnosti te daljnjeg razvoja i djelovanja udruge pokazala se potreba za izradu strateškog plana za sljedeće trogodišnje razdoblje.

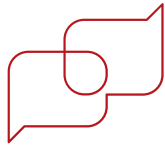
Strateško planiranje je iznimno važan proces koji će nam pomoći osigurati dugoročnu održivost analizom naše organizacije i okružja u kojem djelujemo, definirati željene situacije u budućnosti te odrediti ključne postupke koje organizacija treba poduzeti kako bi ostvarila željenu pozitivnu promjenu.

Proces planiranja vodila je savjetnica za organizacijski razvoj udruge i prikupljanje sredstava (*fundraising*) Mladenka Majerić, koja posljednje tri godine vodi radionice strateškog planiranja za udruge u Hrvatskoj te savjetovanje i edukacije iz područja prikupljanja sredstava (*fundraisinga*).

Proces je koordinirala glavna tajnica Maja Kočiš, na svim planiranim aktivnostima radit će i radna skupina sastavljena od pet članova Upravnog odbora, po jednog predstavnika Nadzornog odbora i Suda časti te sedam redovitih članova HUOJ-a.

Radnu skupinu čine predsjednik HUOJ-a Mario Aunedi Medek, zamjenica predsjednika HUOJ-a Marina Bolanča Radunović, članice Upravnog odbora Melita Pavlek, Kristina Mamić i Željka Martinović, u ime Nadzornog odbora Mario Petrović i u ime Suda časti Sanda Kuhtić Nalis. Od redovitih članova u radu sudjeluju: Nina Išek Međugorac (Media Val), Marija Margareta Klika (Dialog komunikacije), Katarina Leko (Manjgura), Daria Mateljak (Hauska & Partner), Martina Pintarić (404), Manuela Šola (Komunikacijski laboratorij) i Jerko Trogrlić (Vajt).

Strateški plan je dokument koji u konačnici prihvaća Skupština udruge i u službi je ostvarivanja misije i ciljeva udruge te daje smjernice za djelovanje tijelima udruge i njezinim članovima.



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## Vizija, misija i vrijednosti

### Vizija

Komunikacijom i etičnim upravljanjem odnosima oblikujemo uključivo i uspješno društvo.

### Misija

HUOJ okuplja stručnjake za odnose s javnošću te ih podupire u obavljanju poslova strateškog komuniciranja u skladu s najvišim etičkim i profesionalnim standardima struke, potičući kulturu komunikacije i zagovarajući javni interes.

HUOJ određuje standard za razvoj struke, potiče razmjenu iskustva i znanja, brine se o ugledu i osigurava pozitivan regulatorni okvir za razvoj struke.

### Vrijednosti

**Izvrsnost** – Težimo stalnom učenju i rješavanju profesionalnih izazova na inovativne načine poštujući temeljna načela i etiku struke. Postavljamo visoke standarde komunikacije gradeći razumijevanje, kredibilitet i odnose među različitim organizacijama i dionicima.

Njeguemo i zagovaramo upotrebu gramatički i pravopisno ispravnoga govornoga i pisanoga hrvatskog jezika, najbolje razumijemo društveni kontekst problema koji rješavamo jer vrlo opsežno istražujemo, raspitujemo se, analiziramo, čitamo i učimo. Sudjelujemo u raspravama, ali ne u onima neargumentiranim, poštujemo različitost mišljenja, i različitost u najširem smislu riječi, zauzimamo se za tolerantnost, uključivi smo u raspravama, brinemo se o najranjivijima.

**Odvažnost** – Preuzimamo rizik i odgovornost u iskušavanju novih rješenja i pristupa rješavanju izazova. Potičemo inicijative onda kad se prepozna nezadovoljeni javni interes i mogućnost pokretanja pozitivne promjene i onda kad je rezultat nepredvidiv, a posao zahtjevan.

