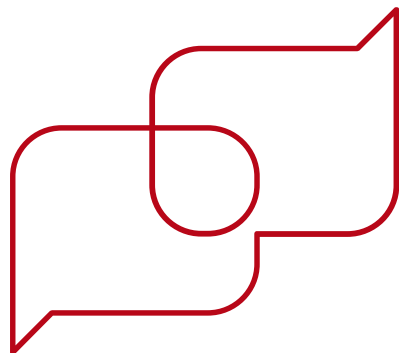
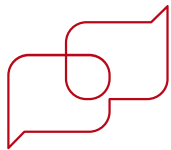




HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

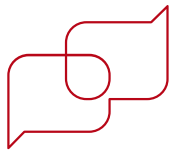
Plan rada za 2026. godinu



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Plan aktivnosti

- 19. Grand Prix
- 6. the! award – regionalna komunikacijska nagrada
- 25. konferencija HUOJ-a – KOMferencija
- 12. Studentska konferencija
- 12. Studentska nagrada Mlada nada
- projekt Komunikacijska podrška društveno korisnim projektima udruga (Ured za udruge Vlade RH)
- obilježavanje 30. godina postojanja HUOJ-a
- sudjelovanje na natjecajima i projektima sufinanciranim od strane različitih fondova
- provedba aktivnosti definiranih Strateškim planom udruge
- lansiranje nove mrežne stranice HUOJ-a



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Plan aktivnosti

- održavanje redovnih sjednica Upravnog odbora te drugih tijela udruge
- koordinacija aktivnosti podružnica (Dalmatinska, Primorsko - istarska podružnica, Kontinentalna, pokretanje novih podružnica)
- koordinacija aktivnosti sekcija (aktivacija Studentske sekcije, pokretanje novih sekcija (javni sektor prvenstveno))
- donošenje pravilnika i odluka u skladu sa zakonima i propisima
- organizacija edukacija i rasprava na aktualne teme
- kvartalno ili polugodišnje okupljanje vodstva Udruge (s konkretnom temom)
- razvijanje međunarodne suradnje sa strukovnim udruženjima, prvenstveno iz regije (Srbija, BiH i Slovenija, Crna Gora i Sjeverna Makedonija)
- godišnja Skupština

Strateška smjernica: Snažnije pozicioniranje na nacionalnoj i regionalnoj razini

- pozicioniranje Udruge na regionalnoj razini s ostvarenom suradnjom s regijom (razmjena ideja, iskustva, suradnja)
- uspostava odnosa povjerenja s institucijama i organizacijama od javnog interesa (sudjelovanje u radnim skupinama za izmjene politika i zakona)
- ojačati ulogu i utjecaj HUOJ-a na teme od nacionalne važnosti u javnosti
- provedba edukacijskih programa (kvartalno)
- izrada Smjernica za nabavu usluga odnosa s javnošću

Strateška smjernica: Jačanje angažmana članstva

- formalizirati suradnju s visokim sveučilištima, strukovnim nacionalnim i regionalnim udrugama, medijima
- kreiranje kvalitetnog sadržaja za digitalnu aplikaciju i digitalne kanale udruge
- povećati sudjelovanje članova u događajima za članstvo i povećati aktivnosti u radnim skupinama
- s povećanjem aktivnosti za članstvo raste i broj članova (izrada plana događanja)
- povećan angažman članova kroz radne skupine

Strateška smjernica:

Osigurati organizacijsku i financijsku održivost udruge

- povećati prihode od donacija i sponzorstava (izraditi plan prikupljanja sredstava)
- aktivno se prijavljivati na natječaje: lokalna, nacionalna te razina Europske Unije

Hvala na pozornosti!

info@huoj.hr
huoj.hr