

HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Na temelju članka 54. Statuta Hrvatske udruge za odnose s javnošću Upravni odbor na 3. sjednici održanoj 15. siječnja 2024. godine donio je

## PRAVILNIK O DODJELI GODIŠNJIH NAGRADA HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

### I. UVOD

#### Članak 1.

Godišnje Nagrade Grand PRix (u tekstu i: Nagrada) Hrvatske udruge za odnose s javnošću (dalje u tekstu: HUOJ) izraz su priznanja strukovne udruge za izvrsnost u postignućima u području odnosa s javnošću namijenjene samostalnim stručnjacima odnosno gospodarskim subjektima iz područja odnosa s javnošću.

Cilj je dodjele Nagrade podizanje ugleda struke u široj javnosti, promicanje izvrsnosti, novih formata i trendova u komunikaciji, kontinuirano unapređivanje načela dobrog poslovanja i temeljnih vrijednosti struke među članovima HUOJ-a te poticanje članova na aktivno sudjelovanje u radu HUOJ-a

#### Članak 2.

Nagrada Grand PRix-a HUOJ-a dodjeljuje se jednom godišnje, sukladno odluci Upravnog odbora HUOJ-a.

#### Članak 3.

Natječaj za dodjelu Nagrade Grand PRix HUOJ-a raspisuje se javno i to sukladno odredbama ovog Pravilnika.

#### Članak 4.

Postupak odabira dobitnika Nagrade provest će stručnjaci za odnose s javnošću, kao što je određeno člancima iz glave V. ovoga Pravilnika.

#### Članak 5.

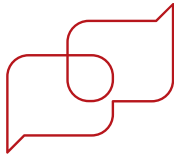
Pravilnik o Nagradi te njegove izmjene i dopune usvaja i donosi na svojim sjednicama Upravni odbor HUOJ-a na temelju prijedloga prikupljenih od članova prethodnog žirija za dodjelu Nagrade, članova HUOJ-a i prijavitelja iz prethodnih natječaja za Nagradu.

### II. NATJEČAJ I NATJECATELJSKI RADOVI

#### Članak 6.

Natjecateljskim se radovima prijavljenima za Nagradu smatraju svi radovi:

- koji su originalni i vlastiti proizvod pravnih i fizičkih osoba izrađeni za hrvatsko tržište ili predstavljeni na hrvatskom tržištu,



## HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

2. koji su djelomično ili u cijelosti provedeni u kalendarskoj godini koja prethodi godini u kojoj se raspisuje natječaj (ako se radi o višegodišnjim projektima, prijavitelji samostalno odabiru u kojoj će fazi i za koju godinu prijaviti projekt, vodeći računa da se projekt, bez obzira na broj faza, može prijaviti samo jednom i to najkasnije godinu dana nakon završetka),
3. koji su podneseni uz standardiziranu Prijavnicu popunjenu sukladno uputama,
4. koji odgovaraju kategorijama za koje je natječaj za Nagradu raspisan,
5. koji su poslani u obliku, formatu i roku predviđenim uvjetima natječaja,
6. koji sadržavaju sve tražene podatke,
7. za koje je uplaćena predviđena kotizacija te priložen dokaz o uplati.

### Članak 7.

Službeni natječaj objavljuje se na mrežnoj stranici HUOJ-a.

HUOJ može organizirati pripremne radionice za prijavu natječajnih projekata.

## III. NATJECATELJSKE KATEGORIJE, NAGRADE I PRIZNANJA

### Članak 8.

Pod komunikacijom podrazumijevamo metodološki i strateški osmišljenu, jednokratnu ili višekratnu komunikaciju s vanjskim ili unutrašnjim javnostima, uz upotrebu odgovarajućih suvremenih komunikacijskih alata, a sukladno postavljenim ciljevima i predviđenim učincima kategorije Nagrade za koju se projekti prijavljuju.

### Članak 9.

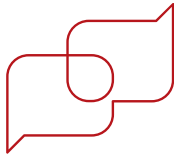
Isti projekt može se prijaviti u samo jednoj nagradnoj kategoriji.

Dijelovi istog projekta ne mogu se odvojeno prijavljivati u različitim kategorijama Nagrade.