Radimo za poziciju i opoziciju, otvaramo društveno relevantne teme koje imaju oznaku spornih i graničnih u društvu; uvijek se brinemo o ranjivim skupinama i pomažemo im; društvena dobrobit i javno dobro najvažniji nam je kriterij prema kojem odabiremo i savjetujemo donositelje odluka.

**Integritet** – Djelujemo u skladu sa zakonom i etičkim standardima struke, ne pristajemo na kompromise radi jednostavnijeg ostvarenja ciljeva.

Neprestano usklađujemo teoriju i praksu tako da se članstvo doista ponaša i djeluje u skladu sa standardima struke i HUOJ-a te potičemo takvo djelovanje čak i kada ono nije popularno.

**Uključivost** – Promičemo vrijednosti otvorenog društva raznolikosti i jednakosti u radnom okružju, u izgradnji odnosa sa svim društvenim skupinama i u svim oblicima našega profesionalnog angažmana.

**Kreativnost** – Ohrabrujemo nove poglede na svijet i okolnosti te potičemo stvaranje drukčijih rješenja.

**Relevantnost** – Razumijemo važnost i snagu utemeljene informacije i utjecaja komunikacijskih stručnjaka. Bavimo se društveno relevantnim temama, prvi otvaramo „bolne” teme, sudjelujemo u radnim skupinama za



izradu važnih zakona koji se tiču javnog prostora, prepoznati smo kao struka koja pridonosi razvoju društvenih vrijednosti.

**Agilnost** – Poduzetni smo, prilagodljivi i fleksibilni u promišljanju, donošenju i primjeni novih i naprednih rješenja, novih pogleda na organizaciju, upravljanje i primjenu u praksi.

**Etičnost** – Promišljamo i postupamo u skladu s etičkim normama s naglaskom na transparentnost. Potičemo donošenje najboljih, stručnih, profesionalnih i čestitih odluka čak i u nepovoljnim situacijama ili pod pritiskom.

**Utemeljenost na činjenicama** – Posvećeni smo afirmaciji medijske pismenosti te prepoznavanju pouzdanih, relevantnih i provjerenih izvora informacija, u odnosu prema lažnim i obmanjujućim sadržajima. Njeguemo kulturu činjeničnosti i provjerljivosti podataka i informacija.

## Strateške smjernice, ciljevi, aktivnosti i rezultati

Strateška smjernica 1. SNAŽNIJE POZICIONIRANJE HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZINI	
<b>CILJ 1.1.</b> <b>Pozicioniranje HUOJ-a kao Referentnog centra za područje odnosa s javnošću</b>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>1.1.1. Osvremeniti i revidirati Etički kodeks</b><ul style="list-style-type: none"><li>1.1.1.1. Prijedlog novog Etičkog kodeksa predstavljen Skupštini HUOJ-a (2022.)</li><li>1.1.1.2. Donesen novi Etički kodeks predstavljan javnosti (prvo tromjesečje 2023.)</li></ul></li><li><b>1.1.2. Ojačati brend nacionalnog Grand PRixa i daljnji razvoj međunarodnoga Grand PRixa</b><ul style="list-style-type: none"><li>1.1.2.1. Ostvaren pozitivan utjecaj na pozicioniranje HUOJ-a na regionalnoj razini kako bi se širile usluge HUOJ-a i na to područje (privlačenje regionalnih sudionika na konferencije i događaje, preuzimanje novih prijava na Grand PRix, prodaja seminara, konzultantskih usluga i edukacija regionalnih sudionicima i sl.)</li><li>1.1.2.2. Zasebno brendiran međunarodni Grand PRix (srpsko, slovensko i bosansko tržište) do 2022./2023. godine (nacionalni je već etabliran tako da se prije treba posvetiti međunarodnom. Stupiti u kontakt s lokalnim udrugama, pripremiti komunikacijski plan.)</li><li>1.1.2.3. Povećan broj prijava na Grand PRix za 10 % (2022.) te svake sljedeće godine za dodatnih 10 %</li></ul></li><li><b>1.1.3. Formalizirati suradnju s ključnim dionicima u javnosti</b><ul style="list-style-type: none"><li>1.1.3.1. Definirana vrsta suradnje koja se želi ostvariti s navedenim dionicima i koji su ciljevi tih suradnji (prvo tromjesečje 2022.)</li><li>1.1.3.2. Potpisani sporazumi sa svim sveučilištima u Republici Hrvatskoj u 2022. godini (10 sveučilišta, 17 veleučilišta, 20 visokih škola)</li><li>1.1.3.3. Potpisani sporazumi o suradnji s udrugama s kojima HUOJ surađuje (HUDI, HND, HURA, HGK, HUP, HUB) u 2022. godini</li><li>1.1.3.4. Potpisani sporazumi o suradnji s udrugama s kojima HUOJ surađuje (DSOJ, PRSS)) u</li></ul></li></ul>



