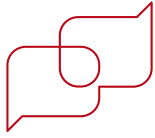


HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Plan rada za 2022. godinu

Mario Aunedi Medek, predsjednik HUOJ-a



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## Plan aktivnosti

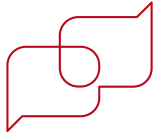
- KOMferencija (veljača, ožujak)
- 15. Grand PRix (travanj, svibanj)
- 2. Međunarodni Grand PRix (ožujak)
- 8. Studentska konferencija (studeni)
- 8. Studentska nagrada Mlada nada (studeni)
- Artificial Intelligence in Public Relations (Američka ambasada)
- Komunikacijska podrška društveno korisnim projektima udruga (Ured za udruge Vlade RH, travanj, svibanj)



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## Plan aktivnosti

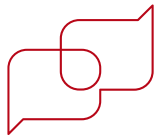
- **Radna sredina i mentalno zdravlje: Smjernice za poslodavce, radnike i menadžere** te predstavljanje Smjernica javnosti
- prijevod knjige Communication Excellence - How to Develop, Manage and Lead. Exceptional Communications
- koordinacija aktivnosti podružnica (Dalmatinska i Primorsko - istarska podružnica) i sekcija (Sekcija za javni sektor i Studentska sekcija)



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## Strateška smjernica: Snažnije pozicioniranje na nacionalnoj i regionalnoj razini

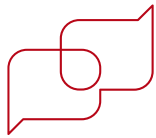
- osuvremeniti i revidirati Etički kodeks
- **ojačati brend Grand Prix** na nacionalnoj i regionalnoj razini
- formalizirati suradnju s visokim sveučilištima, strukovnim nacionalnim i regionalnim udrugama, medijima
- **ojačati prepoznatljivost KOMferencije** na nacionalnoj i regionalnoj razini
- **rad na Smjernicama za kompetencije stručnjaka za odnose s javnošću**
- definiranje formata edukativnih programa



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## Strateška smjernica: Snažnije pozicioniranje na nacionalnoj i regionalnoj razini

- **jačati medijsku prisutnost** HUOJ-a kroz komunikacijsku strategiju i komunikacijski plan
- uspostava odnosa povjerenja s institucijama i organizacijama od javnog interesa (**sudjelovanje u radnim skupinama za izmjene politika i zakona**)
- ojačati ulogu i utjecaj HUOJ-a na teme od nacionalne važnosti u javnosti
- **izrada smjernica za nabavu usluga odnosa s javnošću**
- izrađivati baze podataka s relevantnim podacima (zagovaranje u javnosti, medijski nastupi)



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## Strateška smjernica: Jačanje angažmana članstva

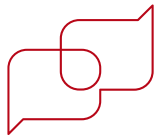
- započeti pripreme za **izradu digitalne aplikacije /platforme** za komunikaciju s članovima
- **kreiranje kvalitetnog sadržaja** za digitalnu aplikaciju i digitalne kanale udruge
- **povećati sudjelovanje članova** u događajima za članstvo i povećati aktivnosti u radnim skupinama



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## Strateška smjernica: Osigurati organizacijsku i financijsku održivost udruge

- povećati prihode od članarina (redefiniranje iznosa, ali i aktivnosti na povećanju broja članova)
- povećati prihode od donacija i sponzorstava (izraditi plan prikupljanja sredstava)
- aktivno se prijavljivati na natječaje: lokalna, nacionalna te razina Europske Unije



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

# Hvala na pozornosti!

[info@huoj.hr](mailto:info@huoj.hr)

huoj.hr

facebook.com/HUOJhr/