



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

SUD ČASTI

Zagreb, 12. ožujka 2024.

Preporuka

članovima Hrvatske udruge za odnose s javnošću, komunikacijskim stručnjacima te kandidatima, strankama i nezavisnim listama za

TRANSPARENTNOST ANGAŽMANA KOMUNIKACIJSKIH SAVJETNIKA U IZBORNOJ PROMIDŽBI ZA PARLAMENTARNE I EUROPEKE IZBORE 2024.

U povodu skorašnjeg raspisivanja izbora Hrvatski sabor koji će se održati u travnju ili svibnju 2024. te izbora za Europski parlament 9. lipnja 2024., Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ) poziva na transparentan angažman komunikacijskih savjetnika u izbornoj promidžbi.

Temelj transparentnosti djelovanja jest javnost podataka o tome za kojeg kandidata za stranku, listu ili kandidata komunikacijski stručnjak ili agencija rade. Javno iskazivanje angažmana za vrijeme trajanja izborne promidžbe za parlamentarne i europske izbore dodatno dolazi do izražaja kada komunikacijski savjetnici nastupaju u medijima ili na društvenim mrežama kao analitičari političkih i komunikacijskih događanja i procesa. Medijski istupi kao i rasprave na društvenim mrežama u potpunosti su prihvatljivi, uz jasno navođenje političkih izbornih kampanja u kojima se sudjeluje.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću poziva sve kandidate, stranke i nezavisne liste da, ukoliko su angažirali komunikacijske savjetnike za usluge upravljanja i vođenja izbornih kampanja, objave njihov angažman, bilo na svojim mrežnim stranicama ili drugim komunikacijskim kanalima te tako daju dodatan doprinos transparentnosti i etičnosti izborne promidžbe, uz poštivanje Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma.

Sud časti Hrvatske udruge za odnose s javnošću:

Zdeslav Milas, Alemka Lisinski, Katarina Leko, Ljudmila Bratko Gašpić i Sanda Kuhtić Nalis