



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

17. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand PRix 2024.

Kategorija: Grand Prix za odnose s javnošću udruga i nevladinih organizacija

Naziv projekta: **Kampanja za poboljšanje životnog standarda osoba s amputacijom u Republici Hrvatskoj**

Agencija: 404 d.o.o. za Udrugu osoba s amputacijom grada Zagreba i Zagrebačke županije (UAZ)

Razdoblje realizacije projekta: od siječnja do prosinca 2023. godine

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: U prosincu 2022. HUP-ova je Koordinacija za medicinske proizvode poslala apel da više ne mogu isporučivati ortopedska i medicinska pomagala zbog inflacije i neprestanog snižavanja cijena od strane HZZO-a.

Ciljevi: Glavni cilj bila je dostupnost ortopedskih i medicinskih pomagala povećanjem cijena proizvoda na listi HZZO-a. Dugoročni je cilj promjena standarda ortopedskih pomagala HZZO-a; cilj je bio pokazati kako žive osobe s amputacijom te s kojim se problemima susreću.

Provedba: U siječnju 2023. je s UAZ-om podržan HUP-ov *briefing* za medije, a jaka je medijska podrška dodatno motivirala članove Udruge da se bore za svoja prava. U suradnji s UAZ-om je dogovoren strateški pristup - iznošenje problema u javnosti kroz medije kako bi se stvorio pritisak na donositelje odluka. Podršku je pružila i industrija koja je konkretno i konstruktivno postavila uvjete prema HZZO-u kako bi se osigurala daljnja dostupnost tih proizvoda na tržištu. Komunikacijske poruke su oblikovane tako da ukazuju na ključne probleme osoba s amputacijom i njihove okoline, prilagođene široj javnosti da se što više osoba može poistovjetiti i planirano komunicirali prema određenom alatu i kanalu.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Održani su mnogobrojni sastanci s HZZO-om i Ministarstvom zdravstva. Temama u medijima smo osvijestili javnost te stvorili pritisak na donositelje odluka što je rezultiralo povećanjem cijena ortopedskih i medicinskih pomagala na listi HZZO-a. UAZ je dobio obećanje HZZO-a i Ministarstva zdravstva da će se postojeći standard konačno unaprijediti, a razgovor i suradnja se nastavljaju i u 2024. Štoviše, nakon održane kampanje *Vrijeme je za novi korak*, Ministarstvo zdravstva je poslalo službeni dopis HZZO-u za hitnom izmjenom standarda. Tri faze kampanje: prva faza gdje su se na digitalnim kanalima puštale upečatljive poruke koje su privlačile pažnju i poticale na razmišljanje široku javnost, druga faza u kojoj su spojeni digital i medijski alati te zadnja faza koju je obilježio Trkački kamp START gdje su okupljeni mogli uživo pričati s osobama s amputacijom te vidjeti zastarjela i nova, moderna pomagala.

Kreativnost i inovativnost: Nakon povećanja cijena proizvoda, u suradnji smo s UAZ-om krenuli u kampanju za izmjenu postojećeg standarda. U kolovozu smo lansirali kampanju #vrijemejezanovikorak kojom smo željeli informirati javnost o problemima osoba s amputacijom, apelirati na HZZO i ostale donositelje odluka te na kraju pomoći osobama s amputacijom da napokon dobiju pomagala koja su u našem susjedstvu odavno na listama javnog zdravstva.

Društvena vrijednost i opća relevantnost: Održani su mnogobrojni sastanci s HZZO-om i Ministarstvom zdravstva. Temama u medijima smo osvijestili javnost te stvorili pritisak na donositelje odluka što je rezultiralo povećanjem cijena ortopedskih i medicinskih pomagala na listi HZZO-a. UAZ je dobio obećanje HZZO-a i Ministarstva zdravstva da će se postojeći standard konačno unaprijediti, a razgovor i suradnja se nastavljaju i u 2024. Štoviše, nakon održane kampanje *Vrijeme je za novi korak*, Ministarstvo zdravstva je poslalo službeni dopis HZZO-u za hitnom izmjenom standarda.