**PRIJAVNICA GRAND PRIX**

Obvezno koristite zadani standard obrasca ne mijenjajući postojeće upute. Odgovori moraju biti pisani crnom bojom, fontom Arial Narrow veličine 12. Molimo vas da ne brišete upute jer one služe kao smjernice članovima žirija. Za sve dodatne informacije posjetite mrežnu stranicu [www.huoj.hr](http://www.huoj.hr) ili pošaljite upit na grandprix@huoj.hr

1. **PODATCI PRIJAVITELJA**

(Navedite puni naziv prijavitelja koji prijavljuje komunikacijski projekt. Ako ima više prijavitelja, potrebno ih je sve navesti. Prijavitelji A i B obvezno moraju uz Prijavnicu dostaviti suglasnost klijenta/agencije za prijavu nagrade).

**Naziv prijavitelja**

a) Agencija za klijenta:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ime agencije i klijenta za kojeg je rađen projekt)

b) Klijent i agencija:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Prijavitelj je klijent, ali treba navesti ime agencije koja je radila za klijenta)

c) Ostalo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Pravne ili fizičke osobe koje su projekt provele samostalno, pri čemu fizičke osobe trebaju navesti za koga su radile projekt, npr. xy za grad xz)

Adresa prijavitelja:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

OIB prijavitelja:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Osoba za kontakt:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Broj mobitela:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa elektroničke pošte:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prijavitelj snosi troškove kotizacije: DA NE

Ako prijavitelj ne snosi ove troškove, molimo vas da upišete naziv, adresu, OIB i kontakt osobe koja plaća kotizaciju:

Naziv:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

OIB:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kontakt osoba (ime i prezime) i kontakt (mobitel, e-adresa): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **PODATCI O PROJEKTU**

2.1. Naziv projekta:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Navedite puni naziv komunikacijskog projekta)

* 1. Kategorija projekta (Kategoriju odabirete tako da sve ostale kategorije u kojima projekt ne prijavljujete izbrišete. Žiri Grand PRix-a zadržava pravo prebacivanja projekta u drugu kategoriju o čemu ćete biti obaviješteni.)
1. **Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske** (Obuhvaća komunikacijske projekte u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske. Popis institucija dostupan na: <http://www.digured.hr/Adresri-i-imenici/Imenik-tijela-javne-vlasti-od-1990/Pregled-imenika-tijela-javne-vlasti>),

1. **Grand PRix za odnose s javnošću u regionalnoj i lokalnoj samoupravi** (Obuhvaća komunikacijske projekte županija, gradova, općina i svih institucija kojima su osnivači, izuzev trgovačkih društava),
2. **Grand PRix za odnose s javnošću u ustanovama, udrugama i nevladinim organizacijama** (Obuhvaća komunikacijske projekte ustanova, udruga i nevladinih organizacija, što podrazumijeva: organizacije civilnog društva – udruge i klubove, odgojno-obrazovne ustanove kojima nisu osnivači tijela državne vlasti ili jedinice regionalne i lokalne samouprave, kulturne ustanove i zajednice kojima nisu osnivači tijela državne vlasti ili jedinice regionalne i lokalne samouprave),
3. **Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva (**Obuhvaća komunikacijske projekte trgovačkih društava, koja prema klasifikaciji EU imaju više od 250 zaposlenika),
4. **Grand PRix za odnose s javnošću za mala i srednja trgovačka društva** (Obuhvaća komunikacijske projekte trgovačkih društava koja prema klasifikaciji EU imaju od 1 do 249 zaposlenika),
5. **Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje** (Obuhvaća komunikacijske projekte na području društveno odgovornog poslovanja, pri čemu je fokus ocjenjivanja na komunikaciji projekta),
6. **Grand PRix za unutrašnju komunikaciju** (Obuhvaća komunikacijske projekte namijenjene unutrašnjoj javnosti),
7. **Grand PRix za najbolju prilagodbu svjetske kampanje** (Obuhvaća svjetske komunikacijske projekte prilagođene i provedene na lokalnoj/nacionalnoj razini),
8. **Grand PRix za političku komunikaciju** (Obuhvaća komunikacijske projekte na području političkog komuniciranja: kampanje, pozicioniranje političara),
9. **Grand PRix za digitalnu komunikaciju** (Obuhvaća komunikacijske projekte dominantno i primarno na području digitalnih komunikacija),
10. **Grand PRix za komunikaciju događanja** (Obuhvaća projekte komunikacije organiziranog i provedenog događanja),

