

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

OBRAZAC KANDIDATURE

ZA PREDsjedNIKA HUOJ-a

Provjerite jeste li dobro ispunili obrazac kandidature i zadovoljavate li uvjete:

1. najmanje 7 (sedam) godina staža u struci
2. trenutno zaposleni u odnosima s javnošću
3. životopis
4. potpisan obrazac s potrebnim priložima (životopis, potpisi podrške)
5. potpisi najmanje 40 (četrdeset) redovitih članova Udruge*

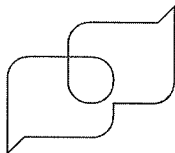
*Svaki član može poduprijeti samo 1 (jednu) kandidaturu za predsjednika Udruge.

Vašu prijavu dostavite osobno ili poštom s povratnicom na adresu:

Hrvatska udruga za odnose s javnošću - HUOJ
s naznakom: 'Prijava kandidature za predsjednika Udruge – ne otvaraj!'
Ilica 5 (Oktogon)
10000 Zagreb

Krajnji rok za prijavu je poštanski žig od 21. rujna 2020. (ponoć).

Ime i prezime:	Mario Aunedi Medek
Radno mjesto:	direktor i partner u agenciji Media Val
Broj godina staža u struci odnosa s javnošću:	19
Motivacija za kandidaturu u tijelo Udruge, koji je vaš doprinos Udruzi	Iako već imam punoljetni staž članstva u HUOJ-a te sam redovno pohađao godišnje konferencije, prijavljivao projekte na Grand PRiX pa bio i član nekolicine radnih skupina, sekcija, žirija, nikad se nisam odvažio kandidirati niti za jednu funkciju u Udruzi. Danas, nakon više od 19 godina iskustva rada u struci, odlučio sam da je vrijeme da nešto toj struci i našoj Udruzi vratim. Odnose s javnošću vidim kao svoj posao, ali i životni poziv, stoga nastojim stalno učiti i unaprijeđivati svoje kompetencije kako bih bio izvrstan. Upravo je izvrsnost ono što me najviše motiviralo za kandidaturu za predsjednika Udruge. Poznajem mnoge ljude koji se bave odnosima s javnošću i koji u svakoj svojoj aktivnosti i projektu u kojem sudjeluju nastoje biti izvrsni. Kad bih trebao sumirati izborni program za svoju kandidaturu, odnosno program rada HUOJ-a u sljedećem mandatu, u samo jednu riječ, ona bi bila – izvrsnost. Naša je dužnost, gotovo pa i javna obveza, da budemo izvrsni, ili makar težimo izvrsnosti, u svemu što radimo. Odnosi s javnošću interdisciplinarno su područje u znanosti, ali i svakodnevnom životu – bilo da se radi o poslovima koji rade kolege



HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

u agencijama, privatnom (korporativnom) sektoru, javnom ili nevladinom sektoru. Velika mi je želja da HUOJ opet postane platforma za razmjenu znanja i iskustava svih kolega koji se bave odnosima s javnošću, što uključuje:

1. vidljiviji povratak kolega iz javnog sektora u udrugu,
2. podrazumijeva izradu smjernica za javnu nabavu te
3. definiranje kompetencija svih razina stručnjaka za odnose s javnošću (agencije, privatni i javni sektor)

Godišnja konferencija je u posljednje dvije godine krenula u pravom smjeru – te ću nastojati baštiniti koncept u kojem okupljamo druge struke i slušamo ih što misle o nama uz poneku našu poruku njima (umjesto da konferencije služe *da sami sebi pričamo o sebi*), a godišnjoj nagradi (našem Grand Prixu) bih zaželio postupnu internacionalizaciju. Radi se vjerojatno o najboljoj strukovnoj nagradi u regiji (prema tradiciji, strukturi, prilagodbi trendovima...) pa bismo je trebali iskoristiti za bolje pozicioniranje HUOJ-a, ali i hrvatskog znanja u odnosima s javnošću u regiji. Ako smo u nečemu dobri, a u našoj struci ima brojnih primjera izvrsnosti, trebali bismo to pokazati i nametnuti se zemljama u okruženju.

Želja mi je da nakon 3 godine Udrugu ostavim u 'boljoj formi' što se tiče broja članova, relevantnosti te percepcije same struke.

Svojoj prijavi prilažem potpise 40 (četrdeset) redovitih članova.

ZAGREB, 21. 9. 2020.

(mjesto, datum)

(potpis kandidata)