

HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Na temelju članka 61. Statuta Hrvatske udruge za odnose s javnošću Upravni odbor, na 47. sjednici održanoj 24. siječnja 2022. godine donio je

PRAVILNIK O DODJELI GODIŠNJIH NAGRADA HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

I. UVOD

Članak 1.

Godišnje nagrade Grand PRix (dalje u tekstu: GP) Hrvatske udruge za odnose s javnošću (dalje u tekstu: HUOJ) izraz su priznanja strukovne udruge za izvrsnost u postignućima u području odnosa s javnošću, namijenjene stručnjacima za odnose s javnošću zaposlenima kod pravnih osoba te samostalnim stručnjacima iz ovoga područja.

Cilj je dodjele nagrade podizanje ugleda struke u široj javnosti, promicanje izvrsnosti u komunikaciji, stalno preispitivanje i unapređenje načela dobrog poslovanja i temeljnih vrijednosti članova HUOJ-a i poticanje članova na aktivno sudjelovanje u radu HUOJ-a.

Članak 2.

Nagrade GP HUOJ-a dodjeljuju se jednom godišnje sukladno odluci Upravnoga odbora HUOJ-a.

Članak 3.

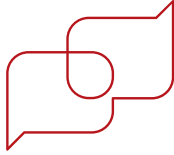
Natječaj za dodjelu GP-a HUOJ-a raspisuje se javno i to sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 4.

Postupak odabira dobitnika nagrade, postupak izbora, sukladno odredbama ovoga Pravilnika provest će stručnjaci za odnose s javnošću, kao što je određeno člancima glave V. ovoga Pravilnika.

Članak 5.

Pravilnik o GP-u HUOJ-a te njegove izmjene i dopune usvaja i donosi na svojim sjednicama Upravni odbor HUOJ-a na temelju prijedloga prikupljenih od članova prethodnoga žirija za dodjelu GP-a, članova HUOJ-a i prijavitelja prethodnih natječaja GP-a.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

II. NATJEČAJ I NATJECATELJSKI RADOVI

Članak 6.

Natjecateljskim se radovima prijavljenima za natjecanje smatraju svi radovi:

1. koji su vlastiti proizvod pravnih i fizičkih osoba bez obzira na tržište na kojem su provedeni
2. koji su izvedeni u kalendarskoj godini navedenoj u Prijavnici (ako se radi o višegodišnjim projektima, prijavitelji samostalno odabiru u kojoj će fazi i za koju godinu prijaviti projekt, vodeći računa da se projekt bez obzira na broj faza može prijaviti samo jednom),
3. koji su popraćeni propisno ispunjenom, standardiziranom prijavnicom,
4. koji odgovaraju kategorijama za koje je natječaj raspisan,
5. koji su poslani u obliku, formatu i roku predviđenim uvjetima natječaja,
6. koji sadržavaju sve tražene podatke,
7. za koje je uplaćena predviđena kotizacija te priložen dokaz o uplati.

Žiri može donijeti odluku da će se od prijavitelja zatražiti objašnjenje ili dopuna koje je prijavitelj dužan dostaviti u roku od 24 sata.

Članak 7.

Službeni natječaj objavljuje se na mrežnoj stranici HUOJ-a. HUOJ može organizirati radionice za prijavu projekata.

III. NATJECATELJSKE KATEGORIJE, NAGRADE I PRIZNANJA

Članak 8.

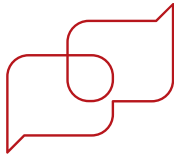
Pod komunikacijom podrazumijevamo metodološki osmišljenu, jednokratnu ili višekratnu komunikaciju s vanjskim ili unutrašnjim javnostima, uz upotrebu odgovarajućih komunikacijskih alata, a sukladno postavljenim ciljevima i predviđenim učincima.

Članak 9.

Isti projekt se može prijaviti u samo jednoj nacionalnoj kategoriji.

Dijelovi istoga projekta ne mogu se odvojeno prijavljivati u različitim kategorijama.

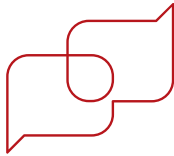
Isti projekt se može prijaviti na natječaj nacionalne i međunarodne nagrade u istoj kategoriji.