	<p>2022. godini</p> <p>1.1.3.5. Potpisani sporazumi s medijima (HRT, HINA, NOVA TV i ostalim vodećim medijima – onima s najvećim dosegom) u 2022. godini</p> <p><b>1.1.4. Ojačati prepoznatljivost KOMFERENCIJE na nacionalnoj i regionalnoj razini</b></p> <p>1.1.4.1. Povećan broj sudionika na KOMFERENCIJI za 10 % na godinu (neprekidno)</p> <p>1.1.4.2. Povećan broj sponzora KOMFERENCIJE za 10 % na godinu (neprekidno)</p> <p>1.1.4.3. Povećan broj medijskih objava o KOMFERENCIJI za 20 % na godinu (neprekidno)</p> <p><b>1.1.5. Izraditi smjernice za kompetencije stručnjaka za odnose s javnošću</b></p> <p>1.1.5.1. Izrađen dokument kompetencija stručnjaka za odnose s javnošću (2022.)</p> <p>1.1.5.2. Dopunjen, ažuriran i usklađen sa stručnim službama resornog Ministarstva (MINGOR)</p> <p>1.1.5.3. Smjernice predstavljene javnosti (2022.)</p> <p><b>1.1.6. Definirati formate i teme te redovito provoditi edukacijske programe u odnosima s javnošću</b></p> <p>1.1.6.1. Osnovana radna skupina za izradu kurikuluma (2022.)</p> <p>1.1.6.2. Izrađen kurikulum za edukacijski program (2023.)</p> <p>1.1.6.3. Pripremljen zaseban financijski plan za edukacijski program kako bi se mogli planirati prihodi i troškovi provedbe (2023.)</p> <p>1.1.6.4. Osigurana održivost programa na osnovi adekvatnog broj polaznika i njegovom promocijom na nacionalnoj i regionalnoj razini (2024.)</p> <p><b>1.1.7. Jačati medijsku prisutnost HUOJ-a</b></p> <p>1.1.7.1. Izrađena godišnja komunikacijska strategija HUOJ-a (2022.)</p> <p>1.1.7.2. Izrađen godišnji komunikacijski plan HUOJ-a (neprekidno)</p> <p>1.1.7.3. Povećan broj medijskih objava o aktivnostima HUOJ-a za 30 % u prvoj godini (2022.)</p> <p><b>1.1.8. Obilježiti 25 godina djelovanja HUOJ-a u 2023. godini</b></p> <p>1.1.8.1. Osnovana radna skupina za program obilježavanja 25-e obljetnice djelovanja HUOJ-a (drugo tromjesečje 2022.)</p> <p>1.1.8.2. Izrađen prijedlog programa obilježavanja 25-e obljetnice (posljednje tromjesečje 2022.)</p> <p>1.1.8.3. Provedene aktivnosti obilježavanja 25-e obljetnice (2023.)</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor, glavna tajnica, radne skupine Korisnici: članovi HUOJ-a, stručna javnost u Hrvatskoj i regiji Partneri u provedbi: Kreativna agencija za izradu vizualnih materijala, Event agencija za osmišljavanje Grand PRixa, angažirati volontere (aktivne članove HUOJ-a koji bi pomogli u PR-u), medijske kuće, HGK i/ili HUP za kategorije trgovačkih društava Potencijalni izvori financiranja: članarine, prihod od Grand PRixa</p>
<p><b>CILJ 1.2.</b> <b>Ojačati prepoznatljivost HUOJ-a u javnosti i utjecaj na javne politike (jačanje</b></p>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <p><b>1.2.1. Uspostaviti odnose povjerenja s institucijama i organizacijama od javnog utjecaja kako bi se HUOJ pozicionirao kao relevantan partner u pitanjima odnosa s javnošću</b></p> <p>1.2.1.1. Sastavljena mapa dionika (prepoznavanje ključnih dionika za HUOJ) – drugo tromjesečje</p>



