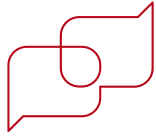


HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

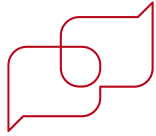
Plan rada za 2025. godinu



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Plan aktivnosti

- 18. Grand Prix
- 5. the! award – regionalna komunikacijska nagrada
- 24. konferencija HUOJ-a – KOMferencija o komunikacijama
- 11. Studentska konferencija
- 11. Studentska nagrada Mlada nada
- projekt Komunikacijska podrška društveno korisnim projektima udruga (Ured za udruge Vlade RH)
- projekt Unaprijeđenje kulture provjere činjenica - TOČNO



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Plan aktivnosti

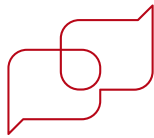
- godišnja Skupština
- održavanje redovnih sjednica Upravnog odbora
- koordinacija aktivnosti podružnica i sekcija HUOJ-a
- sudjelovanje na natječajima na projektima sufinanciranim od strane različitih fondova
- koordinacija aktivnosti podružnica (Dalmatinska, Primorsko - istarska podružnica, Kontinentalna) i sekcija (Sekcija za javni sektor i Studentska sekcija)



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Plan aktivnosti

- donošenje pravilnika i odluka u skladu sa zakonima i propisima
- organizacija edukacija i rasprava na aktualne teme
- razvijanje međunarodne suradnje sa strukovnim udruženjima, prvenstveno iz regije (Srbija, BiH i Slovenija, Crna Gora i Sjeverna Makedonija)



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Strateška smjernica:

Snažnije pozicioniranje na nacionalnoj i regionalnoj razini

- koordinacija aktivnosti podružnica (Dalmatinska, Primorsko – istarska, Kontinentalna) i sekcija (Sekcija za javni sektor i Studentska sekcija)
- uspostava odnosa povjerenja s institucijama i organizacijama od javnog interesa (sudjelovanje u radnim skupinama za izmjene politika i zakona)
- ojačati ulogu i utjecaj HUOJ-a na teme od nacionalne važnosti u javnosti



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Strateška smjernica: Jačanje angažmana članstva

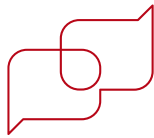
- formalizirati suradnju s visokim sveučilištima, strukovnim nacionalnim i regionalnim udrugama, medijima
- kreiranje kvalitetnog sadržaja za digitalnu aplikaciju i digitalne kanale udruge
- povećati sudjelovanje članova u događajima za članstvo i povećati aktivnosti u radnim skupinama



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Strateška smjernica: Osigurati organizacijsku i financijsku održivost udruge

- povećati prihode od donacija i sponzorstava (izraditi plan prikupljanja sredstava)
- aktivno se prijavljivati na natječaje: lokalna, nacionalna te razina Europske Unije



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Hvala na pozornosti!

info@huoj.hr

huoj.hr