

## 14. Grand Prix Hrvatske udruge za odnose s javnošću

Ove godine osim nagrađenog prvog mjesta uvedeno je drugo i treće mjesto u našem natjecanju te ste svi pobjednici na čemu vam čestitamo.

(1. – prvo mjesto, 2. – drugo mjesto, 3. – treće mjesto)

U kategoriji unutrašnje komunikacije su 4 finalista pa prema tome i dva 3. mjesta)

Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske, regionalnoj i lokalnoj samoupravi		
1	Abeceda komunikacije d.o.o. za Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske	Kad sigurno voziš, sigurno stižeš - Obilježavanje prvog nacionalnog dana sigurnosti cestovnog prometa
2	Grad Osijek, Media Val d.o.o., SKRIPTA TISAK d.o.o. i Adverta obrt za organizaciju događanja, marketing i ugostiteljstvo i usluge	Čist grad - naš ponOS - projekt izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom na području Grada Osijek
3	S.T.A.R. Digital d.o.o., TZ Vukovarsko-srijemske županije za Klaster Slavonija	Izrada i implementacija komunikacijske strategije Slavonije kao jedinstvene turističke destinacije
Grand PRix za odnose s javnošću u ustanovama, udruga i nevladinim organizacijama		
1	Maruša Stamać za udruhu Glas poduzetnika	Projekt #Manjiporezi: Stop parafiskalnim nametima!
2	Manjgura d.o.o. za udruge pacijenta za Sve za nju, Koalicija udruha u zdravstvu (Onkologija.hr)	Rakoborci - Hrvatska protiv raka: kampanja za usvajanje Nacionalnog okvira protiv raka (NSOPR) 2020 - 2030.
3	404 za CroAI	Lansiranje projekta Elements od AI
Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva		
1	Hrvatski Telekom d.d.	Uvođenje prve komercijalne 5G mreže u Hrvatskoj
2	404 za Zagrebačku pivovaru	"Dobri ljudi" kampanja Ožujskog piva Zagrebačke pivovare
3	A1 Hrvatska d.o.o. i 01 Content & Technology d.o.o.	Video serijal 'A1 Leadership Talks'
Grand PRix za odnose s javnošću u malim i srednjim trgovačkim društvima		
1	404 za Nanobit	Projekt 'Nanobit postaje dio vodeće svjetske gaming kompanije Stillfront grupe'
2	Dialog komunikacije d.o.o. za Nestlé Adriatic d.o.o.	Biraj Zeleno

3	F.O. / Centering (F.O. Asset d.o.o.) za klijenta Westgate Shopping City (Trgovački centar Zagreb d.o.o.)	Westgate TV
<b>Grand Prix za društveno odgovorno poslovanje</b>		
1	SPAR Hrvatska d.o.o., NOVA TV, Ascanius Media i 404	Startaj Hrvatska
2	Komunikacijski laboratorij za Rukoplastiku	Komunikacijske aktivnosti za startup Rukoplastika
3	Zagrebačka banka i 404	#prviput
<b>Grand PRix za unutrašnju komunikaciju</b>		
1	A1 Hrvatska d.o.o.	Interna komunikacija u A1 Hrvatska za vrijeme COVID-19 krize
2	A1 Hrvatska d.o.o.	Leteće dadilje – kamo s klincima za praznike?
3	OTP banka d.d. i Hauska i partner d.o.o.	Ideaportal - uključivanje zaposlenika u inovacije
3	Njuškalo d.o.o.	#najpoželjnijadestinacija
<b>Grand PRix za krizno komuniciranje</b>		
1	404 za Hrvatsku udrugu turizma	Hrvatska - najbolja na Mediteranu
2	Media Val d.o.o. za Ministarstvo zdravstva	Koronavirus.hr - službena stranica Vlade za pravodobne i točne informacije o koronavirusu
3	Turistička zajednica grada Opatija	Dream today, visit Opatija tomorrow
<b>Grand PRix za komunikaciju događanja</b>		
1	Hrvatska gorska služba spašavanja i CTA komunikacije	Izložba tweetova "Trending #HGSS70"
2	Madison Consulting i Media Val za Rijeka 2020 d.o.o.	Komunikacija i organizacija Press centra za otvorenje Europske prijestolnice kulture Rijeka 2020
3	Izvan fokusa d.o.o. za AK Maraton 2000 Karlovac	8. Heneken 0.0 Karlovački cener
<b>Grand PRix za digitalnu komunikaciju</b>		
1	404 d.o.o za LAQO osiguranje	Croatia osiguranje lansiralo LAQO - prvo hrvatsko 100 posto digitalno osiguranje
2	Vajt d.o.o. i Jan de Jong	Uvođenje vize za digitalne nomade - kako je Nizozemac Hrvatskoj osigurao prvog službenog digitalnog nomada

3	Wiener osiguranje Vienna Insurance Group uz podršku kreativne agencije Senor i PR agencije Komunikacijski laboratorij	Wiener osigurava vaš mir i na Instagramu
---	---	--

## 1. Međunarodni Grand Prix

(1. – prvo mjesto, 2. – drugo mjesto, 3. – treće mjesto)

Grand PRix for public relations in institutions, associations, and non-governmental organizations		
1	VAJT d.o.o. and Jan de Jong	The road to Croatia's introduction of its Digital Nomad visas program
2	Cancer Fighters - Croatia Against Cancer: Campaign for the Adoption of National Strategic Framework (NCSF) until 2030.	Manjgura d.o.o. for patient associations EVERYTHING for HER,, Coalition of Association in Healthcare (Onkologija.hr)
3	404 on behalf of CroAI	Elements of AI project launch
Grand PRix for public relations for large companies		
1	Media Val for Croatian Employers' Association (HUP)	Safely Connected /Povezani smo sigurni
2	404 for Zagrebačka pivovara	"Good people" Ožujsko pivo campaign by Zagrebačka pivovara
Grand PRix for public relations for small and medium companies		
1	Madison Consulting and Media Val for Rijeka 2020 LLC	Communication and Organization of the Press centre for the Opening of the European Capital of Culture Rijeka 2020.
2	Dialog komunikacije d.o.o for Nestlé Adriatic	Alliance for healthier future

3	404 on behalf of Nanobit	Nanobit becomes part of world's top gaming company, Stillfront Group
<b>Grand PRix for corporate social responsibility</b>		
1	Zagrebačka banka and 404 agency	#priviput by Zaba
2	Abeceda komunikacije d.o.o. for the Ministry of the Interior of the Republic of Croatia	When you drive safely, you arrive safely - Marking the first National Road Traffic Safety Day
<b>Grand PRix for crisis communication</b>		
1	Manjgura d.o.o., Madiacor d.o.o. for TOTAL CROATIA NEWS Brandbury d.o.o.	The vacation you deserve is closer than you think, but you have to cross the border first - Viber community total Croatia Travel Info
2	Media Val d.o.o. for the Ministry of Health of the Republic of Croatia	Koronavirus.hr - Official governmental website for accurate and verified information on Coronavirus
3	404 for the Croatian Tourism Association	Croatia - the best in the Mediterranean