<p><b>zagovaračke uloge HUOJ-a/watchdoga)</b></p>	<p>2022.</p> <p>1.2.1.2. Članovi HUOJ-a sudjeluju u radu radnih skupina za izmjene javnih politika i zakona – barem jedna radna skupina na godinu (neprekidno)</p> <p>1.2.1.3. Proaktivno utjecati na poboljšanje komunikacijskih praksi u javnom diskursu lobiranjem i zagovaranjem (neprekidno)</p> <p><b>1.2.2. Ojačati ulogu i utjecaj HUOJ-a na teme od nacionalne važnosti (javnog interesa) u javnosti (watchdog)</b></p> <p>1.2.2.1. Izrađen dokument o zagovaračkoj ulozi HUOJ-a na razvoj demokratske kulture, građanske svijesti, aktivnoga građanstva, dobrog upravljanja i transparentnosti u području odnosa s javnošću (2022./2023.)</p> <p>1.2.2.2. Istraživanje mišljenja članova o aktualnim temama</p> <p>1.2.2.3. U suradnji s agencijom za istraživanje tržišta i javnog mišljenja provedeno istraživanje o aktualnoj temi javnog interesa o kojoj će se provesti kampanja (neprekidno)</p> <p>1.2.2.4. Jedanput u godini provedena medijska kampanja o temama od javnog interesa (neprekidno). Temu kampanje potrebno je pripremiti unaprijed, a medijsku kampanju vodi jedna agencija unutar HUOJ-a, prema raspisanom natječaju za rad bez naknade</p> <p>1.2.2.5. Predstavljeni rezultati istraživanja javnosti u sklopu kampanje (neprekidno)</p> <p><b>1.2.3. Izraditi smjernice za nabavu usluga odnosa s javnošću</b></p> <p>1.2.3.1. Izrađen dokument smjernica za nabavu usluga odnosa s javnošću (2022.)</p> <p>1.2.3.2. Dopunjen, ažuriran i usklađen sa stručnim službama resornog Ministarstva (MINGOR) (2022.)</p> <p>1.2.3.3. Smjernice predstavljene javnosti (2022.)</p> <p>1.2.3.4. Smjernice predstavljene DKOM-u (2022.)</p> <p>1.2.3.5. Organizacija edukacija za javne naručitelje (2023.)</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor i glavna tajnica Korisnici: članovi HUOJ-a, stručna javnost u Hrvatskoj i regiji, mediji, nositelji javnih politika Partneri u provedbi: nacionalne organizacije koje se bave navedenim temama: IPSOS plus, fakulteti i/ili visoke škole u sklopu nastave kao neka vrsta studentskog projekta Potencijalni izvori financiranja: članarine, natječaji na nacionalnoj i europskoj razini</p>
<p><b>CILJ 1.3. Postati pouzdan izvor informacija o temama od javnog interesa</b></p>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <p><b>1.3.1. Izrađivati baze podataka s relevantnim podacima</b></p> <p>1.3.1.1. Provedba istraživanja te prikupljanje podataka radi izrađivanja baze podataka relevantnih za zagovaranje u javnosti, medijske nastupe i dr. (posljednje tromjesečje 2022.)</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor, glavna tajnica, radne skupine Korisnici: mediji, šira javnost u Hrvatskoj i regiji, nositelji javnih politika Partneri u provedbi: fakulteti i/ili visoke škole u sklopu nastave kao neka vrsta studentskog projekta Potencijalni izvori financiranja: članarine, natječaji na nacionalnoj i europskoj razini</p>