2.3. Trajanje projekta

Projekt je realiziran u razdoblju od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_do\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(Komunikacijski projekt mora biti izveden u kalendarskoj godini 2018. Ako se radi o višegodišnjim projektima, prijavitelji samostalno odlučuju u kojoj će fazi i u kojoj godini projekt prijaviti.)

2.4. Rukovoditelj projekta (Navedite ime i prezime, funkciju i organizaciju osobe koja je rukovoditelj odnosno koordinator svih aktivnosti prijavljenog projekta.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.5. Suradnici na projektu (Navedite sve suradnike na projektu, pravne ili fizičke osobe koje su surađivale bilo kao komunikacijska, strateška ili kreativna podrška.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **OPIS PROJEKTA**

U opisu projekta dopušteno je upotrijebiti najviše 1000 riječi. Prijave koje će u opisu projekta imati više od 1000 riječi žiri neće uzeti u razmatranje. Opis projekta obuhvaća sve rubrike od 3.1. do 3.6. Opis projekta koji pripada 8. kategoriji (prilagodba svjetske kampanje) treba dati jasan uvid i usporedbu s izvornim projektom te opisati na koji je način prilagođen u odnosu na izvorni projekt.

**3.1.** **Analiza situacije, planiranje projekta i strategija**

(Podrazumijeva pripremne radnje za provedbu projekta, planiranje i strateški plan. Poželjno je navesti sve informacije koje mogu dati jasnu sliku o metodama istraživanja, pozadini projekta, okruženju, tržištu, okolnostima koje su utjecale na provedbu projekta, analizi dionika, procjeni rizika, odabiru komunikacijskih poruka o vremenskom planu.)

* 1. **Ciljevi**

(Potrebno je navesti konkretne i mjerljive ciljeve prema SMART načelima: <http://hr.wayne.edu/leads/phase1/smart-objectives.php> te prikazati vezu između svih ciljeva, a posebno vezu s poslovnim ciljevima. Projekt može imati jedan ili više ciljeva. Razradite ih na opće i specifične ciljeve ili prema dionicima.)

* 1. **Provedba**

(Navedite na koji ste način proveli projekt, kojim ste se instrumentima, alatima, taktikama, komunikacijskim kanalima koristili i zašto ste ih odabrali. Navedite jeste li i kako uključili zainteresiranu javnost, jesu li zainteresirane javnosti imale mogućnost utjecati na strategiju i ciljeve projekta i na kojoj razini. Pokažite poveznicu između ciljeva i same provedbe.)

* 1. **Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije**

(Navedite jesu li ostvareni postavljeni ciljevi i planirani rezultati te opišite konačan ishod. Opis učinaka i vrednovanje moraju odgovarati navedenim ciljevima. Ako ste proveli istraživanje, ukratko ga opišite i navedite rezultate. Vrednovanje treba prikazati u skladu s preporukama mjerenja u odnosima s javnošću prema Načelima iz Barcelone.)

* 1. **Kreativnost i inovativnost**

(Navedite na koji ste način koristili teoriju i praksu u oblikovanju kreativnih i inovativnih pristupa rješavanju nekog problema, što projekt čini posebnim u odnosu na konkurenciju, prema čemu se razlikuje.)

* 1. **Utrošeni proračun**

(Obvezno navedite ukupan iznos utrošenog proračuna koji uključuje: agencijsku naknadu, radne sate, oglašavanje, iznos za donacije te sve ostale troškove koji su nastali provedbom projekta.)

