



14. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2021.

Grand PRix za odnose s javnošću u ustanovama, udruga i nevladinim organizacijama

404 za CroAI

Lansiranje projekta Elements od AI

Projekt je realiziran u razdoblju od studenog do kraja prosinca 2020.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Umjetna inteligencija je tehnologija budućnosti koja se razvija rapidnom brzinom i svoju primjenu nalazi u sve većem broju uređaja i servisa s kojima se svakodnevno susrećemo. Hrvatska, osim nekoliko iznimaka iz korporativnog sektora koji razvijaju ovu tehnologiju, nema razvijen program edukacije o AI-ju, zbog čega zaostajemo za poznavanjem te tehnologije. Udruga CroAI zbog toga je prihvatila ponuđenu priliku i građanima kroz besplatni online tečaj Elements of AI pružila priliku da se upoznaju sa suvremenim tehnologijama i pripreme za ono što nam donosi budućnost. Tečaj su zajedničkim snagama pokrenuli Sveučilište u Helsinkiju i tehnološka kompanija Reaktor, a Finska je potom odlučila podijeliti projekt s ostalim zemljama članicama Europske unije.

Ciljevi: OPĆI CILJEVI: Učiniti AI edukaciju poželjnom i zanimljivom široj populaciji i do 31. prosinca ostvariti: više od 10.000 prijava na tečaj, više od 500 završenih tečajeva, popularizirati temu umjetne inteligencije kako bi se o njoj raspravljalo u javnom prostoru i na društvenim mrežama. **SPECIFIČNI CILJEVI:** Osigurati medijsku pokrivenost i vidljivost kroz 50 objava u ključnim medijima, osigurati vidljivost u poslovnoj zajednici kroz priključivanje 20 kompanija u AI Challenge program i putem suradnje s influencerima doseći 250.000 korisnika društvenih mreža

Provedba: Istraživanje o poznavanju umjetne inteligencije u Hrvatskoj (o razumijevanju umjetne inteligencije na relevantnom uzorku od 400 odraslih žena i muškaraca), online press konferencija, video podrška ambasadora i brendirani oglasi (ambasadori projekta odabrani poduzetnici s inspirativnim pričama koji su motivirali javnost da se i oni odvaže na upisivanje tečaja), medij (objava s ključnim informacijama, dogovorena medijska gostovanja u relevantnim radijskim i TV emisijama), suradnja s influencerima (pro bono podrška iz različitih područja), video podrške Djeda Mraza iz Finske (u dogovoru s Veleposlanstvom Republike Finske, organizirali video podrške Djeda Mraza iz finskog Rovaniemija koji je potom iskorišten za dijeljenje na društvenim mrežama, kao i u medijima). Kako bi mobilizirali poslovnu zajednicu kreiran poseban program unutar već postojećeg projekta - AI Challenge (prijavom se obvezuju da će pokušati motivirati 1 posto zaposlenika da završe edukaciju). U tu svrhu, kreirani su prijedlozi za internu i eksternu komunikaciju koje HR odjeli kompanija i institucija uključenih u AI Challenge, mogu koristiti za promociju.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Od 23. studenog do 3. prosinca tečaj je upisalo 10 tisuća polaznika. Broj polaznika do kraja godine narastao na više od 14 tisuća polaznika; Do kraja 2020. Elements of AI je uspješno završilo više od 1.000 polaznika, što je više od 50% od postavljenog cilja; Hrvatska je postala prva država od svih koje su uvele tečaj za svoje građane koja je u roku od 10 dana privukla preko 10 tisuća polaznika i tako po rezultatima iza sebe ostavila Finsku, Švedsku, Belgiju i ostale.; Više od 65 kompanija i institucija do kraja godine priključilo se AI Challenge programu; Uz brojne građane i predstavnike poslovne zajednice projekt su podržali Sveučilište u Zagrebu, Veleposlanstvo Republike Finske, Vlada Republike Hrvatske, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo znanosti i obrazovanja te brojni drugi. **Medijska vidljivost projekta:** objavljeno više od 140 priča o tečaju, na web portalima objavljena 123 članka, 13 članaka objavljeno ju print izdanjima te desetak gostovanja u TV i radijskim emisijama; Elements of AI u kratkom roku pozicioniran kao prepoznatljiv i vrijedan projekt, više od 40 influencera i javnih osoba podijelilo informaciju o tečaju sa svojim pratiteljima na društvenim mrežama, dosežući više od 350 tisuća korisnika, dok je više od 80 polaznika podijelilo svoj certifikat na društvenoj mreži LinkedIn.



Kreativnost i inovativnost: Neobičnu situaciju u kojoj se našao cijeli svijet iskoristili smo na najbolji način. Godinu su obilježile promjene načina rada, ljudi su bili primorani puno više vremena provoditi u zatvorenom te su prelaziti na nove tehnologije, kako za poslovne procese tako i u svakodnevnoj komunikaciji s obitelji i prijateljima. U vrijeme promjena, poentirali smo na potrebi za učenjem o novim tehnologijama i konceptima koji imaju potencijal učiniti naš život jednostavnijim i lakšim. Važnost edukacije na području umjetne inteligencije dodatno smo prenijeli na kompanije kroz poseban program AI Challenge. Na taj način dodatno potaknuli hrvatske poslodavce da motiviraju svoje zaposlenike da se educiraju o ovoj brzo rastućoj tehnologiji, jer upravo o znanjima njihovih zaposlenike i mogućnostima njihove prilagodbe ovisi i konkurentnost i sudbina kompanija