Članak 10.

Natjecateljske su kategorije GP-a:

- 1. Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske. Tijela državne vlasti Republike Hrvatske su: tijela zakonodavne i izvršne vlasti, Ustavni sud i vršna tijela sudbene vlasti, pravosudna tijela, redovni i specijalizirani sudovi nižeg stupnja, samostalna i neovisna tijela, povremena, stručna i savjetodavna radna tijela izuzev trgovačkih društava u vlasništvu tijela državne vlasti. Detaljan popis institucija na: <https://tjv.pristupinfo.hr/?sort=1&page=1>
- 2. Grand PRix za odnose s javnošću u regionalnoj i lokalnoj samoupravi (županije, gradovi, općine i sve institucije kojima su osnivači, izuzev trgovačkih društava)**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt u regionalnoj i lokalnoj samoupravi.
- 3. Grand Prix za odnose s javnošću u ustanovama, udrugama i nevladinim organizacijama**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt u ustanovama, udrugama i nevladinim organizacijama, što obuhvaća: organizacije civilnog društva (udruge i klubove), odgojno-obrazovne ustanove kojima nisu osnivači tijela državne vlasti Republike Hrvatske ili jedinice regionalne i lokalne samouprave, kulturne ustanove i zajednice kojima nisu osnivači tijela državne vlasti Republike Hrvatske ili jedinice regionalne i lokalne samouprave.
- 4. Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt za velike tvrtke poslovnoga sektora, koje prema klasifikaciji Europske unije obuhvaćaju više od 250 zaposlenika.
- 5. Grand PRix za odnose s javnošću za mala i srednja trgovačka društva**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt za male i srednje tvrtke poslovnoga sektora, koje prema klasifikaciji Europske unije obuhvaćaju od 1 do 249 zaposlenika.
- 6. Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt na području društveno odgovornog poslovanja, pri čemu je fokus ocjenjivanja na komunikaciji projekta.
- 7. Grand PRix za unutrašnju komunikaciju**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt namijenjen zaposlenicima.
- 8. Grand PRix za političku komunikaciju**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt na području političkoga komuniciranja.
- 9. Grand PRix za kriznu komunikaciju**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt dominantno i primarno na području krizne komunikacije.
- 10. Grand PRix za komunikaciju događanja**
Nagrada se dodjeljuje za najbolju komunikaciju organiziranog i provedenog događanja.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

11. Grand PRix za digitalnu komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski projekt dominantno i primarno na području digitalne komunikacije.

12. Grand PRix za razvoj struke

Nagrada se dodjeljuje pojedincima za ukupan dosadašnji rad u odnosima s javnošću te za poseban doprinos razvoju struke.

13. Komunikator godine

Nagrada se dodjeljuje osobama ili organizacijama koje su se posebno istaknule u komunikaciji s javnošću.

14. Šipak godine – antikomunikacija godine

Nagrada se može dodijeliti osobama ili organizacijama koje su se svojim javnim djelovanjem posebno istaknule u neprimjerenom ili neprofesionalnoj komunikaciji koja šteti kvaliteti javnoga dijaloga.

Članak 11.

Nagrade u kategorijama 1. – 11. dodjeljuju se temeljem pristiglih prijava.

U svakoj od kategorija dodjeljuju se 3 (tri) nagrade: prvo, drugo i treće mjesto, odnosno zlato, srebro i bronca, osim u iznimnim slučajevima određenim člankom 40. ovoga Pravilnika.

Uvjet za dodjelu nagrade je ostvarivanje minimalnog postotka temeljem zbroja prosječnih ocjena svih kriterija i to:

91 – 100% - zlato

81 – 90% - srebro

71 – 80% - bronca

Prva, druga i treća kategorija mogu se spojiti u jednu kategoriju u slučaju da su pristigle manje od 2 (dvije) prijave u jednoj od kategorija, sukladno članku 31. ovog Pravilnika.

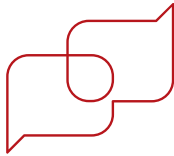
Članak 12.

