



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

17. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand PRix 2024.

Kategorija: Grand PRix za organizaciju i komunikaciju događanja

Naziv projekta: **A1 zonu na Reboot InfoGamer powered by A1**

Agencija: A1 Hrvatska

Razdoblje realizacije projekta: od 9. studenoga do 12. studenoga 2023. godine

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Postoje pozitivni (razmjena iskustva, zabava i sl.) i negativni (elektroničko nasilje, govor mržnje i sl.) aspekti igranja video igara. Kroz platformu #BoljiOnline, kojom želimo educirati javnost, s naglaskom na djecu i mlade, o odgovornom ponašanju i sigurnosti u online svijetu, navedene aspekte sumirali smo pod pojmom odgovorno gejmanje.

Ciljevi: Opći cilj bio je PR alatima iskoristiti sponzorstvo InfoGamera i najaviti te promovirati aktivnosti A1 zone kako bismo ostvarili veliku posjećenost i privukli pozornost medija, u cilju predstavljanja A1 kao tvrtke koja sustavno promovira gejming, esport i podiže svijest o odgovornom gejmanju te odgovornom ponašanju i sigurnosti u online svijetu. Kako bismo ostvarili opći cilj, odredili smo specifične komunikacijske ciljeve čija će se uspješnost mjeriti kvantitativnim pokazateljima: istaknuti sponzorstvo najvećeg regionalnog gejming sajma; popularizacija A1AL i A1 Student eChallengea; promocija platforme #BoljiOnline; promocija suradnje s CSI-jem kroz edukativne radionice.

Provedba: U procesu dvomjesečne pripremne kampanje te realiziranju A1 zone korištene su integrirane komunikacijske aktivnosti: organizacija događaja (A1 zona, esport natjecanja, edukativni paneli, radionice Centra za sigurniji Internet (CSI), interaktivni #BoljiOnline prostor); odnosi s medijima; odnosi s dionicima; angažman gejming influencera; digitalna kampanja. Komunikacijske poruke usmjeravane su navedenim aktivnostima i temeljile su se na promociji aktivnosti A1 zone: A1 pozornice i studentskog natjecanja A1 Student eChallenge; edukativnih panela; interaktivnog prostora platforme #BoljiOnline; edukativnih radionica CSI-ja. Program zone temeljio se na pružanju informirajućeg te interaktivnog sadržaja u cilju efikasnijeg angažmana posjetitelja i promocije A1 aktivnosti. Edukativnim panelima i radionicama te interaktivnim #BoljiOnline prostorom promovirali smo značaj gejminga, esporta, istaknuli suradnju sa stručnom javnošću te podigli svijest o odgovornom gejmanju. Organizacijom i online prijenosom finala A1AL i A1 Student eChallengea dodatno smo popularizirali već etablirane projekte i osnažili ulogu A1 na gejming i esport sceni.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Integriranom komunikacijskom kampanjom istaknuli smo sponzorstvo InfoGamera, promovirali programski sadržaj A1 zone i privukli 50.000 posjetitelja. Organizacijom A1 zone ostvarili smo izniman doseg te izravnu komunikaciju s ciljanom publikom, postigli odličnu medijsku pokrivenost, snažnije povezivanje s dionicima, promoviranje vlastitih projektnih aktivnosti te u konačnici ojačali prepoznatljivost A1 kao snažnog dionika na području gejming industrije.

Kreativnost i inovativnost: Organizacijom A1 zone ostvarili smo izniman doseg te izravnu komunikaciju s ciljanom publikom, postigli odličnu medijsku pokrivenost, snažnije povezivanje s dionicima, promoviranje vlastitih projektnih aktivnosti te u konačnici ojačali prepoznatljivost A1 kao snažnog dionika na području gejming industrije.

Društvena vrijednost i opća relevantnost: U suradnji s CSI-jem održali smo edukativne radionice za osnovnoškolce kojima smo ih uputili kako se nositi s potencijalnim opasnostima na internetu. Prema tome, programom A1 zone na jednom smo mjestu velikom broju posjetitelja pružili vrhunski sadržaj kojim smo istaknuli značaj gejminga, esporta i pojma odgovornog gejminga.