Strateška smjernica 2. JAČANJE ANGAŽMANA ČLANSTVA

<p><b>CILJ 2.1.</b> <b>Digitalizacija djelovanja udruge</b></p>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <p><b>2.1.1. Izraditi digitalnu aplikaciju/platformu za komunikaciju s članovima</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1.1.1. Raspisane željene funkcionalnosti aplikacije (treće tromjesečje 2022.)</li><li>2.1.1.2. Osigurani izvor i /način financiranja izrade aplikacije (četvrto tromjesečje 2022.)</li><li>2.1.1.3. Pronađen IT partner za realizaciju aktivnosti (četvrto tromjesečje 2022.)</li><li>2.1.1.4. Izrađene aplikacija i platforma (drugo tromjesečje 2023.)</li><li>2.1.1.5. 70 % članova HUOJ-a preuzelo aplikaciju i koristi se platformom (drugo tromjesečje 2023.)</li></ul> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor i glavna tajnica Korisnici: članovi HUOJ-a u Hrvatskoj i regiji Partneri u provedbi: IT partner (probati dogovoriti pro bono ili sponzorsku suradnju), PR agencija mentor Potencijalni izvori financiranja: članarine, donacije i sponzorstva, natječaji na nacionalnoj i europskoj razini</p>
<p><b>CILJ 2.2.</b> <b>Povećanje vidljivosti aktivnosti HUOJ-a putem digitalnih kanala</b></p>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <p><b>2.2.1. Redovito osmišljavati kvalitetan sadržaj za digitalnu aplikaciju i platformu te sve digitalne kanale udruge (edukacije, rasprave, događaji, informiranje, razmjena iskustava)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.2.1.1. Zaposlena osoba za osmišljavanje i objavljivanje sadržaja – content manager<sup>1</sup> (posljednje tromjesečje 2022.)</li><li>2.2.1.2. Izrađena content i digital strategija prema članovima (drugo tromjesečje 2022.)</li><li>2.2.1.3. Povećati broj pratitelja na digitalnim mrežama HUOJ-a (FB, Instagram, LinkedIn) za 20 % (treće tromjesečje 2022.)</li><li>2.2.1.4. Povećan broj članova HUOJ FB grupa za 20 % na godinu (neprekidno)</li></ul> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor i glavna tajnica Korisnici: članovi HUOJ-a, šira javnost Partneri u provedbi: PR agencije prema unaprijed određenom rasporedu i obvezama raspisanima u content strategiji, PR agencija mentor Potencijalni izvori financiranja: članarine, donacije i sponzorstva, natječaji na nacionalnoj i europskoj razini</p>
<p><b>CILJ 2.3.</b> <b>Veći angažman članova u aktivnostima udruge</b></p>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <p><b>2.3.1. Povećati sudjelovanje članova u događajima za članstvo koje organizira udruga</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.3.1.1. Izrađen godišnji plan događaja za članstvo u organizaciji udruge (prvo tromjesečje 2022.)</li></ul>

<sup>1</sup> Ovo bi trebala biti osoba koja je odgovorna za upravljanje sadržajem prema članovima HUOJ-a; preko digitalne aplikacije i svih direktnih kanala, prema mogućnosti PR stručnjak koji će znati prepoznati i izraditi sadržaj relevantan za PR stručnjake; a koji ima znanje za upravljanje sadržajem na društvenim kanalima





