



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Temeljem članka 56. Statuta Hrvatske udruge za odnose s javnošću, Upravni odbor na svojoj je sjednici donio

PRAVILNIK O DODJELI GODIŠNJIH STUDENTSKIH NAGRADA „MLADA NADA“

I. UVOD

Članak 1.

Godišnje studentske nagrade „Mlada nada“ (dalje u tekstu: Nagrade) priznanje su strukovne udruge za pokazano znanje, izvrsnost i zalaganje studenata visokih učilišta koja djeluju na području Republike Hrvatske, a koji su tijekom studija, na prijediplomskim ili diplomskim studijskim programima, imali upisane kolegije koji su podrazumijevali sadržaj iz područja komunikacija, medija i odnosa s javnošću. Cilj je dodjele nagrade promicanje stručne izvrsnosti među studentima i njihovo motiviranje za stjecanje novih znanja i vještina u području odnosa s javnošću.

Članak 2.

Nagrade se dodjeljuju jednom godišnje redovnim ili izvanrednim studentima koji studiraju na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj.

Članak 3.

Javni poziv za dodjelu Nagrade raspisuje se javno i to sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 4.

Postupak odabira dobitnika Nagrade provest će stručnjaci za odnose s javnošću iz akademske i poslovne zajednice.

II. NATJECATELJSKE KATEGORIJE

Članak 5.

Natjecateljske su kategorije studentskih nagrada:

1. Studentska nagrada za seminarski rad

Nagrada se dodjeljuje za najbolji seminarski rad iz kolegija u području komunikacija, medija i odnosa s javnošću. Seminarskim radom smatra se rad koji je student izradio samostalno ili rad koji je izrađen u timu u sklopu studijskog programa, a za koji se smatra da predstavlja samostalnu stručnu ili znanstvenu obradu izabrane teme kojom student pokazuje teorijsko i praktično znanje kao i sposobnost samostalnog služenja literaturom.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

2. Studentska nagrada za diplomski rad

Nagrada se dodjeljuje za najbolji diplomski rad iz područja komunikacija, medija i odnosa s javnošću. Pod diplomskim radom smatra se rad koji je student samostalno napisao kao uvjet završetka diplomskog studija, a sadrži odgovarajuću strukturu, sadržaj, metodologiju, rezultate istraživanja i zaključke koji pokazuju da je student ovladao osnovnim znanstvenim i stručnim znanjima iz područja komunikacija i odnosa s javnošću, da ih zna primijeniti u analizi konkretnih fenomena te da je na toj osnovi sposoban ponuditi argumentirana objašnjenja. Zbog toga, diplomski rad obvezno uključuje uporabu odgovarajućeg znanstveno-istraživačkoga instrumentarija (metodološkog okvira) i odgovarajućih stručno-metodoloških postupaka, sustavno izlaganje teme i obrazloženje rezultata istraživanja obuhvaćenoga diplomskim radom.

3. Studentska nagrada za komunikacijski plan ili komunikacijsku strategiju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski plan ili komunikacijsku strategiju iz kolegija u području komunikacija, medija i odnosa s javnošću. Pod ovim se smatra autorski projekt koji je student/ica izradio/la samostalno ili rad koji je izrađen u timu u sklopu nekog od kolegija tijekom studija, a koji sadrži sve ključne elemente koji dovode do potpunog pregleda i analize komunikacijskog projekta te moguće implementacije predviđenih komunikacijskih aktivnosti u realnoj situaciji.

4. Studentska nagrada za završni rad

Nagrada se dodjeljuje za najbolji završni rad iz područja komunikacija, medija i odnosa s javnošću. Pod završnim radom smatra se rad koji je student samostalno napisao kao uvjet završetka prijediplomskog studija, a sadrži odgovarajuću strukturu, sadržaj, metodologiju i zaključke koji pokazuju da je student/ica ovladao/la osnovnom stručnom terminologijom iz područja komunikacija i odnosa s javnošću, da je zna primijeniti u analizi određenog problema te da je, na toj osnovi, sposoban/na donijeti samostalne zaključke i ponuditi argumentirana objašnjenja.

Članak 6.

(1) O nagradama se odlučuje na temelju prijava pristiglih na raspisani javni poziv.

(2) U svakoj od kategorija u pravilu se dodjeljuje jedna (1) nagrada. Iznimno, nagradu dobivaju svi radovi finalisti u istoj kategoriji između kojih razlika u konačnom zbroju prosječnih ocjena iznosi manje ili jednako 0,5 bodova u odnosu na prvoplasirani rad. U tom slučaju, svi radovi koji ispunjavaju ovaj uvjet proglašavaju se pobjednicima kategorije te ravnopravno dijele naslov i primaju Nagradu.

