



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za odnose s javnošću u ustanovama, udrugama i nevladinim organizacijama

Naziv projekta: **Turizam pomaže Baniji**

Agencija: 404.d.o.o. za Hrvatsku udruhu turizma (HUT)

Razdoblje realizacije projekta: od siječnja do polovice listopada 2021. godine

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Zahvaljujući proaktivnosti, u organizaciji HUT-a već su nekoliko dana nakon razornog potresa na području Banije počele stizati opremljene mobilne kućice za stradale obitelji, te je u nekoliko dana dostavljeno i postavljeno njih 116. S obzirom na dodatne potrebe, članice HUT-a su u dogovoru s Vladom kroz siječanj donirale još 262 kućice, u rekordnom roku zbrinuvši gotovo 380 obitelji kojima su kuće stradale u potresu. Odmah nakon realizacije donacija mobilnih kućica, HUT je pokrenuo i veliki humanitarni projekt, „Tisuću učenika, milijun doživljaja“, s ciljem da djeci i njihovim profesorima s potresom pogođenog područja, njih više od 1000 iz osnovnih i srednjih škola, osigura besplatan boravak na jadranskoj obali u sezoni. Projekt je generirao interes medija, kroz aktivnosti koje smo samostalno provodili, izvještavajući javnost o svim fazama njegove realizacije, kao i kroz suradnju s institucijama i školama koje su sudjelovale u projektu.

Ciljevi: Opći cilj bio je pokazati jedinstvo turističkog sektora u kriznom trenutku te potvrditi poziciju HUT-a kao vodećeg dionika u sektoru turizma koji je ključan partner Vladi RH i drugim institucijama. Specifični ciljevi bili su sljedeći: motivirati turističke kompanije na sudjelovanje; osigurati potporu i uključivanje minimalno 20 raznih državnih institucija i osigurati interes škola i roditelja za projekt; osigurati medijsku vidljivost - najmanje 100 medijskih objava.

Provedba: Projekti donacije mobilnih kućica te organizacije izleta za učenike i njihove profesore imali su 3 provedbene faze koje su obuhvaćale aktivnu i kontinuiranu komunikaciju sa svim ključnim dionicima. Za sve faze izradio se poseban komunikacijski plan koji je podržao uspješnu realizaciju. Pristup medijima kod donacija mobilnih kućica bio je otvoren s ciljem osiguravanja točnih informacija i pozitivnog okruženja, dok je kod projekta „Tisuću učenika, milijun doživljaja“ pristup medijima bio proaktivan s ciljem medijske vidljivosti projekta u relevantnim nacionalnim i lokalnim medijima. U prvoj fazi komunikacije projekta prema medijima organizirali smo konferenciju za medije zajedno s ministricom turizma Nikolinom Brnjac, na kojoj su bili i predstavnici osnovnih škola iz projekta. S obzirom da su učenici išli na ljetovanje u različitim terminima, u lipnju, rujnu i listopadu, osigurali smo kontinuiranu pokrivenost projekta u medijima. Uz poruke organizatora i institucija koje smo osiguravali kroz objave za medije i izjave, kontinuirano smo organizirali i intervjue s predstavnicima škola u lokalnim medijima.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Uspješnom realizacijom projekta dodatno je pojačana pozicija i imidž udruge kao ključnog dionika u sektoru turizma. U donacije mobilnih kućica i u projekt „Tisuću učenika, milijun doživljaja“ uključilo se 12 hotelskih grupacija, članica HUT-a. Osigurana je potpora 4 ministarstava, jednog središnjeg državnog ureda i cijele Vlade RH. Uz to, animirano je 13 škola, njihovih ravnatelja, roditelja i djece. Tijekom lipnja, rujna i listopada u smještajnim je objektima članica HUT-a, u 12 hotela u 8 gradova duž Istre, Kvarnera i Dalmacije, boravilo 990 učenika i 92 profesora – ukupno su na moru proveli 52 dana te posjetili 4 nacionalna parka. Osigurana je kontinuirana medijska prisutnost s preko 120 medijskih objava u ključnim nacionalnim i lokalnim medijima.

Kreativnost i inovativnost: Turističkom sektoru se često umanjuje njegova uloga u domaćem gospodarstvu i društvu. Brzom reakcijom i strukturiranim projektima u ovoj kriznoj situaciji uspjeli smo okupiti najveće turističke kompanije i javni sektor u zajedničkoj realizaciji velikog društveno odgovornog projekta koji je pojačao imidž sektora.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 |

IBAN: HR2123600001102172386 | tel: 01 4826 064 | e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr facebook.com/HUOJHR

| twitter.com/HUOJ_hr | www.instagram.com/_huoj/