

MARIO PETROVIĆ

OSOBNI PROFIL

- Suosnivač, suvlasnik i predsjednik Uprave Millenium promocije, agencije za odnose s javnošću i integrirano komuniciranje
- Vlasnik i predsjednik Upravnog vijeća Edward Bernays University College, privatnog visokog učilišta specijaliziranog za obrazovanje na području komunikacijskog menadžmenta, odnosa s javnošću i turizma
- Član nadzornog odbora Jadranka d.d., vodećeg turističko - trgovačkog društva u Hrvatskoj
- Suosnivač i direktor Aquaint d.o.o., tvrtka za savjetovanje i rješenja u tehnologijama AI poslovanja

RADNO ISKUSTVO

1999–danas Suosnivač, suvlasnik i predsjednik Uprave Millenium promocija d.o.o.

Zagreb (Hrvatska)

www.mpr.hr

- Millenium promocija je jedna od najstarijih i vodećih hrvatskih agencija za odnose s javnošću i integrirano komuniciranje
 - Voditelj komunikacijskih i marketinških projekata u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Srbiji s područja gospodarstva, politike i kriznog menadžmenta
 - Strateško komuniciranje i lobiranje s naglaskom na osiguranja, mirovinske fondove i banke
 - Voditelj timova na strateškim projektima za Jadranku d.d., PBZ, Croatia osiguranje, HUB...
 - Vođenje nacionalnih političkih kampanja u Hrvatskoj i inozemstvu
 - Savjetnik za politički marketing i krizno komuniciranje
 - Voditelj timova za change management i restrukturiranje poduzeća u sektoru turizma
- Djelatnost ili sektor MPR - agencija za odnose s javnošću i integrirano komuniciranje

2013–danas Vlasnik i predsjednik Upravnog vijeća Edward Bernays Visoka Škola za komunikacijski menadžment

Zagreb (Hrvatska)

www.bernays.hr

- Privatno je visoko učilište koje izvodi specijalizirano obrazovanje na području komunikacijskog menadžmenta, odnosa s javnošću i turizma
 - Predavač i nositelj kolegija iz područja Agencije za odnose s javnošću
- Djelatnost ili sektor EDWARD BERNAYS VISOKA ŠKOLA ZA KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT - Prva visoka škola u Hrvatskoj specijalizirana za komunikacijski i turistički menadžment

2014–danas Član nadzornog odbora Jadranka d.d., Mali Lošinj

www.jadranka.hr

- Upravljanje poslovanjem i projektima na razini više odjela, upravljanje projektnim timovima
- Djelatnost ili sektor JADRANKA D.D. - vodeće turističko - trgovačko društvo u Hrvatskoj

2000–2019 Suosnivač, suvlasnik i direktor

- suvlasnik i ulagač u više poduzeća iz područja PR-a, marketinga, digitalnog marketinga, digitalne prodaje kao i event menagementa te novih medija - Novelti Millenium, Coris Educa, mDigitel, Vizual, Medijska Mreža, Izvorno hr.

1995–2000 Urednik

- Glavni urednik priloga za inozemstvo Večernjeg lista i Hrvatskog informativnog centra (HIC) Dom i svijet

1995–2000 Novinar/suradnik

- Stručni suradnik Hrvatske televizije za pitanja religijske kulture i iseljeničtva

1994–1995 Urednik/novinar

- Katolički tjednik Glas Koncila

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2019 Doktorski studij - Komunikacijske znanosti

Sveučilište u Mostaru Filozofski fakultet, Mostar

- istraživanje područja komunikacijskog menadžmenta i agencijskih odnosa s javnošću

2010 Menadžer za odnose s javnošću

Sveučilište u Mostaru Filozofski fakultet, Mostar

- Znanstveno proučavanje masovne komunikacije, odnosi s javnošću, novinarstvo, komunikacijski menadžment, marketing, krizno komuniciranje.
- Sociologija, psihologija, semiotika, teorija medija i komunikacije, znanstveno istraživanje komunikacije i medija, novinarska etika, praktične vještine novinarskoga rada (tisak, radio, televizija, internet), prezentacijske i komunikacijske vještine, retorika, odnosi s javnošću, odnosi s medijima i krizno komuniciranje, Hrvatski jezik, engleski jezik, statistika, informatika

2000 Licencirani trener

Scheelen Institut

Success insight metoda za unapređenje komunikacijskih vještina

OSOBNE VJEŠTINE

Poslovne vještine

- Stručnjak za change management i restrukturiranje poduzeća
- Upravljanje poslovanjem i projektima na razini više odjela, upravljanje odnosima s klijentima iz različitih područja poslovanja, upravljanje projektnim timovima, odnosi s medijima, prezentacijske vještine, komunikacijske vještine, provedba medijskih treninga, održavanje edukacija javnih nastupa.

DODATNE INFORMACIJE

Priznanja i nagrade **Nagrada HUOJ-a za ukupan dosadašnji rad u odnosima s javnošću te za poseban doprinos razvoju struke, 2018.**

Nagrada Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću 2014., 2017., 2018.
Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću u nevladinom sektoru za kampanju lansiranja
Bernaysa, 2014.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Stanić', located in the upper right quadrant of the page.