



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

Naziv projekta: **Osnivanje i razvoj volonterskog programa zaposlenika – Wiener wolonterski klub**

Wiener osiguranje VIG d.d.

Razdoblje realizacije projekta: 01.01.2021. do 31.12.2021.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Naša odgovornost prema društvu očituje se u uočavanju aktualnih problema te pružanju pomoći kroz naše krovne DOP projekte, za provedbu kojih je ključan angažman preko 700 zaposlenika iz cijele Hrvatske. 2021. godine susreli smo se s novim izazovom – kako organizirati i povećati broj volontera u vrijeme pandemije? World Giving Indeks 2021. pokazao je da se Hrvatska nalazi među deset najgore ocijenjenih zemalja u volonterskom angažmanu, sa svega 7 posto populacije koja je volontirala u proteklih 30 dana.

Ciljevi: Opći cilj bio je stvaranje okvira za izravno uključivanje zaposlenika iz svih regija Hrvatske u volonterski program; uspostavljanje Wolonterskog kluba kao interne platforme za korporativno volontiranje; podizanje svijesti o problemima s kojima se suočavaju najranjivije društvene skupine; poticanje osjećaja zadovoljstva i zajedništva među zaposlenicima tijekom razdoblja organizacije rada uvjetovanog epidemiološkim mjerama; isticanje Wienera kao odgovorne korporacije koja brine za zaposlenike i pokreće pozitivne promjene u zajednici. Specifični ciljevi bili su uključivanje više od 200 zaposlenika u dobrovoljne volonterske aktivnosti; organizacija 10 volonterskih akcija za zaposlenike tijekom godine; 20 medijskih objava s ciljem podizanja svijesti šire javnosti o dobrobitima volontiranja.

Provedba: Projekt se odvijao kroz pet faza; identifikacija - razmatranje aktualnih problema zajednice i odabir prikladne metode i tehnike za rješavanje tih problema u sklopu Wolonterskog kluba; razvoj - Wolonteri kroz aplikaciju Moj HR profil predaju Zahtjev za plaćenim dopustom, te dokaz o angažmanu u vidu Potvrde o volontiranju koju izdaje organizator dostavljaju na e-mail adresu; formacija - osnivač kluba je Služba marketinga i korporativnih komunikacija, a članovi kluba mogu postati svi Wienerovi zaposlenici određeni su komunikacijski kanali i alati te izrađeni vizualni identiteti kako bismo zaposlenicima dosljedno komunicirali vrijednosti i poruke Wolonterskog kluba; isporuka – u sklopu krovnog DOP projekta Wiener zmajstori sklopili smo suradnju s udrugom Mali Zmaj, što je bila odlična prilika za provođenje prvih aktivnosti u sklopu Wolonterskog kluba, Malom Zmaju omogućili smo besplatno korištenje poslovnog prostora u centru Zagreba za individualnu pomoć štíćenicima udruge i volontere koji su sudjelovali u terenskim aktivnostima kao i u onima od kuće; praćenje i prilagodba - sjedište udruge Mali Zmaj je u Zagrebu, pa su zaposlenici iz drugih regija mogli sudjelovati samo u akcijama prikupljanja potrepština i darova za štíćenike - iz tog razloga odlučili smo se pokrenuti još jednu aktivnost – Dan za dobra djela i kompilirali popis lokalnih udruga koje pomažu ranjivim skupinama, dobiti životinja i okoliša diljem Hrvatske.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Osnovan je Wiener Wolonterski klub; u Pravilnik o radu uvedena je mogućnost korištenja jednog dana plaćenog dopusta godišnje u svrhu volontiranja; u 15 volonterskih aktivnosti sudjelovalo je 220 Wolontera; odrađena su 632 volonterska sata; poslovni prostor u Zagrebu uredili smo i ustupili udruzi Mali Zmaj; 25 medijskih objava s ciljem podizanja svijesti o problemima ranjivih skupina i dobiti volontiranja.

Kreativnost i inovativnost: Projekt povezuje rješavanje problema osjećaja razdvojenosti kolega uslijed pandemije s aktivnim sudjelovanjem u rješavanju gorućih problema ranjivih društvenih skupina i zajednica u kojima živimo i djelujemo. Potvrda kreativnosti i inovativnosti projekta očituje se u ostvarivanju najvećeg postotka od ukupnog broja zaposlenika koji su sudjelovali u dobrovoljnim aktivnostima tijekom kalendarske godine, usprkos tome što su tijekom cijele provedbe projekta na snazi bila epidemiološka ograničenja, kao i specifičan interni model organizacije rada.