(3) Nagrade dobitnicima uručuju se na završnoj svečanosti dodjele nagrada.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

III. JAVNI POZIV I NATJECATELJSKI RADOVI

Članak 7.

Natjecateljskim se radovima i projektima smatraju svi radovi koji ispunjavaju sljedeće uvjete:

1. Vlastiti su rad studenata koji studiraju na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj, ili su na njima diplomirali tijekom prethodne akademske godine u odnosu na dan raspisivanja natječaja, te imaju manje od godine dana radnog iskustva iz područja odnosa s javnošću,
2. Ocijenjeni su na studiju tijekom prethodne akademske godine u odnosu na dan raspisivanja poziva,
3. Popraćeni su propisno ispunjenom standardiziranom prijavnicom, Izjavom o vjerodostojnosti podataka te potvrdom mentora o autentičnosti rada,
4. Dostavljeni su u roku te u obliku i formatu predviđenim javnim pozivom,
5. Odgovaraju natjecateljskim kategorijama za koje je poziv raspisan.

Članak 8.

(1) Natjecateljski radovi i projekti prijavljuju se anonimno.

(2) Student dostavlja tekst svoga rada bez naslovnice, imena i prezimena autora i mentora, bez naziva visokog učilišta na kojem studira i bez ikakvih drugih oznaka pripadnosti koje bi mogle sugerirati identitet prijavitelja.

(3) Naslovnica, ime i prezime autora i mentora, naziv visokog učilišta i sve druge oznake pripadnosti prilažu se isključivo na posebnom Obrascu za identifikaciju koji se prilaže uz prijavu.

(4) Prijava radova i projekata organizira se elektroničkim putem.

IV. ŽIRI

Članak 9.

(1) Žiri za dodjelu studentskih nagrada sastoji se od pet (5) članova, i to:

- tri (3) predavača kolegija iz područja komunikacija i odnosa s javnošću na visokim učilištima,
- jedan (1) stručnjak za odnose s javnošću u tvrtkama,
- jedan (1) stručnjak iz agencija za odnose s javnošću.

(2) Svi članovi žirija moraju biti redoviti članovi HUOJ-a s najmanje 5 godina iskustva u odnosima s javnošću.

(3) Članovi žirija ne mogu biti aktualni članovi tijela HUOJ-a.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 10.

- (1) Članove žirija imenuje Upravni odbor HUOJ-a na temelju prijave pristiglih na javni poziv.
- (2) Upravni odbor iz redova članova žirija imenuje predsjednika žirija, koji rukovodi procesom ocjenjivanja, te zamjenika predsjednika, koji ga zamjenjuje u slučaju njegove odsutnosti.
- (3) Imenovani zamjenik predsjednika u tekućoj godini automatski postaje predsjednik žirija u sljedećoj godini.
- (4) Rad žirija koordinira izvršni direktor.

Članak 11.

- (1) Odluke žirija pravomoćne su ako ocjenjivanju projekata pristupi najmanje tri (3) od pet (5) članova.
- (2) U dogovoru s članovima žirija, izvršni direktor može organizirati rad i ocjenjivanje žirija na daljinu (putem elektroničke pošte ili videokonferencijskih aplikacija). Pojedini članovi žirija koji zbog nepredviđenih okolnosti ne mogu fizički prisustvovati sastanku mogu se iznimno uključiti u proces na daljinu.

V. NAČELA I KRITERIJI OCJENJIVANJA

Članak 12.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim načelima:

Načelo izvornosti

Nagrade se dodjeljuju isključivo autorskim radovima studenata.

Načelo ravnopravnosti

Svi studenti imaju jednak pristup ocjenjivanju bez obzira na vrstu visokog učilišta.

Načelo objektivnosti

Neovisna primjena kriterija; stavljanje bilo kojeg kandidata u povlašten položaj nije dopušteno.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 13.

Radovi se ocjenjuju prema sljedećih pet kriterija:

1. **Stručnost i ozbiljnost u pristupu**

Ocjenjuje se postavljanje hipoteza i ciljeva rada, pristup u analizi situacije, uspješnost sagledavanja problematike iz više uglova, sagledavanje potencijalnih problema prilikom razrade rada te kritičnost vlastitog mišljenja i zaključivanja o problematici. Za prijavu komunikacijskog plana ili strategije ocjenjuje se analitička utemeljenost projekta, pristup u prepoznavanju i segmentaciji ciljanih javnosti, definiranje mjerljivih (SMART) komunikacijskih ciljeva, ključnih poruka, relevantnost i kompleksnost odabranih elemenata te planirani način evaluacije i mjerenja rezultata.

