



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand Prix za odnose s javnošću u udrugama i nevladinim organizacijama

Naziv projekta: **NPC za žrtve kaznenih djela i prekršaja – kampanja „Promjena počinje pozivom“**

Agencija: Millenium promocija d.o.o. za Udrugu za podršku žrtvama i svjedocima kaznenih djela

Razdoblje realizacije projekta: od 12. rujna 2022. do 10. listopada 2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Kao jedina nacionalna linija u Republici Hrvatskoj kojoj se za emocionalnu, pravnu, praktičnu pomoć i upućivanje u postupak mogu obratiti žrtve i svjedoci svih kaznenih djela i prekršaja, svih dobnih skupina i spolova, Nacionalni pozivni centar za žrtve kaznenih djela i prekršaja (dalje u tekstu: NPC) razlikuje se od sličnih organizacija, koje podršku pružaju isključivo žrtvi određenog kaznenog djela. Ususret obilježavanju devet godina djelovanja NPC-a, utvrđeno je nekoliko izazova u području pozicioniranja NPC-a i informiranja opće javnosti o njegovoj djelatnosti.

Ciljevi: Povećati broj poziva upućenih NPC-u sa 130 mjesečno, koliko ih je u prosjeku bilo prije kampanje, na minimalno 200 mjesečno; kroz medijske objave informirati građane iz drugih dijelova države o NPC-u i liniji 116 006 i tako povećati broj poziva iz drugih županija na minimalno 5% od ukupnog broja poziva; ostvariti doseg do 100.000 korisnika na Facebooku (prosjeck prije kampanje bio je 53.000), a na Instagramu do 50.000 korisnika; ostvariti minimalno 20 medijskih objava.

Provedba: Na Facebooku i Instagramu objavljen je poluminutni video, u kojem je po prvi put predstavljen novi slogan NPC-a „Promjena počinje pozivom“. Slogan ukazuje da je za promjenu potrebno određeno djelovanje, konkretno – poziv te da tu promjenu može učiniti žrtva, ali i svjedok. PR kampanja započela je slanjem priopćenja u medije, a u manje od 24 sata za temu se zainteresiralo više od 40 medija, uključujući nacionalne te regionalne i lokalne medije. Ipak, za veći doseg bilo je potrebno NPC pozicionirati u nekim od najgledanijih televizijskih emisija. Tijekom i netom nakon televizijskih gostovanja u emisijama poput „Dnevnika HRT-a“, mozaične emisije „Dobro jutro, Hrvatska“ i „S druge strane“ Z1 televizije, NPC je ostvario dodatno povećanje broja poziva. Tome je, između ostalog, pridonijela i konstantna vidljivost broja 116 006 na ekranu. Postižući efekt prepoznavanja kod konzumenata medija kroz statistiku, različite vizualne prikaze i različite medije, NPC je ostvario ne samo zadane ciljeve, već i naknadne, dodatne medijske upite, budući je prepoznat kao relevantan za temu kaznenih djela i prekršaja.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: ostvareno je 48 medijskih objava u nacionalnim (primjerice HRT, N1, HINA, dnevnik.hr, 24sata, Jutarnji i dr.), regionalnim (Glas Istre, Glas Slavonije, Lika express i dr.) i lokalnim medijima (Radio Sljeme, Zadarski list, Varaždinske vijesti, Sisak portal i dr.); na Facebooku je dosegnuto 396.907 korisnika, što je povećanje od 744% u odnosu na period prije kampanje.; Facebook objave zabilježile su 67.677 angažiranih korisnika (porast od 1454%), a stranica je dosegla 4500 pratitelja (porast broja pratitelja od 290%); na Instagramu, kampanja „Promjena počinje pozivom“ dosegla je više od 60.784 korisnika, a impresijama je obuhvatila 130.402 korisnika; ostvaren je rast broja poziva od 82% u rujnu, odnosno u listopadu od 109%; došlo je i do povećanja broja poziva iz drugih županija za 10%.

Kreativnost i inovativnost: Koristeći televiziju, tisak, radio i web portale, kampanja se približila različitim podskupinama u općoj populaciji. Za medije su korišteni različiti formati – izjave, gostovanja, pozicioniranje teme, reportaža, priopćenja za medije. Kako bi se lokalno stanovništvo dodatno osvijestilo o problemu kaznenih djela i prekršaja, lokalnim medijima poslani su podaci za njihovu županiju.