### Članak 10.

Natjecateljske kategorije su:

1. **Grand PRix za odnose s javnošću državnih i javnih tijela Republike Hrvatske, regionalne i lokalne samouprave (županije, gradovi, općine i sve institucije kojima su osnivači, izuzev trgovačkih društava) i nacionalnih, regionalnih i lokalnih javnih ustanova**
2. **Grand Prix za odnose s javnošću udruga i nevladinih organizacija**
3. **Grand PRix za odnose s javnošću velikih trgovačkih društava**
4. **Grand PRix za odnose s javnošću malih i srednjih trgovačkih društava**



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

5. **Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje**
6. **Grand PRix za unutrašnju komunikaciju**
7. **Grand PRix za političku komunikaciju**
8. **Grand PRix za kriznu komunikaciju**
9. **Grand PRix za organizaciju i komunikaciju događanja**
10. **Grand PRix za digitalnu komunikaciju i komunikaciju na društvenim mrežama, za komunikaciju uz pomoć AI alata**
11. **Grand PRix za integriranu kampanju**
12. **Grand PRix za razvoj struke**
13. **Komunikator godine**
14. **Šipak godine – antikomunikacija godine**

#### **Članak 11.**

Nagrade u kategorijama 1. – 11. dodjeljuju se na temelju pristiglih prijava.

U svakoj od kategorija mogu se dodijeliti zlato, srebro i bronca. Moguće je da, na temelju ocjena žirija, u svakoj od kategorija bude više dobitnika nagrada (zlato, srebro, bronca) ili da uopće ne bude dobitnika.

Uvjet je za dodjelu Nagrade ostvarivanje minimalnog broja bodova na temelju zbroja prosječnih ocjena svih kriterija, odnosno definiranih bodovnih raspona.

Raspon bodova za zlato, srebro i broncu – odnosno dodjelu Nagrada – utvrđuje se tako da najveći broj bodova dodijeljen nakon drugog kruga glasovanja žirija predstavlja medijal za zlato te se iz njega računaju bodovni rasponi za dodjelu zlata, srebra i bronce.

Izračun raspona na temelju glasova žirija u nadležnosti je Izvršnog direktora HUOJ-a, a potvrđuje ga Upravni odbor prije svečanosti dodjele Nagrada.

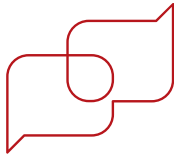
#### **Članak 12.**

Dobitnika Nagrade u 12. kategoriji predlaže i bira žiri. Dobitnike Nagrade u 13. i 14. kategoriji predlažu članovi HUOJ-a, a žiri odabire minimalno 3 (troje) finalista po kategoriji. Ako postoje tehnički preduvjeti, putem alata na daljinu (online) članovi HUOJ-a potom biraju dobitnike u 13. i 14. kategoriji. Konačnu odluku o dobitniku donosi žiri.

#### **Članak 13.**

Za dobitnika Nagrade u 12. kategoriji određeni su ovi obvezni minimalni kriteriji:

1. najmanje 15 godina iskustva u poslovima odnosa s javnošću,



## HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

2. pisanje ili uređivanje stručne literature,
3. kreiranje novih studijskih programa u području odnosa s javnošću,
4. dugogodišnji angažman i profesionalni rad u cilju razvoja struke i
5. nepostojanje evidentirane povrede Hrvatskog etičkoga kodeksa odnosa s javnošću.

Kandidat obavezno mora ispunjavati 1. i 5. kriterij te još jedan od kriterija 2, 3 i 4.

### Članak 14.

Kandidati za dobitnika Nagrade u 12. kategoriji ne mogu biti aktualni članovi žirija ili tijela HUOJ-a.

Kandidati za dobitnika Nagrade u 13. i 14. kategoriji ne mogu biti članovi HUOJ-a ni stručnjaci za odnose s javnošću.

Tekst obrazloženja o dobitniku Nagrada u 12., 13. i 14. kategoriji priprema žiri i daje na uvid Upravnom odboru.

### Članak 15.

U sklopu dodjele godišnjih nagrada HUOJ-a dodijelit će priznanje **Najbolja agencija Grand PRix-a** onoj agenciji koja je osvojila najviše zlatnih nagrada. Ako dvije agencije imaju isti broj zlata, gleda se broj srebrnih odnosno brončanih nagrada. Odluku o priznanju Najbolja agencija Grand PRix-a donosi Izvršni direktor HUOJ-a na temelju finalnog popisa osvojenih nagrada.