	<p>2.3.1.2. Povećan broj članova na događajima za 25 % na godinu (neprekidno)</p> <p><b>2.3.2. Povećati aktivnost članova u radnim skupinama</b></p> <p>2.3.2.1. Raspisana potreba za članovima radnih skupina te godine (neprekidno na početku svake godine)</p> <p>2.3.2.2. Povećan broj članova koji sudjeluju u radnim skupinama za 15 % na godinu (neprekidno)</p> <p>2.3.2.3. Osmišljen način nagrađivanja članova koji sudjeluju u radnim skupinama preko besplatnih kotizacija na KOMferenciji ili besplatnog članstva (treće tromjesečje 2022.)</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor i glavna tajnica Korisnici: članovi HUOJ-a Partneri u provedbi: PR agencija mentor Potencijalni izvori financiranja: članarine, donacije i sponzorstva, natječaji na nacionalnoj i europskoj razini</p>
--	---

### Strateška smjernica 3. OSIGURATI ORGANIZACIJSKU I FINACIJSKU ODRŽIVOST UDRUGE

<p><b>CILJ 3.1.</b> <b>Ojačati operativni kapacitet HUOJ-a</b></p>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <p><b>3.1.1. Povećati broj zaposlenih u operativnom timu (ured HUOJ-a)</b></p> <p>3.1.1.1. Sastaviti opis radnih mjesta za uloge u operativnom timu HUOJ-a (prvo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.1.1.2. Izraditi financijski plan za povećanje broja zaposlenih u HUOJ-u (prvo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.1.1.3. Osigurati financijska sredstva (ili način na koji će se prikupiti) za plaće novozaposlenih (treće tromjesečje 2022.)</p> <p>3.1.1.4. Raspisan natječaj za zapošljavanje (drugo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.1.1.5. Zaposlen još jedan samostalni operativac u uredu HUOJ-a (posljednje tromjesečje 2022. i prvo tromjesečje 2023.)</p> <p>3.1.1.6. Prije isteka probnog roka (3 ili 6 mjeseci) obavljena evaluacija novozaposlenih (drugo tromjesečje 2023.)</p> <p><b>3.1.2. Izraditi plan angažmana volontera (članova HUOJ-a) za rad na projektima</b></p> <p>3.1.2.1. Definirane potrebe za volonterima za svaki projekt HUOJ-a (prvo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.1.2.2. Raspisane volonterske pozicije s pripadajućim opisom posla i odgovornosti (prvo ili drugo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.1.2.3. Definiran način pozivanja i uključivanja volontera u projekte i nagrađivanje volontera (prvo tromjesečje 2022)</p> <p><b>3.1.3. Izraditi godišnji plan edukacije za zaposlenike HUOJ-a</b></p> <p>3.1.3.1. Definirane potrebe za dodatnom edukacijom zaposlenika HUOJ-a (prvo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.1.3.2. Zaposlenici HUOJ-a sudjelovali na trima stručnim edukacijama u godini (neprekidno)</p>
--	---