2. **Strukturiranost i preglednost**

Ovaj se kriterij odnosi na predstavljanje cjelokupnog rada kroz sažetak u Prijavnici, strukturiranje rada u cijelosti kroz jasno postavljene cjeline i/ili elemente koje komunikacijski projekt mora sadržavati (za komunikacijski plan ili strategiju) te dosljednost i ispravnost u navođenju izvora, literature i citiranju.

3. **Pismenost i izražavanje**

U okviru ovog kriterija ocjenjuje se razina pismenosti, bogatstvo izražavanja, pravilno korištenje relevantnih stručnih termina te stil i vizualna prezentacija rada.

4. **Kreativnost i inovativnost**

Ovaj kriterij obuhvaća ocjenu originalnosti i kreativnosti u odabiru teme rada, znanstveno-istraživačkoga instrumentarija i odgovarajućih stručno-metodoloških postupaka, kao i inovativnost, originalnost i svježinu kreativnog koncepta te taktičkih rješenja unutar komunikacijskih planova i strategija.

5. **Relevantnost za razvoj profesije**

Ovaj kriterij obuhvaća ocjenu znanstvene i stručne kvalitete doprinosa rada s obzirom na postavljeni teorijski okvir i rezultate provedenog istraživanja za razvoj struke odnosa s javnošću, kao i neposrednu primjenjivost, aplikativnu vrijednost te doprinos radova podizanju standarda u svakodnevnoj komunikacijskoj praksi.

Članak 14.

(1) Najveći broj bodova koji rad može dobiti temeljem pojedinog kriterija iznosi 5 bodova. Broj bodova može biti bilo koji cijeli broj između 1 i 5 (gdje je 1 najmanji, a 5 najveći broj bodova).

(2) Konačna ocjena pojedinoga kriterija jest prosječna ocjena izračunana iz bodova svih članova žirija koji su sudjelovali u bodovanju. Konačna ocjena rada predstavlja zbroj prosječnih ocjena svih pet kriterija. Pobjednik kategorije je rad s najvećim zbrojem prosječnih ocjena.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

VI. PROCES I ETIKA OCJENJIVANJA

Članak 15.

(1) Nakon isteka roka za prijavu, izvršni direktor dostavlja članovima žirija materijale na razmatranje u potpuno anonimiziranom obliku, sukladno odredbama članka 8. ovoga Pravilnika.

(2) Tijekom tajnoga glasovanja svi članovi žirija ocjenjuju prijavljene radove samostalno i suvereno na unaprijed pripremljenom glasačkom listiću, sukladno svom stručnom znanju i zadanih kriterijima.

(3) Članovi žirija imaju pravo i mogućnost zajednički raspravljati o kvaliteti radova na sastancima prije donošenja konačnih bodova, ali samo bodovanje provodi se pojedinačno, anonimno i u tajnosti, a podaci su do završetka procesa povjerljivi.

Članak 16.

(1) Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno, na temelju vlastite procjene i zadanih kriterija, sukladno svojem stručnom znanju, ugledu i autoritetu te se je dužan pridržavati temeljnih vrijednosti i načela utvrđenih Hrvatskim etičkim kodeksom odnosa s javnošću.

(2) Postupanje izvan pravila određenih ovim Pravilnikom smatra se neetičnim i štetnim ponašanjem koje umanjuje vjerodostojnost i integritet člana žirija te šteti objektivnosti rada žirija.

(3) U slučaju da član žirija prepozna rad svog studenta (kojemu je mentor ili izravni predavač), dužan je o tome odmah obavijestiti izvršnog direktora i izuzeti se iz ocjenjivanja tog konkretnog rada (sukob interesa). U tom slučaju, prosječna ocjena za taj rad računa se na temelju bodova preostalih članova žirija.

Članak 17.

(1) Etički je neprihvatljivo da prijavitelji radova lobiraju kod članova žirija, kao i da članovi žirija o bilo kojem dijelu postupka odlučivanja prije službene objave obavještavaju prijavitelje.

(2) U slučaju saznanja o takvim postupcima, član žirija ili izvršni direktor obavezan je podnijeti prijavu Sudu časti HUOJ-a, a prijava rada povezanog s lobiranjem bit će diskvalificirana.