### Članak 16.

Nagrade dobitnicima uručuju se na svečanosti dodjele Nagrade.

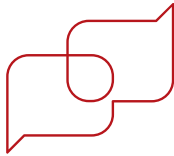
## IV. ŽIRI

### Članak 17.

Žiri za dodjelu GP-a HUOJ-a sastoji se od 9 do 13 članova, a o broju članova odluku donosi Upravni odbor prije raspisivanja javnog natječaja za Nagradu.

U žiriju mora biti zastupljen najmanje jedan član koji je:

1. stručnjak za odnose s javnošću u tvrtkama
2. stručnjak iz agencija za odnose s javnošću
3. stručnjak za odnose s javnošću iz javnog ili nevladinog sektora
4. stručnjak za odnose s javnošću koji predaju na visokoškolskim ustanovama
5. stručnjak za odnose s javnošću mlađi od 30 godina



## HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

Ostali članovi žirija mogu biti iz srodnih nacionalnih organizacija (mediji, marketing) ili/i međunarodnih organizacija iz područja odnosa s javnošću.

Aktualni članovi tijela HUOJ-a ne mogu biti članovi žirija Nagrade.

### **Članak 18.**

Članove žirija predlaže i potvrđuje Upravni odbor HUOJ-a. Natječaj za izbor članova stručnog žirija objavljuje se na mrežnoj stranici HUOJ-a, a na natječaj se mogu prijaviti svi redoviti članovi HUOJ-a koji udovoljavaju kriterijima definiranim u Članku 21. Pravilnika.

### **Članak 19.**

Članovi žirija biraju se na jednu, dvije ili tri godine mandata, sukladno raspisanom natječaju.

### **Članak 20.**

Svi članovi žirija iz Članka 17. ovog Pravilnika moraju imati najmanje 10 (deset) godina relevantnog radnog iskustva osim stručnjaka za odnose s javnošću mlađih od 30 godina koji moraju imati minimalno 3 (tri) godine radnog iskustva.

### **Članak 21.**

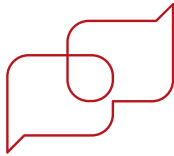
Upravni odbor provodi edukaciju članova stručnog žirija prije početka procesa žiriranja.

### **Članak 22.**

Odluke žirija pravomoćne su ako ocjenjivanju projekata pristupi više od polovice članova žirija.

U izvanrednim okolnostima za sve članove žirija može se organizirati ocjenjivanje projekata na daljinu (elektronskom poštom, konferencijskim pozivom putem aplikacija ili drugim oblikom suvremene elektronske komunikacije na daljinu). Ovu odluku donosi predsjednik žirija.

Pojedini članovi žirija koji zbog nepredviđenih, ali opravdanih okolnosti nisu u mogućnosti fizički prisustvovati ocjenjivanju projekata mogu se izvanredno na daljinu uključiti u proces ocjenjivanja. Odluku o tome donosi predsjednik žirija.



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## V. NAČELA I KRITERIJI OCJENJIVANJA

### Članak 23.

Ocjenjivanje u sklopu Nagrade utemeljeno je na sljedećim načelima:

#### 1. NAČELO ORIGINALNOSTI

Ovo je načelo osnova Nagrade te se ona na godišnjoj razini dodjeljuje originalno osmišljenim i provedenim projektima u cilju trajnog unapređivanja razine kvalitete, kreativnosti i inovativnosti u osmišljavanju i provedbi komunikacije u odnosima s javnošću.

#### 2. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

HUOJ jamči ravnopravan pristup prijavljivanju za Nagradu i ocjenjivanju svim tvrtkama, institucijama, udrugama i pojedincima koji se bave odnosima s javnošću pod uvjetima propisanim ovim Pravilnikom.

#### 3. NAČELO OBJEKTIVNOSTI

HUOJ jamči objektivnu i neovisnu primjenu svih kriterija ocjenjivanja koje je Upravni odbor HUOJ-a prihvatio i ugradio u ovaj Pravilnik. HUOJ neće dopustiti da bilo koji kandidat za Nagradu ima povlašten položaj u odnosu na bilo kojeg drugog kandidata.