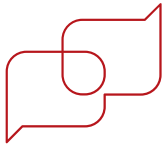


	<p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor i glavna tajnica Korisnici: zaposlenici HUOJ-a, članovi HUOJ-a Partneri u provedbi: fakulteti, agencije za razvoj ljudskih potencijala Potencijalni izvori financiranja: članarine, donacije i sponzorstva, natječaji na nacionalnoj i europskoj razini</p>
<p><b>CILJ 3.2. Povećati financijsku snagu HUOJ-a</b></p>	<p>Planirane aktivnosti i projekti te očekivani rezultati:</p> <p><b>3.2.1. Povećati prihode od članarina</b></p> <p>3.2.1.1. Redefinirani iznosi članarine za individualne i pravne osobe (drugo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.1.2. Izrađen promotivno-informacijski paket za članove – istaknute za članstvo (drugo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.1.3. Novozaposlena osoba za komunikaciju s članstvom i razvoj proizvoda za članstvo (posljednje tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.1.4. Izrađen komunikacijski plan za promociju članstva kako bi se povećao broj novih članova (drugo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.1.5. Provedba i praćenje ostvarenja rezultata komunikacijskog plana (treće i četvrto tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.1.6. Povećan broj članova i ukupan prihod od članarina za 20 % na godinu (neprekidno)</p> <p><b>3.2.2. Povećati prihode od donacija i sponzorstva</b></p> <p>3.2.2.1. Izrađen plan prikupljanja sredstava od poslovnog sektora za projekte HUOJ-a (drugo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.2.2. Povećan broj donatora i sponzora za projekte HUOJ-a za 20 % na godinu (neprekidno)</p> <p><b>3.2.3. Povećati prihode od natječaja na lokalnoj, nacionalnoj i razini EU-a</b></p> <p>3.2.3.1. Pravno usklađeni dokumente HUOJ-a (Statut) za mogućnost prijave na otvorene natječaje (prvo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.3.2. Pronađena agencija za pisanje, pripremu i provedbu projekata EU-a (prvo tromjesečje 2022.)</p> <p>3.2.3.3. Prijavljen jedan natječaj na nacionalnoj razini i jedan natječaj na razini EU-a (2022.)</p> <p>3.2.3.4. Redovito praćenje otvorenih natječaja i prijavljivanje projekata HUOJ-a na te natječaje, 2 – 3 natječaja na godinu (neprekidno)</p> <p>3.2.3.5. Redovito provedeni dobiveni natječaji i predana izvješća davateljima sredstava u dogovorenom roku (neprekidno)</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: predsjednik, Upravni odbor i glavna tajnica Korisnici: zaposlenici, članovi HUOJ-a Partneri u provedbi: agencije koje se bave pisanjem i provedbom natječaja za fondove EU-a (Spiler partner...) Potencijalni izvori financiranja: članarine, donacije i sponzorstva, natječaji na nacionalnoj i europskoj razini</p>



## Vremenski plan aktivnosti Strateškog plana

Godina	2022.				2023.				2024.			
Kvartal	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Strateška smjernica 1. SNAŽNIJE POZICIONIRANJE HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZINI</b>												
Osvremeniti i revidirati Etički kodeks												
Ojačati brend nacionalnog Grand PRixa i daljnji razvoj međunarodnog Grand PRixa												
Formalizirati suradnju s ključnim dionicima u javnosti												
Ojačati prepoznatljivost KOMFERENCIJE na nacionalnoj i regionalnoj razini												
Izraditi smjernice za kompetencije stručnjaka za odnose s javnošću												
Definirati formate te redovito provoditi edukacijske programe u odnosima s javnošću												
Jačati medijsku prisutnost HUOJ-a												
Obilježiti 25 godina djelovanja HUOJ-a u 2023.												
Uspostaviti odnose povjerenja s institucijama i organizacijama od javnog utjecaja kako bi se HUOJ pozicionirao kao relevantan partner u pitanjima odnosa s javnošću												



## HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

Ojačati ulogu i utjecaj HUOJ-a na teme od nacionalne važnosti (javnog interesa) u javnosti ( <i>watchdog</i> )												
Izraditi smjernice za nabavu usluga odnosa s javnošću												
Stvoriti baze podataka s relevantnim podatcima												
<b>Strateška smjernica 2. JACANJE ANGAŽMANA ČLANSTVA</b>												
Izraditi digitalnu aplikaciju/platfomu za komunikaciju s članovima												
Redovno stvarati kvalitetan sadržaj za digitalnu aplikaciju i platfomu te sve digitalne kanale udruge (edukacije, rasprave, događaji, informiranje, razmjena iskustava)												
Povećati sudjelovanje članova u događajima za članstvo koje organizira udruga												
Povećati aktivnost članova u radnim skupinama												
<b>Strateška smjernica 3. OSIGURATI ORGANIZACIJSKU I FINACIJSKU ODRŽIVOST UDRUGE</b>												
Povećati broj zaposlenih u operativnom timu (ured HUOJ-a)												
Izraditi plan angažmana volontera (članova HUOJ-a) za rad na projektima												
Izraditi godišnji plan edukacije za zaposlenike HUOJ-a												
Povećati prihode od članarina												

