



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## 16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske, u regionalnoj i lokalnoj samoupravi (županije, gradovi, općine i sve institucije kojima su osnivači, izuzev trgovačkih društava) i u ustanovama

Naziv projekta: "Policija poručuje: Zaštitimo naše noniče!"

Prijavitelj: MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA, POLICIJSKA UPRAVA ISTARSKA

Razdoblje realizacije projekta: 01.02.2022. – 31.12.2022.

### OPIS PROJEKTA

**Analiza situacije:** Tijekom 2021. godine na području PU istarske na štetu starijih osoba evidentirano je 48 prijevera i 12 računalnih prijevera. Starije osobe često su žrtve prijevera zbog svoje poodmakle dobi, nepažnje ili neupućenosti. Također su spremnije na suradnju, a često žive same u kućanstvu pa nisu u prilici istog trenutka zatražiti tuđu pomoć. Počinitelji to koriste te ih na razne načine navode da nešto učine na svoju štetu.

**Opći cilj** bio je senzibilizirati starije osobe, osobe koje brinu o starijim osobama i širu javnost na navedenu problematiku. Specifični cilj bio je smanjenje broja kaznenih djela prijevera na štetu starijih osoba.

**Provedba:** Projekt je proveden korištenjem komunikacijskih kanala koji su najdostupniji starijim osobama. Budući da starije osobe od medija najčešće koriste radio, u suradnji s umirovljenicima i najslušanim radiom u Istri, osmišljeni su radijski spotovi u kojima je glas poznatog radijskog voditelja Maria Lipovšeka Battiface kojeg starije osobe rado slušaju. Spotovi su dostavljeni svim radijskim postajama u Istri kako bi ih emitirali u svom programu i kako bi tako doprijeti do što većeg broja starijih osoba, posebno bolesnih i onih koji žive u ruralnim sredinama. Osim radio postajama, spotovi su dostavljeni i lokalnoj TV kući i medijskim portalima na području Istre kako bi poruke i tako došle do šire javnosti. Organizirane su i edukacije starijih osoba, na kojima su ih policijski službenici neposredno upoznali s najčešćim oblicima prijevera, a dodatno su educirane i osobe koje brinu ili rade u institucijama koje pružaju podršku starijim osobama. Također je osmišljen i preventivni letak "*Koliko smo sigurni kada komuniciramo s nepoznatim osobama?*" na hrvatskom i talijanskom jeziku, korištenjem Europskih standarda za izradu lako razumljivih informacija, kojeg su dodatno korigirali umirovljenici kako bi bio razumljiviji starijim osobama. Priopćenja o projektu koja su pripremili policijski službenici objavljena su na web stranicama pojedinih jedinica lokalne samouprave i u nekoliko njihovih besplatnih glasila, a čitači tih glasila upravo su starije osobe.

**Učinak i vrijednost uspješne komunikacije:** Projekt je predstavljen na konferenciji za medije 21. srpnja 2022. godine, nakon čega je priopćenje s radijskim spotovima dostavljeno svim radijskim postajama u Istri, ali i drugim medijima. Od tada je radijski spot emitiran na lokalnim radio postajama bar 1.266 puta, a praćenjem medija izdvojeno je 20 medijskih objava (9 tisak i 11 web). Na web stranici policijske uprave projekt je promoviran četiri puta i svaki put je priopćenje dostavljeno na 104 adrese elektroničke pošte, dok je na web stranicama jedinica lokalne uprave i samouprave projekt promoviran 13 puta i u četiri besplatna glasila jedinica lokalne samouprave. Osim toga, građanima je podijeljeno 11.550 letaka i održano je pet edukacija na kojima je sudjelovalo 97 osoba. PU istarska je tijekom 2022. godine evidentirala 22 prijevera i 12 računalnih prijevera na štetu starijih osoba, što čini pad od 54% prijevera i pad od 17% računalnih prijevera.

**Kreativnost i inovativnost:** Ono što je specifično za ove radijske spotove je da su oni većim dijelom na čakavštini, po čemu se razlikuju od ostalih preventivnih spotova koji su uglavnom na književnom hrvatskom jeziku. Također govore o nekoliko realnih situacija, a u bar jednoj od njih starije osobe mogu se prepoznati.