#### 4. NAČELO TAJNOSTI

HUOJ jamči dosljednu primjenu ovog Pravilnika i tajnost rezultata glasovanja sve do proglašenja pobjednika.

## VI. OCJENJIVANJE

### Članak 24.

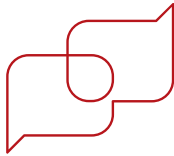
Nakon isteka roka za prijavu, članovi žirija dobit će materijale na razmatranje. Tijekom tajnog glasovanja svi članovi žirija ocijenit će sve prijavljene radove na unaprijed pripremljenom glasačkome listiću, osim prijave s kojima su povezani na način određen člankom 28. ovog Pravilnika.

### Članak 25.

Članovi žirija moraju raspravljati o radovima prije donošenja konačnih ocjena.

U slučaju postojanja nejasnoća oko prijave, žiri može donijeti odluku da će se od prijavitelja zatražiti objašnjenje ili dopuna koje je prijavitelj dužan dostaviti u roku od 24 sata.

Ocjenjivanje se provodi anonimno i u tajnosti, a podaci su povjerljivi.



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

### Članak 26.

Ocjenjivanje za Nagradu Grand PRix temelji se na sljedećim kriterijima:

1. komunikacijski izazov i strateški pristup
2. kriteriji vrednovanja i ostvareni ciljevi
3. kreativnost i inovativnost
4. društvena vrijednost i opća relevantnost
5. prezentacija provedenog projekta

### Članak 27.

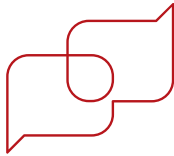
Svaki se projekt boduje na temelju svakog od kriterija, a ukupan zbroj prosječnih bodova dobivenih na temelju svakog kriterija čini ukupnu ocjenu projekta.

Broj bodova kojim se ocjenjuje projekt na temelju pojedinog kriterija može biti bilo koji broj između 0 i 5/20/25/30, s time da je 0 najmanji, a 5/20/25/30 najveći broj bodova.

Zastupljenost pojedinog kriterija u ukupnoj ocjeni prikazana je u tablicama (ovisno o krugu glasovanja):

I.	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	KOMUNIKACIJSKI IZAZOV I STRATEŠKI PRISTUP	0 – 30
2	KRITERIJI VREDNOVANJA I OSTVARENI CILJEVI	0 – 25
3	KREATIVNOST I INOVATIVNOST	0 – 20
4	DRUŠTVENA VRIJEDNOST I OPĆA RELEVANTNOST	0 – 20
	<b>UKUPNO</b>	<b>najviše 95</b>

Tablica I. – prvi krug ocjenjivanja



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

II.	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	KOMUNIKACIJSKI IZAZOV I STRATEŠKI PRISTUP	0 - 30
2	KRITERIJI VREDNOVANJA I OSTVARENI CILJEVI	0 - 25
3	KREATIVNOST I INOVATIVNOST	0 – 20
4	DRUŠTVENA VRIJEDNOST I OPĆA RELEVANTNOST	0 – 20
5	PREZENTACIJA PROVEDENOG PROJEKTA	0 - 5
	<b>UKUPNO</b>	<b>najviše 100</b>

Tablica II. – drugi krug ocjenjivanja

#### Članak 28.

Svaki član žirija dužan je prije pristupa ocjenjivanju potpisati izjavu kojom izjavljuje da će djela ocjenjivati isključivo na temelju vlastite procjene i zadanih kriterija te da neće ocjenjivati svoj rad, odnosno projekt ili djelo tvrtke, marketinške agencije ili agencije za odnose s javnošću, institucije ili udruge u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan, kao ni djelo tvrtki povezanih s tvrtkom, agencijom, institucijom ili udrugom u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan. Na taj se način sprečava mogući sukob interesa.

Član žirija dužan je prijaviti Izvršnom direktoru HUOJ-a svaki potencijalni sukob interesa, a Izvršni direktor prije ocjenjivanja mora zapisnički točno utvrditi tko od članova žirija mora biti isključen iz glasovanja u kojoj kategoriji te o tome, bez navođenja razloga isključenja, obavijestiti sve članove žirija. Član žirija koji ne može ocijeniti projekt izuzima se iz ocjenjivanja cijele kategorije.