Dobitnika nagrade u 12. kategoriji predlaže i bira žiri. Dobitnika nagrade u 13. i 14. kategoriji predlažu članovi HUOJ-a, žiri odabire minimalno 3 (tri) finalista. Ako postoje tehnički preduvjeti, putem online alata članovi HUOJ-a potom biraju dobitnike u 13. i 14. kategoriji.

Članak 13.

Za dobitnika u 12. kategoriji određeni su ovi obvezni minimalni kriteriji:

1. najmanje 15 godina iskustva u poslovima odnosa s javnošću,
2. pisanje ili uređivanje stručne literature,
3. kreiranje novih studijskih programa u području odnosa s javnošću,
4. dugogodišnji angažman i profesionalni rad u cilju razvoja struke i



HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

5. nepostojanje evidentirane povrede Etičkoga kodeksa HUOJ-a.

Kandidat mora obavezno ispunjavati 1. i 5. kriterij te još jedan od kriterija 2, 3 ili 4.

Članak 14.

Kandidati za dobitnika u 12. kategoriji ne mogu biti aktualni članovi žirija ili tijela HUOJ-a. Kandidati za dobitnika u 13. i 14. kategoriji ne mogu biti članovi HUOJ-a ni stručnjaci za odnose javnošću.

Kandidati za dobitnike u 12., 13. i 14. kategoriji boduju se u prvome krugu bodovima od 1 do 5 (1 je najmanji bod koji kandidat može dobiti, a 5 najveći bod koji kandidat može dobiti). Svaki od kandidata mora biti bodovan jednim od ponuđenih bodova. Pobjednik kategorije je kandidat s najvećim brojem bodova. Iznimno u slučaju da dva vodeća kandidata imaju isti broj bodova (zbroj svih bodova), oba kandidata ulaze u drugi krug glasovanja. Ponovo se svaki od dva kandidata boduje bodovima od 1 do 5. Pobjednik je onaj koji je dobio veći zbroj bodova. Glasanje je tajno.

Tekst obrazloženja o dobitniku nagrada u 12., 13. i 14. priprema žiri i daje na uvid Upravnom odboru.

Članak 15.

Ocjenjivački žiri dodijelit će priznanje **Najbolja Agencija Grand PRix** (redni broj Grand PRix-a) onoj agenciji čiji je ukupan zbroj dobivenih nagrada (prvo, drugo i treće mjesto) najveći.

Članak 16.

Nagrade dobitnicima uručuju se na svečanosti dodjele nagrada.

IV. ŽIRI

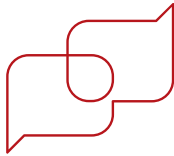
Članak 17.

Većina članova žirija moraju imati status redovitog člana Udruge.

Žiri za dodjelu GP-a HUOJ-a sastoji se od 9 do 13 članova, o čemu odluku donosi Upravni odbor prije raspisivanja javnog natječaja.

U žiriju mora biti zastupljen najmanje jedan član koji je:

1. stručnjak za odnose s javnošću u tvrtkama
2. stručnjak iz agencija za odnose s javnošću
3. stručnjak za odnose s javnošću iz javnoga ili nevladinog sektora
4. stručnjak za odnose s javnošću koji predaju na visokoškolskim ustanovama
5. stručnjak za odnose s javnošću mlađi od 30 godina starosti



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Ostali članovi žirija mogu biti iz srodnih nacionalnih (mediji, marketing) ili/i međunarodnih organizacija iz područja odnosa s javnošću.

Članak 18.

Odluke žirija pravomoćne su ako ocjenjivanju projekata pristupi više od polovice članova žirija.

U izvanrednim okolnostima može se za sve članove žirija organizirati ocjenjivanje projekata na daljinu (elektronskom poštom, konferencijskim pozivom putem aplikacija ili drugim oblikom suvremene elektronske komunikacije na daljinu). Ovu odluku donosi predsjednik žirija.

Pojedinci članovi žirija koji zbog nepredviđenih, ali opravdanih okolnosti nisu u mogućnosti fizički prisustvovati ocjenjivanju projekata mogu se izvanredno na daljinu uključiti u proces ocjenjivanja. Odluku o tome donosi predsjednik žirija.

