




SANDA KUHTIĆ NALIS

 sanda.kuhtic.nalis@gmail.com

 <https://about.me/sanda.kuhtic.nalis>

 <https://hr.linkedin.com/in/sandakuhticnalis1>

 <https://equinox-blog.com/>

Sanda Kuhtić Nalis diplomirala je kroatistiku i komparativnu književnost na Filozofskom fakultetu te završila poslijediplomski specijalistički studij marketinške komunikacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u prvoj generaciji polaznika tog programa.

Tijekom studija radila je kao novinar studentskih časopisa te kao lektor i korektor za nekoliko izdavača i organizacija. Po svršetku studija zapošljava se u izdavačkoj kući Profil, gdje jezično uređuje veliki broj izdanja prateći sve faze izrade tiskanog materijala, surađujući pritom i na pripremi promocija izdanja s Odjelom marketinga.

Godine 2006. prelazi na Zagrebačku burzu d.d., gdje od 2007. godine kao voditelj projekata radi na poslovima iz područja marketinga i odnosa s javnošću, a 2010. godine imenovana je voditeljem Marketinga i odnosa s javnošću. Od 2016. godine na funkciji je direktorice Sektora poslovne podrške i voditeljice Korporativnih komunikacija, koja je, između ostaloga, zadužena i za Akademiju Zagrebačke burze, edukativni odjel kroz koji je u deset godina od formiranja educirano više od 10.000 pojedinaca.

Od početka rada na Zagrebačkoj burzi za svoj rad odgovara izravno upravi.

Tijekom 2016. i 2017. godine obnašala je funkciju direktora društva Funderbeam South-East Europe d.o.o., u kojem Zagrebačka burza ima 20%-tni udio, a Funderbeam Ventures iz Estonije većinski udio.

Posljednjih godina radi i na projektima vezanima uz korporativno upravljanje te je izvršni urednik prve publikacije Zagrebačke burze *Korporativno upravljanje: priručnik*.

U sklopu poslova odnosa s javnošću i komunikacijskih aktivnosti Burze, svakodnevno komunicira s predstavnicima medija te pruža operativnu podršku Upravi i drugim odjelima iz područja komunikacija. Uz to, upravlja događanjima s oko 1.000 sudionika godišnje (investicijske konferencije i sl.) te je odgovorna za sadržaj kompanijinih društvenih mreža.

Surađuje s domaćim i inozemnim institucijama i organizacijama kao što su Europska banka za obnovu i razvoj, International Finance Corporation, Hrvatska udruga banaka, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska udruga poslodavaca i dr.

Kontinuirano se educira na temu financijskih tržišta sudjelujući na edukacijama kao što je, primjerice, U.S. SEC International Institute for Securities Market Development u Washingtonu, a pohađala je i više edukacija iz područja komunikacija (treninzi medijskog nastupa, kriznog komuniciranja i dr.).

Osobito je zainteresirana za pitanja društveno odgovornog poslovanja te je završila prvu generaciju UNICEF Croatia CSR Academy. S hrvatskim uredom UNICEF-a pokrenula je suradnju kojom se sudionicima financijskog tržišta nastoji približiti načine kojima poslovni sektor može pozitivno utjecati na dječja prava.

Član je Hrvatske udruge za odnose s javnošću od 2011. godine.

Slobodno vrijeme provodi u sportskim aktivnostima u prirodi i čitanju te razvoju vještina pisanja kroz rad na osobnom blogu.