Ako kod člana žirija postoji dvojba o tome je li ili nije u sukobu interesa kod ocjenjivanja projekta, dužan je zatražiti mišljenje Suda časti. Sud časti mišljenje treba dati u roku od 72 sata od zaprimanja upita člana žirija.

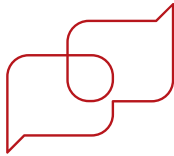
Etički je neprihvatljivo da kandidati za nagrade ili prijavitelji projekata u pojedinim kategorijama lobiraju kod članova žirija za svoje nagrade, kao i da članovi žirija o bilo kojemu dijelu postupka odlučivanja obavješćuju prijavitelje projekata ili kandidate za nagradu. U slučaju saznanja o takvim slučajevima, svaki član žirija koji bi saznao za takvu praksu, obavezan je o istoj podnijeti prijavu Sudu časti HUOJ-a.

Ovaj se članak odnosi i na kategorije posebnih nagrada, izuzev nagrade za doprinos razvoju struke za koju se podrazumijeva rasprava u širem krugu i predlaganje relevantnih kandidata, u dobroj vjeri.

#### Članak 29.

Procesom žiriranja upravljaju predsjednik i zamjenik predsjednika žirija.





HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

### **Članak 30.**

Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno, sukladno svojem stručnom znanju, ugledu i autoritetu.

Član žirija koji nije ispunio svoje unaprijed dogovorene obveze ocjenjivanja i sudjelovanja u žiriju ne može ponovo biti imenovan u žiri. Izabrani članovi žirija u ocjenjivanju natjecateljskih radova moraju sudjelovati odgovorno i profesionalno. Ako član žirija ne ispunjava svoje obveze, žiri može suspendirati člana i nastaviti rad u slučaju da takvim isključenjem u žiriju preostaje minimalno 7 (sedam) članova.

### **Članak 31.**

Da bi se provelo ocjenjivanje projekata prijavljenih za jednu kategoriju, potrebno je da za tu kategoriju u raspisanome roku pristignu najmanje 2 (dvije), sukladno Pravilniku, valjane prijave.

U slučaju samo jedne prijave unutar kategorije, žiri ima pravo prijavljeni projekt premjestiti u drugu kategoriju ako postoji logička poveznica između prijavljenog projekta i nove kategorije u koju se on prebacuje, o čemu će prijavitelj biti obavješten pisanim putem, uz obrazloženje razloga prebacivanja. Ako prijavitelj ne želi biti premješten u drugu kategoriju sukladno odluci žirija, ima pravo povući prijavu te mu se vraća iznos uplaćene kotizacije.

Žiri zadržava diskrecijsko pravo da sukladno odredbama ovog Pravilnika prijavljene natjecateljske radove premjesti u drugu kategoriju u odnosu na onu za koju su inicijalno prijavljeni. Ovakva odluka mora biti donesena javnim glasovanjem većine članova žirija, a žiri je u takvom slučaju dužan o ovoj preraspodjeli pisanim putem obavijestiti prijavitelja projekta te navesti razloge iz kojih je preraspoređen u drugu kategoriju.

### **Članak 32.**

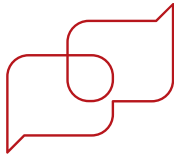
Svaki član žirija dužan je poslije svakog obavljenog kruga ocjenjivanja i za svaku natjecateljsku kategoriju predati Izvršnom direktoru HUOJ-a svoj obrazac za ocjenjivanje.

### **Članak 33.**

Postupanje izvan okvira potpisane izjave i pravila određenih ovim Pravilnikom smatra se neetičnim i štetnim ponašanjem koje umanjuje vjerodostojnost i integritet samog člana žirija, šteti objektivnosti rada žirija te može imati negativne reputacijske posljedice za HUOJ kao nositelja Nagrade.

### **Članak 34.**

U prvom krugu glasovanja, na temelju svojeg stručnog mišljenja te prethodno provedene rasprave, članovi žirija boduju projekte bodovima od 0 do 20/25/30, na temelju kriterija 1 – 4, Članak 27., tablica I. Nakon završetka tajnog ocjenjivanja, svi se obrasci predaju Izvršnom direktoru. Izvršni direktor – koji ne sudjeluje u ocjenjivanju – zbraja bodove i o rezultatima obavještava predsjednika žirija.



## HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

U finale ulaze svi projekti čiji je zbroj prosječnih bodova minimalno jednak ili veći od 51% u svakom od kriterija koji se ocjenjuju ili minimalno 60% od ukupno mogućeg zbroja prosječnih ocjena, s obzirom na broj članova žirija koji sudjeluju u žiriranju kategorije.

### **Članak 35.**

Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.

### **Članak 36.**

Najkasnije 5 (pet) dana nakon završenoga ocjenjivanja, finalisti za svaku od natjecateljskih kategorija Nagrade javno se objavljuju na mrežnoj stranici HUOJ-a, a ova se informacija službeno šalje i na elektroničke adrese prijavitelja projekata i članova HUOJ-a.

### **Članak 37.**

Svi finalisti Nagrade pozvani su sudjelovati na Smotri finalista na kojoj članovima žirija predstavljaju svoje projekte te odgovaraju na pitanja žirija.

### **Članak 38.**

Nakon Smotre finalista, članovi žirija ponovno boduju projekte bodovima od 0 do 20/25/30, temeljem kriterija 1 – 5, Članak 27, tablica II. Nakon završetka tajnoga ocjenjivanja, svi se obrasci predaju Izvršnom direktoru.

### **Članak 39.**

Izvršni direktor prema dostavljenim obrascima s ocjenama i sukladno ovom Pravilniku izračunava dobitnike po kategorijama.

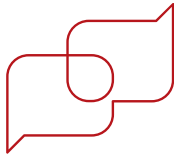
## **VII. ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Članak 40.**

HUOJ se obvezuje svim finalistima dostaviti priznanje o sudjelovanju na natječaju za Nagradu te im je na zahtjev u mogućnosti poslati njihove prosječne ocjene, a na temelju svakog kriterija ocjenjivanja, kao i prosječne ocjene koje je temeljem svakog kriterija dobio projekt s najvećim brojem bodova u svakoj pojedinoj kategoriji.

### **Članak 41.**

Sukladno odredbama ovog Pravilnika, sve su odluke i ocjene žirija konačne.



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

#### **Članak 42.**

Predsjednik i zamjenik predsjednika žirija ovlašteni su tijekom ocjenjivanja tumačiti odredbe ovog Pravilnika. Ako pojedini član žirija nije zadovoljan tumačenjem Pravilnika od strane predsjednika i/ili zamjenika predsjednika žirija, može zatražiti pisano očitovanje Upravnog odbora koji je mjerodavan za daljnje tumačenje Pravilnika.

#### **Članak 43.**

Nakon objave rezultata svakog kruga glasovanja, prijavitelji u roku od 7 (sedam) dana mogu podnijeti prigovor na postupak ocjenjivanja Upravnom odboru. Upravni odbor u roku od 15 (petnaest) dana od primitka prigovora mora od žirija dobiti pisano obrazloženje na prigovor prijavitelja te ga u tom roku dostaviti prijavitelju.

#### **Članak 44.**

Osobni podaci prikupljeni ispunjavanjem prijavnice u postupku dodjele Nagrade Grand Prix obrađuju se sukladno važećim europskim i hrvatskim propisima koji se odnose na zaštitu osobnih podataka, a napose u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Prijavnica i ostali materijali dostavljeni na natječaj prosljeđuju se članovima žirija radi ocjenjivanja radova i koriste se za potrebe promocije projekata i dobivenih nagrada.

Osobni podaci (radovi i imena i prezimena uključenih osoba) čuvaju se trajno do završetka glasanja i dodjela Nagrade. Za sve materijale prijavljene na natječaj, uključujući one audiovizualne, HUOJ zadržava pravo korištenja za potrebe promicanja same Nagrade ili struke odnosa s javnošću, bez vremenskog ograničenja i osobito na svojim digitalnim kanalima, a sva ostala dokumentacija briše se i/ili uništava nakon 6 (šest) mjeseci od dodjele nagrade.

#### **Članak 45.**

Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

Zagreb, 15. siječnja 2024.

**PREDSJEDNIK**

Mario Auned Medek