Članak 19.

Predsjednika i zamjenika predsjednika žirija predlaže i potvrđuje Upravni odbor HUOJ-a. Kandidate za članove žirija predlažu predsjednik žirija, zamjenik predsjednik žirija i članovi Upravnog odbora, a imenuje ih Upravni odbor.

Članak 20.

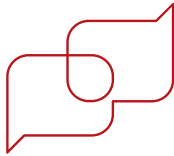
Sukladno članku 19. predlagatelji kandidata za članove žirija vode računa o tome da su u žiriju zastupljeni stručnjaci za osmišljavanje i provedbu odnosa s javnošću iz cijele Hrvatske.

Članak 21.

Član žirija može biti članom žirija 2 (dvije) godine za redom. Nakon što član žirija ispuni dva mandata, sljedeće godine ne može biti član žirija, osim ako je trećem mandatu na funkciji zamjenika ili predsjednika. Za funkciju predsjednika i zamjenika predsjednika vrijedi ograničenje od najviše jednog mandata na svakoj funkciji.

Članak 22.

Svi članovi žirija moraju imati najmanje 10 (deset) godina relevantnog radnog iskustva osim stručnjaka za odnose s javnošću mlađi od 30 godina koji mora imati minimalno 3 (tri) godine radnog iskustva.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
V. NAČELA I KRITERIJI OCJENJIVANJA

Članak 23.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim načelima:

1. NAČELO DOMAĆE IZVORNOSTI

Godišnje nagrade dodjeljuju se u cilju trajnoga unapređivanja kvalitete u osmišljavanju i provedbi odnosa s javnošću.

2. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

HUOJ jamči ravnopravan pristup prijavljivanju i ocjenjivanju svim tvrtkama, institucijama, udrugama i pojedincima koji se bave odnosima s javnošću pod uvjetima propisanim ovim Pravilnikom.

3. NAČELO OBJEKTIVNOSTI

HUOJ jamči objektivnu i neovisnu primjenu svih kriterija ocjenjivanja koje je Upravni odbor HUOJ-a prihvatio i ugradio u ovaj Pravilnik. HUOJ neće dopustiti da nijedan kandidat za godišnju nagradu ima povlašten položaj.

4. NAČELO TAJNOSTI

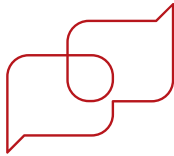
Angažiranjem javnoga bilježnika HUOJ jamči dosljednu primjenu ovoga Pravilnika i tajnost rezultata glasovanja sve do proglašenja pobjednika.

Članak 24.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim kriterijima:

1. strateški izazov i pristup

U okviru ovog kriterija ocjenjuje se strateški pristup prijavitelja određenom problemu, kao i način rješavanja problema i provedbe projekta. U ocjenu su uključeni analiza situacije, problema i okruženja, provedba početnih istraživanja i odabir istraživačkih metoda, određivanje ciljanih skupina i ključnih dionika, postavljanje konkretnih i mjerljivih ciljeva, oblikovanje komunikacijskih poruka te odabir taktika. U okviru ocjenjivanja po ovom kriteriju članovi žirija uzimaju u obzir i udio koji u provedbi projekta i ukupnom komunikacijskom budžetu zauzima oglašavanje i ostvarivanje plaćenog dosega, što su prijavitelji dužni navesti u prijavnici projekta.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

2. kriteriji vrednovanja i ostvareni ciljevi

Na temelju ovog kriterija ocjenjuje se postavljanje ciljeva i drugih kriterija vrednovanja provedenog projekta, kao i samo ostvarenje i ispunjenje tih ciljeva i kriterija. U ocjeni članova žirija ogleda se prijaviteljev pristup mjerenju i vrednovanju rezultata u odnosu na postavljene ciljeve i željene ishode te u konačnici učinkovitost i uspješnost prijavitelja u rješavanju prepoznatog problema. Od prijavitelja se očekuje da vrednovanje rezultata prikažu u skladu s preporukama mjerenja u odnosima s javnošću prema Načelima iz Barcelone: <http://www.instituteforpr.org/barcelona-principles-2-0-updated-2015/>.