1. **IZJAVE I DODATNI MATERIJALI**

4.1. Dodatni materijali

Prijavnicu, Izjavu o vjerodostojnosti podataka (potpisanu i ovjerenu), Izjavu o korištenju podataka, Suglasnost, potvrdu o uplati kotizacije i dodatni materijal pošaljite elektroničkom poštom na adresu grandprix@huoj.hr . Dodatni materijal u prezentaciji treba omogućiti dodatni, dublji uvid u projekt kao dodanu vrijednost sadržaju prijave kako bi nakon toga žiri, ako ima potrebe, mogao postaviti pitanja i eventualno razjasniti postojeće nedoumice. Prezentacija se šalje u formatu koji odabire prijavitelj, video sadržaj ne smije biti duži od 2 minute, a ppt može sadržavati najviše 15 stranica.

* 1. Kotizacija

(Zaokružite rok u kojem prijavljujete projekt što podrazumijeva slanje cjelovitog materijala, a o čemu ovisi iznos kotizacije.)

1. **Rana prijava** ponedjeljak, 17. prosinca 2018. – ponedjeljak, 7. siječnja 2019.: iznos kotizacije za članove 999,00 + PDV, za nečlanove 1.200,00 + PDV
2. **Redovna prijava** utorak, 8. siječnja 2019. - srijeda, 23. siječnja 2019.: iznos kotizacije za članove 1.099,00 + PDV, za nečlanove 1.300,00 + PDV
3. **Kasna prijava** četvrtak, 24. siječnja 2019. – četvrtak, 31. siječnja 2019.: iznos kotizacije za članove 1.199,00 +PDV, za nečlanove 1.400,00 + PDV
	1. **Izjave**

 Molimo da obvezno popunite izjave u prilogu, potpišite ih i ovjerite te dostavite kao obvezni dio prijave.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti na e-adresu grandprix@huoj.hr .

**IZJAVA O VJERODOSTOJNOSTI PODATAKA U PRIJAVI**

Prihvaćam u cijelosti uvjete prijave kao sastavne i obvezujuće.

Izjavljujem pod punom materijalnom i moralnom odgovornošću da su svi podatci u prijavnici točni te da ih na dodatan zahtjev mogu potkrijepiti materijalnim dokazima.

Suglasan sam da se žiriranje obavi na temelju Pravilnika o dodjeli godišnjih nagrada HUOJ-a te u cijelosti prihvaćam sve odredbe i ocjene koje iz ovoga Pravilnika proizlaze.

Datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i prezime prijavitelja

(Navesti čitkim, tiskanim slovima osobu koja u ime prijavitelja popunjava prijavnicu i odgovara za istinitost podataka)

Potpis i žig

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SUGLASNOST O KORIŠTENJU PODATAKA U OBRAZOVNE SVRHE**

Hrvatska udruga za odnose s javnošću obvezuje se štititi i čuvati sve podatke koji predstavljaju tajni podatak kao što su OIB i iznos utrošenog proračuna, a koji su navedeni u prijavi. Svi ostali osobni podatci prikupljat će se, obrađivati i koristiti sukladno Općoj uredbi o zašiti osobnih podataka.

U svrhu obrazovanja na primjeru najboljih komunikacijskih praksi u Hrvatskoj prijavitelj dopušta korištenje informacija o projektu navedenih u prijavnici, a koje ne predstavljaju tajni podatak. Projekti će se nalaziti na mrežnoj stranici HUOJ-a i biti dostupni svim članovima.

Ako se ukaže potreba za korištenjem informacija drugim komunikacijskim kanalom ili alatom, HUOJ će prethodno obavijestiti prijavitelja.

Ime i prezime

(Navesti čitkim, tiskanim slovima osobu koja u ime prijavitelja popunjava prijavnicu i odgovara za istinitost podataka)

Potpis i žig

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SUGLASNOST**

1. KLIJENTA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (upišite puni naziv)
2. AGENCIJE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(upišite puni naziv)

(Odaberite a ili b ovisno o tome tko daje suglasnost)

kojom potvrđujemo da smo upoznati s prijavom komunikacijskog projekta na natječaj Hrvatske udruge za odnose s javnošću Grand PRix.

Suglasni smo sa svim uvjetima prijave.

Ime i prezime

(Navesti čitkim, tiskanim slovima osobu koja daje suglasnost)

Potpis i žig

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Napomena: Suglasnosti su obvezne popuniti samo agencije koje prijavljuju projekt u ime klijenta ili klijent koji samostalno prijavljuje projekt bez agencije, iako su na projektu radili zajedno.**