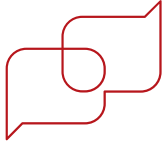


HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Povećati prihode od donacija i sponzorstva												
Povećati prihode od natječaja na lokalnoj, nacionalnoj i razini EU-a												

## Okvir trogodišnjega financijskog plana

<b>PRIHODI</b>			
Vrsta prihoda	Plan za 2022.	Projekcija za 2023.	Projekcija za 2024.
Prihodi od kotizacija (KOMferencija, Grand PRix...)	400.000,00 HRK	450.000,00 HRK	500.000,00 HRK
Prihodi od sponzorstava i pokroviteljstava (KOMferencija, Grand PRix)	300.000,00 HRK	350.000,00 HRK	400.000,00 HRK
Prihodi od članarina	220.000,00 HRK	250.000,00 HRK	270.000,00 HRK
Prihodi od donacija iz proračuna JLS-a	30.000,00 HRK	35.000,00 HRK	40.000,00 HRK
Prihodi od projekata EU-a i međunarodnih fondova	50.000,00 HRK	350.000,00 HRK	350.000,00 HRK
Prihodi od donacija trgovačkih društava	100.000,00 HRK*		
Prihodi od donacija građana			
Ostali prihodi	10.000,00 HRK	10.000,00 HRK	10.000,00 HRK
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.110.000,00 HRK</b>	<b>1.445.000,00 HRK</b>	<b>1.570.000,00 HRK</b>
<b>RASHODI</b>			
Trošak organizacije KOMferencije	270.000,00 HRK	300.000,00 HRK	320.000,00 HRK
Trošak organizacije Grand PRixa	120.000,00 HRK	140.000,00 HRK	160.000,00 HRK
Trošak brendiranja međunarodnog Grand PRixa	40.000,00 HRK		
Izrada komunikacijske strategije HUOJ-a	25.000,00 HRK		
Izrada dokumenta o zagovaračkoj ulozi HUOJ-a	15.000,00 HRK		
Godišnja medijska kampanja	20.000,00 HRK	20.000,00 HRK	20.000,00 HRK
Godišnja istraživanja javnog mišljenja o temama od javnog interesa	75.000,00 HRK	75.000,00 HRK	75.000,00 HRK
Izrada aplikacije za članove	150.000,00 HRK		
Trošak ljudskih resursa – bruto plaća i prijevoz (dvije zaposlene osobe u 2022., tri u 2023. i 2024.)	350.000,00 HRK	510.000,00 HRK	510.000,00 HRK
Troškovi edukacije i mentorstva zaposlenika	15.000,00 HRK	15.000,00 HRK	15.000,00 HRK
Naknade troškove i nagrade za volontere	10.000,00 HRK	10.000,00 HRK	10.000,00 HRK
Materijalni troškovi (najamnine i režijski troškovi)	35.000,00 HRK	35.000,00 HRK	35.000,00 HRK
Ostali rashodi (razne naknade...)	20.000,00 HRK	30.000,00 HRK	50.000,00 HRK
Trošak provedbe aktivnosti i administracije projekta EU-a		200.000,00 HRK	200.000,00 HRK
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>1.145.000,00 HRK</b>	<b>1.335.000,00 HRK</b>	<b>1.395.000,00 HRK</b>
<b>VIŠAK PRIHODA</b>		<b>110.000,00 HRK</b>	<b>175.000,00 HRK</b>



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

MANJAK PRIHODA	35.000,00 HRK		
----------------	---------------	--	--

*\*donacija za aplikaciju za članove*

**Strateški plan 2022. – 2024. je nadasve ambicioizan plan koji je rezultat ideja i želja Radne skupine za izradu Strateškog plana i članstva HUOJ-a te će Upravni odbor u suradnji s drugim tijelima sukladno mogućnostima nastojati provesti sve planirane aktivnosti.**