3. kreativnost i inovativnost

Pri ocjeni kreativnosti i inovativnosti u nekom projektu članovi žirija ocjenjuju razvoj novih, kreativnih ideja ili rješenja unutar tog projekta, neovisno o tome radi li se o sasvim novim pristupima ili unaprjeđenju već postojećih. Pritom razmatraju i jesu li te ideje i rješenja primijenjeni u određenom kontekstu kako bi izdvojili prijavitelja od konkurencije, stvorili dodatnu vrijednost, povećali učinkovitost ili doprinijeli produktivnosti u odnosu na postojeću praksu.

4. društvena vrijednost i relevantnost

Ovaj se kriterij odnosi na vrednovanje dodatne vrijednosti koju projekt donosi društvu i zajednici u kojoj je ostvaren. Veći broj bodova ostvaruju projekti koji stvaraju dodatnu vrijednost i pozitivne promjene u zajednici te oni koji imaju potencijal dugoročne održivosti s ciljem daljnjeg utjecaja, razvoja i ostvarenja doprinosa društvu.

5. prezentacija provedenog projekta

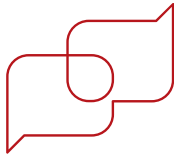
Ovim se kriterijem vrednuje sadržaj prezentacije projekta, kao i komunikacijska umješnost prezentera tijekom usmenog predstavljanja projekta pred članovima žirija. Tijekom usmenog predstavljanja prijavitelji su dužni pridržavati se zadanog vremenskog okvira od 5 minuta, a ako njihovo predstavljanje uključuje i videosadržaj, on ne smije prevladavati u odnosu na trajanje cijele prezentacije i ne smije biti duži od 2 minute. Prezentacija mora sadržavati i sve ključne elemente navedene u prijavnici – analizu, ciljeve, vrednovanje i rezultate.

Članak 25.

Svaki se projekt boduje temeljem svakoga kriterija, a ukupan zbroj prosječnih bodova dobivenih temeljem svakoga kriterija čini njegovu ukupnu ocjenu.

Broj bodova kojim se ocjenjuje projekt temeljem pojedinoga kriterija može biti bilo koji broj između 1 i 5/20/25/30, s time da je 1 najmanji, a 5/20/25/30 najveći broj bodova.

25.1. Zastupljenost pojedinoga kriterija u ukupnoj ocjeni prikazana je u tablici:



HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

| | KRITERIJ | BROJ BODOVA |
|---|---|--------------------|
| 1 | STRATEŠKI IZAZOV I PRISTUP | 1 - 30 |
| 2 | KRITERIJI VREDNOVANJA I OSTVARENI CILJEVI | 1 - 25 |
| 3 | KREATIVNOST I INOVATIVNOST | 1 – 20 |
| 4 | DRUŠTVENA VRIJEDNOST I RELEVANTNOST | 1 – 20 |
| 5 | PREZENTACIJA PROVEDENOG PROJEKTA | 1 - 5 |
| | UKUPNO | najviše 100 |

VI. OCJENJIVANJE

Članak 26.

Nakon isteka roka za prijavu članovi žirija dobit će materijale na razmatranje. Tijekom tajnoga glasovanja svi članovi žirija ocijenit će sve prijavljene radove na unaprijed pripremljenome glasačkome listiću, osim prijava s kojima su povezani na način određen člankom 28. ovoga Pravilnika.

Članak 27.

Članovi žirija moraju raspravljati o radovima prije donošenja konačnih ocjena. Ocjenjivanje se provodi anonimno i u tajnosti, a podaci su povjerljivi.

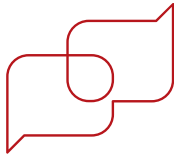
Članak 28.

