

Ivana Tavra

Direktorica je Odjela korporativnih komunikacija Francka za Hrvatsku, Sloveniju i BiH koji je uspostavila i vodi od 2014. godine. Zadužena je za strateško komuniciranje, internu komunikaciju, reputacijski menadžment, komunikacijsko upravljanje kriznim situacijama, razvoj programa društveno odgovornog poslovanja i zastupanje među ključnim interesnim skupinama te aktivnosti iz područja razvoja i provedbe strategije brendova, digitalnih kampanja i integrirane marketinške komunikacije.

Sudjeluje u koordinaciji i komunikacijskim aktivnostima europskog neprofitnog, pretkonkurentnog društva *International Coffee Partners* i inicijative *coffee&climate* koji s nevladinim organizacijama i međunarodnim razvojnim agencijama djeluje s ciljem osnaživanja malih uzgajivača kave u primjeni održivih praksi za učinkovitu prilagodbu i odgovor na klimatske promjene, povećanje prinosa, bolju kvalitetu usjeva, učinkovitiji pristup tržištu te poboljšanje radnih i životnih uvjeta.

Karijeru je započela u području političke komunikacije, sedam je godina radila kao savjetnica za strateško komuniciranje u konzultantskoj kući Hauska & Partner s klijentima iz korporativnog (bankarstvo i financije, ITC/telekomunikacije, roba široke potrošnje, maloprodaja, turizam, prehrambena industrija) i nevladinog sektora, a kasnije i kao voditeljica odnosa s javnošću Carlsberga Croatia za Hrvatsku. Dugogodišnja je članica HUOJ-a te sudjeluje u koordinaciji aktivnosti Korporacijske sekcije koju vodi od 2016. s ciljem povezivanja i razmjene znanja i iskustava komunikacijskih stručnjaka iz korporativnog sektora. Sudjelovala je u osnovanju i radu Koordinacije proizvođača, prerađivača i distributera kave pri HUP-u, kao i radu Koordinacije hrane i pića (KHIP). Diplomirala je 2002. na Rochester Institute of Technology Croatia u Dubrovniku.