



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje

Naziv projekta: **Natječaj {ZAJEDNO} za Petrinju, Glinu i Sisak**

Madison Consulting za dm-drogerie markt d.o.o.

Razdoblje realizacije projekta: od 1.2.2021. do 31.12.2021.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: U suradnji s organizacijama civilnog društva, volonterima i aktivistima, kao i lokalnim vlastima te drugim relevantnim dionicima utvrđena su područja od iznimne važnosti za poticaj oporavaka i obnove, a koja nadilaze infrastrukturne projekte. Detaljno su istraženi i analizirani dm-ovi resursi koji mogu biti preusmjereni u pomoć potresom pogođenim područjima kako bi se precizno definirala ona čiji oporavak dm uistinu može podržati na sustavan način.

Ciljevi: Potaknuti što veći broj prijava kvalitetnih projekata koji mogu dati stvaran doprinos obnovi i oporavku potresom pogođenih područja (KPI = 100 prijava); održati poziciju dm-a kao društveno odgovorne tvrtke koja u najvećoj mjeri brine o stvarnim potrebama zajednice; približiti društveno odgovorno poslovanje i vrijednosti dm-a zajednici te osigurati vidljivost i prisutnost ključnih poruka u nacionalnim i lokalnim medijima; ostvariti suradnju i izravan kontakt s lokalnom samoupravom, poduzetnicima i organizacijama civilnog društva koji su fokusirani na razvoj i boljitak Sisačko-moslavačke županije.

Provedba: dm je u veljači 2021. godine pokrenuo natječaj {ZAJEDNO} za Petrinju, Glinu i Sisak s ciljem odabira i realizacije projekata koji će u najvećoj mjeri doprinijeti oporavku i obnovi društvenog, kulturnog, sportskog i poduzetničkog života Sisačko-moslavačke županije. Među 182 prijavljena projekta, dm je odabrao 32 projekta za čiju je realizaciju izdvojeno više od 4 milijuna kuna, a podrška projektima obuhvaćala je financijsku podršku, donacije proizvoda dm-a, volonterski angažman djelatnika dm-a, mjesto na policama dm-a ili drugi oblik podrške koji su prijavitelji navodili u prijavi. Natječaj je komuniciran u dvije faze: poticanje na prijave te komunikacija završetka procesa odabira i odabranih projekata. U prvoj fazi komunikacije fokus je bio na upoznavanju svih dionika i ciljnih skupina s ciljevima i pravilima inicijative kako bi se osigurao što veći broj prijava. U drugoj fazi komuniciran je završetak procesa odabira te su predstavljeni projekti koje će dm podržati.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Pristigle su 182 prijave projekata; ukupno je objavljeno 150 članaka i priloga o natječaju {ZAJEDNO} za Petrinju, Glinu i Sisak, pri čemu je 14 posto svih članaka objavljeno u lokalnim medijima s područja Sisačko-moslavačke županije; dm je izdvojilo više od 4 milijuna kuna za realizaciju 32 projekta; u dm-ovu ponudu uvršteni su proizvođači OPG-a Čorić i OPG-a Kumić s područja Sisačko-moslavačke županije; dm je prepoznat kao tvrtka koja u najvećoj mjeri doprinosi lokalnoj zajednici (dm u najvećoj mjeri ulaže u lokalnu zajednicu - 41 %; drugi i treći trgovački lanac od ukupno 9 - 19 %; Ipsos, N=500, CATI, rujan 2021.); dm je ostvario izravnu komunikaciju s nevladinim udrugama i organizacijama, s jedinicama lokalne samouprave i Sisačko-moslavačkom županijom, poduzetnicima i proizvođačima te zdravstvenim, obrazovnim i kulturnim institucijama s područja pogođenih potresom.

Kreativnost i inovativnost: Transparentnost i jednostavnost prijave osigurani su pokretanjem platforme jednizadrugезajedno.hr putem koje su zaprimane prijave i dodatna natječajna dokumentacija. Na platformi su svi zainteresirani mogli pratiti tijek prijave, odabira te realizacije projekata. Provedbom i komunikacijom svih faza natječaja na online platformi uspješno je ostvaren kontakt sa svim prijaviteljima i zainteresiranom javnošću usprkos izazovima koje je donijela pandemija koronavirusa.