Svaki član žirija dužan je prije pristupa ocjenjivanju potpisati izjavu kojom izjavljuje da će djela ocjenjivati isključivo na temelju vlastite procjene i zadanih kriterija te da neće ocjenjivati svoj rad, odnosno projekt ili djelo tvrtke, marketinške agencije ili agencije za odnose s javnošću, institucije ili udruge u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan, kao ni djelo tvrtki povezanih s tvrtkom, agencijom, institucijom ili udrugom u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan. Na taj se način sprečava mogući sukob interesa.

Član žirija dužan je prijaviti žiriju svaki potencijalni sukob interesa, a žiri prije ocjenjivanja mora zapisnički točno utvrditi tko od članova žirija mora biti isključen iz glasanja u kojoj kategoriji. Član žirija koji ne može ocijeniti projekt izuzima se iz ocjenjivanja cijele kategorije.

Ako kod člana žirija postoji dvojba o tome je li ili nije u sukobu interesa kod ocjenjivanja projekta, dužan je zatražiti mišljenje Suda časti. Sud časti mišljenje treba dati u roku od 72 sata.

Etički je neprihvatljivo da kandidati za nagrade ili prijavitelji projekata u pojedinim kategorijama lobiraju kod članova žirija za svoje nagrade kao i da članovi žirija o bilo kojemu dijelu postupka odlučivanja obavješćuju prijavitelje projekata ili kandidate za nagradu. U slučaju saznanja o takvim slučajevima svaki član žirija obavezan je podnijeti prijavu Sudu časti HUOJ-a.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Ovaj članak odnosi se i na kategorije posebnih nagrada, izuzev nagrade za doprinos razvoju struke.

Članak 29.

Glasovanjem upravljaju predsjednik i zamjenik predsjednika žirija.

Članak 30.

Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno, sukladno svojem stručnom znanju, ugledu i autoritetu.

Član žirija koji nije ispunio svoje unaprijed dogovorene obveze ocjenjivanja i sudjelovanja u žiriju ne može ponovo biti imenovan u žiri. Izabrani članovi žirija u ocjenjivanju natjecateljskih radova moraju sudjelovati odgovorno i profesionalno. Ukoliko član žirija ne ispunjava svoje obaveze, žiri može suspendirati člana i nastaviti rad ukoliko ima minimalno 7 (sedam) članova.

Članak 31.

Da bi se provelo ocjenjivanje projekata prijavljenih za jednu kategoriju, potrebno je da u raspisanome roku za nju pristignu najmanje 2 (dvije), sukladno Pravilniku, valjane prijave.

Članak 32.

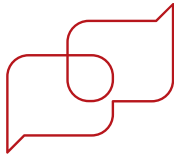
Svaki član žirija dužan je poslije svakoga obavljenog kruga ocjenjivanja i za svaku natjecateljsku kategoriju predati izvršnom direktoru svoj obrazac za ocjenjivanje, a on ih pakira u posebnu omotnicu.

Članak 33.

Postupanje izvan okvira potpisane izjave i pravila određenih ovim Pravilnikom smatra se neetičnim i štetnim ponašanjem koje umanjuje vjerodostojnost i integritet člana žirija, šteti objektivnosti rada žirija te može imati loših posljedica za HUOJ kao nositelja nagrade.

Članak 34.

Ako u pojedinoj kategoriji ima najmanje 3 (tri) prijavljena projekta, ocjenjivanje se odvija u dva kruga.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
Članak 35.

U slučaju iz članka 34. u prvome se krugu izabiru finalisti tako da članovi žirija boduju projekte bodovima od 1 do 20/25/30, temeljem kriterija 1 – 4, članak 25.1. Nakon završetka tajnoga ocjenjivanja svi obrasci se predaju glavnomu tajniku. Glavni tajnik, koji ne sudjeluje u ocjenjivanju, zbraja bodove i o rezultatima obavještava predsjednika.

U finale ulaze svi projekti čiji je zbroj prosječnih bodova minimalno jednak ili veći od 51% u svakome od kriterija koji se ocjenjuju ili minimalno 60% od ukupno mogućeg zbroja prosječnih ocjena obzirom na broj članova žirija koje sudjeluju u žiriranju kategorije.

Članak 36.

Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.

Članak 37.

