

Mario Aunedi Medek partner je i direktor u agenciji Media Val. Karijeru komunikacijskog stručnjaka započeo je 2001. godine u agenciji McCann-Erickson Croatia, a dvije godine kasnije s kolegama je otvorio Media Val. Diplomirani je ekonomist s diplomom Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, a ima i titulu MCIPR (Member of the Chartered Institute of Public Relations) koju je stekao 2011. godine. Dodatno, 2014. godine postao je jedan od prvih certificiranih stručnjaka za odnose s javnošću u Hrvatskoj.

Najviše agencijskog iskustva ima u korporativnom sektoru radeći s velikim međunarodnim tvrtkama, dok mu je fokus zadnjih godina usmjeren i na javni i nevladin sektor. Od 2009. vodi i tvrtku kćer Alpheus Public Affairs koja se bavi zagovaranjem, javnim poslovima i odnosima s regulatornom zajednicom, a 2017. godine osnovana je i partnerska boutique agencija Fabula specijalizirana za integrirana marketinška rješenja. Tri agencije unutar grupe trenutno okupljaju 29 ljudi te rade s najvećim i najznačajnijim kompanijama u Hrvatskoj u gotovo svim industrijama.

Projekti agencije Media Val više puta su nagrađeni Grand Prixom Hrvatske udruge za odnose s javnošću, a nedavno je društveno odgovorni projekt #spasime, u kojem je Mario bio na čelu tima zaduženog za cjelokupnu komunikacijsku podršku, osvojio prestižnu međunarodnu komunikacijsku nagradu IPRA Golden World Awards.

Predavač je na Visokoj školi za komunikacijski menadžment Edward Bernays, a sklopu svoje akademske karijere dosad je objavio dva znanstvena rada. Sudjelovao je i u radu žirija Grand PRixa Hrvatske udruge za odnose s javnošću kao predsjednik, zamjenik predsjednika i član žirija.