Članak 18.

(1) Izabrani članovi žirija dužni su u ocjenjivanju sudjelovati odgovorno i profesionalno. Član žirija koji ne ispuni svoje obveze ocjenjivanja ne može ponovno biti imenovan u žiri.

(2) Ukoliko pojedini član žirija ne ispunjava obveze, žiri ga može suspendirati te nastaviti rad pod uvjetom da ima minimalno tri (3) člana.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Članak 19.

- (1) Za provođenje ocjenjivanja u pojedinoj kategoriji potrebno je da pristigne najmanje jedna valjana prijava.
- (2) Ako u kategoriji pristigne samo jedna prijava, a žiri utvrdi da rad kvalitetom ne zadovoljava minimalne standarde struke, nagrada se u toj kategoriji neće dodijeliti. Ukoliko rad u potpunosti zadovoljava kriterije, nagrada se dodjeljuje.

Članak 20.

- (1) Ako u pojedinoj natjecateljskoj kategoriji ima više od tri (3) prijavljena rada, ocjenjivanje se odvija u dva kruga.
- (2) U **prvom krugu** članovi žirija boduju sve radove, a obrasci se predaju izvršnom direktoru koji zbraja bodove i računa prosjek. U drugi krug (finale) ulaze tri (3) najbolje ocijenjena rada koji su ostvarili minimalno 60% od ukupno mogućeg broja bodova (minimalno 15 bodova). Žiri može, u slučaju velike konkurencije ili izjednačenog rezultata na trećem mjestu, donijeti odluku da u drugi krug ulaze četiri (4) najbolja rada.
- (3) U **drugom krugu** bira se pobjednik kategorije ponovnim bodovanjem finalista. Nakon drugog kruga izvršni direktor u tajnosti zbraja bodove, a imena pobjednika ne smiju biti nikome poznata (uključujući i članove žirija) prije službenog proglašenja.

Članak 21.

- (1) Svaki član žirija dužan je, poslije svakog obavljenog kruga ocjenjivanja i za svaku natjecateljsku kategoriju, predati izvršnom direktoru svoj obrazac za ocjenjivanja.
- (2) Nakon bodovanja u prvom krugu prikupljaju se svi obrasci te izvršni direktor, koji ne sudjeluje u ocjenjivanju, zbraja bodove i obavještava predsjednika o rezultatima.
- (3) Nakon bodovanja u drugom krugu, prikupljaju se svi obrasci te izvršni direktor u tajnosti zbraja bodove, a imena pobjednika ne smiju biti nikom poznata (čak ni članovima žirija) prije proglašenja pobjednika.
- (4) Ponavljanje glasovanja unutar istog kruga i za iste radove nije dopušteno. Ocjenjivanjem logistički i administrativno upravlja izvršni direktor.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

VII. ZAVRŠNE ODREDE

Članak 22.

(1) Osobni podaci prikupljeni ispunjavanjem prijavnice obrađuju se sukladno važećim propisima o zaštiti osobnih podataka (GDPR).

(2) Imena i prezimena autora čuvaju se trajno u arhivi HUOJ-a, dok se sva ostala administrativna dokumentacija (radovi i prijavnice, glasački listići, tablice) briše i/ili uništava u roku od šest (6) mjeseci od dodjele nagrada.

Članak 23.

Žiri može svojom odlukom donesenom javnim glasovanjem i apsolutnom većinom prisutnih članova prerasporediti prijavljene radove u druge kategorije ako oni svojom naravi i strukturom bolje odgovaraju toj kategoriji. O ovoj odluci obavještava se prijavitelj.

Članak 24.

Sve su odluke i ocjene žirija donesene sukladno odredbama ovoga Pravilnika konačne.

Članak 25.

(1) Izvršni direktor ovlašten je tijekom postupka ocjenjivanja tumačiti odredbe ovoga Pravilnika.

(2) Ako pojedini član žirija nije zadovoljan tumačenjem izvršnog direktora, može zatražiti pisano očitovanje Upravnog odbora. Ukoliko se spor ne riješi na razini Upravnog odbora, prigovor se upućuje Nadzornom odboru HUOJ-a čija je odluka finalna.

Članak 26.

Pravilnik usvaja i donosi Upravni odbor, koji također donosi njegove izmjene i dopune na temelju prijedloga prikupljenih od članova prethodnih žirija.

Članak 27.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

U Zagrebu, 15. srpnja 2025.

PREDSJEDNIK

Mario Aunedi Medek