Najkasnije 5 (pet) dana nakon završenoga ocjenjivanja javno se objavljuju finalisti za svaku od natjecateljskih kategorija na mrežnoj stranici HUOJ-a te se ova informacija javlja na elektroničke adrese prijavitelja projekata i članova HUOJ-a.

VII. ZBRAJANJE REZULTATA

Članak 38.

Izvršni direktor u nazočnosti javnoga bilježnika otvara sve oмотnice i sukladno ovom Pravilniku izračunava pobjednike po kategorijama.

Članak 39.

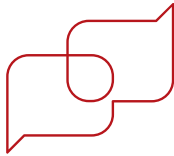
Konačna ocjena pojedinoga kriterija za svakoga finalista jest prosječna ocjena izračunana iz ocjena svih članova žirija ovlaštenih za ocjenjivanje pojedinoga djela. Konačna ocjena finalista zbroj je prosječnih ocjena svih kriterija.

Pobjednik kategorije je onaj projekt koji ima najveću konačnu ocjenu, drugo mjesto je sljedeći po broju bodova iza pobjednika dok je na trećem mjestu projekt s najnižem brojem prosječnih ocjena u kategoriji.

Članak 40.

U slučaju da dva projekta finalista u istoj kategoriji imaju razliku u konačnoj ocjeni manju ili jednaku 0,5 bodova, oba projekta proglašavaju se pobjednikom kategorije, odnosno dijele drugo i/ili treće mjesto u kategoriji.

To utvrđuje izvršni direktor sukladno članku 39.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
VIII. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 41.

HUOJ se obvezuje svim finalistima dostaviti priznanje o sudjelovanju na natječaju za nagradu Grand PRix te im poslati njihove prosječne ocjene temeljem svakoga kriterija ocjenjivanja te prosječne ocjene koje je temeljem svakoga kriterija dobio najbolji, tj. nagrađeni projekt u toj kategoriji.

Članak 42.

Žiri može svojom odlukom donesenom javnim glasovanjem i većinom prisutnih članova žirija prerasporediti prijavljene natjecateljske radove u druge kategorije, sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 43.

Sve odluke i ocjene žirija sukladno odredbama iz ovoga Pravilnika su konačne.

Članak 44.

Predsjednik i zamjenik predsjednika žirija ovlašteni su tijekom ocjenjivanja tumačiti odredbe ovoga Pravilnika. Ako pojedini član žirija nije zadovoljan tumačenjem Pravilnika od strane predsjednika i/ili zamjenika predsjednika žirija, može zatražiti pisano očitovanje Upravnoga odbora koji je mjerodavan za daljnje tumačenje Pravilnika.

Članak 45.

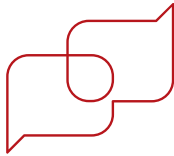
U slučaju nezadovoljstva člana žirija odlukom Upravnog odbora iz članka 44. ovoga Pravilnika, član žirija može uputiti daljnji prigovor Nadzornomu odboru. Odluka Nadzornoga odbora je finalna.

Članak 46.

Nakon objave rezultata svakoga kruga glasovanja, prijavitelji u roku od 7 (sedam) dana mogu podnijeti prigovor na postupak ocjenjivanja Upravnomu odboru. Upravni odbor u roku od 15 (petnaest) dana od primitka prigovora mora od žirija dobiti pisano obrazloženje na prigovor prijavitelja te ga dostaviti prijavitelju.

Članak 47.

Osobni podaci prikupljeni ispunjavanjem prijavnice u postupku dodjele nagrade obrađuju se sukladno važećim europskim i hrvatskim propisima koji se odnose na zaštitu osobnih podataka, a napose u skladu s Uredbom (EU)



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Prijavnica i ostali materijali dostavljeni na javni poziv prosljeđuju se članovima žirija radi ocjenjivanja radova i koriste za potrebe promocije projekata i dobivenih nagrada.

Osobni podaci (radovi i imena i prezimena uključenih osoba) čuvaju se trajno, a sva ostala dokumentacija se briše i/ili uništava nakon 6 (šest) mjeseci od dodjele nagrade.

Članak 48.

Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

Zagreb, 24. siječnja 2022.

PREDSJEDNIK

Mario Aunedi Medek