



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

17. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand PRix 2024.

Kategorija: Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

Naziv projekta: **Upoznajmo se/Spoznajmo se/Let's meet/**

Agencija: Fortenova grupa i Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri

Razdoblje realizacije projekta: od lipnja 2022. do studenog 2023. godine

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Poslovno područje Maloprodaja i veleprodaja Fortenova grupe čine kompanije Konzum HR, Konzum BiH, Mercator Slovenija, Mercator Srbija i Idea Crna Gora. Projektom se željela podići svijest zaposlenika maloprodajnih tvrtki o pripadnosti istoj Grupi, kao i o njezinoj snazi i liderstvu u regiji.

Ciljevi: Opći cilj bio je podići svijest zaposlenika iz Poslovnog područja Maloprodaje i veleprodaje o zajedničkoj pripadnosti Fortenova grupi. Specifični: u svakom ciklusu projekta povezati 20 zaposlenika iz Poslovnog područja Maloprodaja i veleprodaja Fortenova grupe; uključiti zaposlenike iz različitih odjela kompanija, a obavezno zaposlenike iz trgovina; u ocjeni zadovoljstva sudionika postići prosječnu ocjenu od najmanje 4.0 (na skali 1-5).

Provedba: U sklopu projekta, svako tržište je domaćin jednog okupljanja zaposlenika iz ostalih maloprodajnih kompanija Grupe u regiji te u njemu sudjeluje po pet predstavnika maloprodaje svake države - Slovenije, Hrvatske, BiH, Srbije i Crne Gore. Tijekom tri dana boravka u državi/kompaniji domaćinu, sudionici projekta se kroz prezentacije poslovanja i obiliske prodajnih mjesta upoznaju s poslovanjem kompanije domaćina i specifičnostima tržišta na kojima ona posluje, a ujedno se imaju priliku međusobno povezati te razmijeniti znanja i dobre prakse. Domaćin također organizira obilazak grada, njegovih kulturnih i drugih znamenitosti te neformalna večernja druženja, podržavajući na taj način stvaranje bližih veza između zaposlenika, ali i njihovo upoznavanje s vodećim ljudima Fortenova grupe i kompanije domaćina, koji sudjeluju na svakom druženju te zaposlenicima formalno i neformalno predstavljaju Grupi, strategiju, planove i rezultate poslovanja. Za projekt je kreiran vizualni identitet prilagođen jeziku svake države. Uz to, kako bi se potaknulo sudjelovanje zaposlenika, poziv na prijave distribuiran je putem svih internih komunikacijskih kanala – grupne komunikacijske platforme Fortecom, elektronskih biltena Fortenova grupe i kompanija, oglasnih ploča i usmenih poziva voditelja trgovina, a ujedno su menadžeri kompanija domaćina kroz pisma pozvali operativni menadžment na aktivnu komunikaciju i promociju projekta među zaposlenicima.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Zadovoljstvo zaposlenika i njihova povratna informacija kroz ankete provedene nakon svakog događanja potvrđuju uspješnost i vrijednost projekta. Od 79 ispitanika anketiranih u sklopu četiri do sada održana okupljanja zaposlenika, prosječna ocjena zadovoljstva bila je 5.0. Svako okupljanje uključilo je ukupno 20 zaposlenika iz druge četiri države, dakle po pet iz svake maloprodajne kompanije Fortenova grupe na drugim tržištima.

Kreativnost i inovativnost: Svako trodnevno okupljanje pažljivo je osmišljeno te je uključivalo prezentacije i razgovore u sjedištima maloprodajnih kompanija zemlje domaćina, obiliske maloprodajnih objekata te zajedničke ručkove i večere. Prezentacije su pružale uvide u poslovanje regionalne maloprodajne mreže Fortenova grupe i pojedinog tržišta ili kompanije. Top menadžment Grupe prisustvovao je osobno ili putem video veze na svakom događanju, potvrđujući i time važnost projekta, pri čemu je svaki sudionik dobio pismo dobrodošlice menadžmenta, kao i pismo zahvale glavnog izvršnog direktora Fortenova grupe po završetku okupljanja.

Društvena vrijednost i opća relevantnost: Projekt pomaže uskladiti očekivanja zaposlenika lokalnih tržišta sa širim ciljevima Grupe, potiče razmjenu znanja i dobrih praksi te jača osjećaj pripadnosti Fortenova grupi.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 |

IBAN: HR212360001102172386 | tel: 01 4826 064 | e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr

facebook.com/HUOJHR | twitter.com/HUOJ_hr | www.instagram.com/_huoj/