



14. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2021.

Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

3. mjesto

OTP banka d.d. i Hauska i partner d.o.o.

Ideaportal - uključivanje zaposlenika u inovacije

Prva faza početak listopada do 31.12. 2020. Projekt je zamišljen kao dugotrajni. Druga faza je započela početkom 2021.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Skoro preko noći polovica zaposlenika OTP banke (više od 1000) je radila od kuće, fokusirani na rješavanje problema klijenata uslijed krize i osiguranje učinkovitog redovnog poslovanja. Izostale su mogućnosti razmjene ideja, predlaganja poboljšanja poslovanja te poslovnih i osobnih kontakata. Temelj pronašli u prethodnom sustavu nagrađivanja ideja zaposlenika u tematskim područjima, dodali mu elemente gamifikacije, učinili zanimljivijim, intuitivnim i poticajnijim za zaposlenike. Informatičku platformu preuzeli iz kuhinje OTP Laba koja je omogućila infrastrukturu u suradnji sa startup rješenjima. Ideaportal je interni portal koji omogućuje prikupljanje, oblikovanje i vrednovanje ideja zaposlenika, razvoj ideja te razradu prototipova uz pomoć mentora. Zaposlenici mogu predlagati ideje samostalno i u timovima, ali ih i podržavati komentarima, lajkovima i ulaganjem virtualnih kuna. Svaki zaposlenik prilikom registracije u Ideaportal dobiva 3 milijuna virtualnih kuna koje može ulagati u odabrane ideje. Ideje razmatra Povjerenstvo sastavljeno od raznih stručnjaka iz banke, a one koje se odaberu u višu fazu razrade dobivaju mentore i razrađuju se u pilot projekte.

Ciljevi: Registracija i sudjelovanje najmanje četvrtine zaposlenika u Ideaportalu u početnoj fazi. Prikupljanje najmanje 20 ideja prikladnih za razmatranje povjerenstva u dva izazova u početnoj fazi. Više od 30% ideja predlažu timovi u početnoj fazi. Rast zadovoljstva zaposlenika mogućnostima uključenja u komunikaciju i predlaganja ideja – više od polovice zaposlenika ima pozitivno mišljenje o projektu ili ga intuitivno navodi kao jedan od značajnijih projekata (KPI: istraživanja zaposlenika).

Provedba: Za komunikaciju je na internom MojOTPortalu osmišljen posebni interni hub uz pristup izdvojenoj platformi. Izravne pozive mailom i predstavljanje projekta svim zaposlenicima upotrijebili su sadržaji u mjesečnim OTP.info newsletterima i kvartalnom OTPPortal glasilu. Kako bismo približili tematiku svima, izradili su edukativne video i edukacijske sadržaje komunicirane internim kanalima svim zaposlenicima. Plakati / pozivi za izazove su istaknuti u uredima i poslovnicama banke. Poticana je WOM komunikacija osobnim angažmanom ranih korisnika, a ubrzo su se zaposlenici počeli udruživati u timove. Ideaportal automatski obavještava predlagatelje ideja, ulagače, povjerenstvo i mentore o aktivnostima u svakoj fazi, čime smo osigurali da svi uključeni imaju stalni uvid. Za komunikaciju i korisničku podršku otvorena je i posebna mail adresa ideaportal@otpbanka.hr. Interes zaposlenika za OTP Costbuster i vidljivost projekta su ispitani posebnom anketom. Pratili smo dinamiku sudjelovanja i komunicirali napredak zaposlenicima u posebnom sadržaju krajem godine.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Istraživanje OTP Costbuster izazova je pokazalo da čak 79% zaposlenika dobro poznaje projekt, 68% ih projekt smatra vrijednim jer potiče na aktivno razmišljanje i ideje te nudi dobre nagrade, a 72% misli da je dobar jer u njemu sudjeluju svi zaposlenici. U dva izazova imamo 54 prijavljene ideje, 759 registriranih korisnika, 43 tima, 1,9 milijarde kuna virtualnih ulaganja u projekte i 257 komentara. U mentoriranje je uključeno 6 menadžera najviših razina, a predsjednik Uprave se prijavio za mentoriranje dvije ideje. Ostvaren je cilj uključenja zaposlenika iz Sektora poslovanja s građanstvom (434 registriranih, 34 ideje, 880 ulaganja i 151 komentar), što se posebno htjelo potaknuti.



Kreativnost i inovativnost: Iskoristili smo ideje generirane u inovacijskom OTP Labu grupe kako bismo zaposlenicima omogućili da na zanimljiv i zabavan način gamifikacijskim pristupom dijele svoje ideje, unapređuju ideje kolega, konkuriraju za atraktivne nagrade te imaju priliku umrežavanja u timove i menadžerskog mentoriranja. Projekt je omogućio dvosmjernu i simetričnu komunikaciju u banci i unaprijedio suradničku kulturu mogućnostima mentoriranja iskusnijih kolega i menadžera na projektima mladih zaposlenika. Koliko nam je poznato, ovakva platforma za predlaganje ideja, razmjenu iskustava, razvoj ideja u projekte te mentoriranje uz gamifikacijske elemente je jedinstvena u bankarskom sektoru u Hrvatskoj



Ciljevi: Registracija i sudjelovanje najmanje četvrtine zaposlenika u Ideaportalu u početnoj fazi. Prikupljanje najmanje 20 ideja prikladnih za razmatranje povjerenstva u dva izazova u početnoj fazi. Više od 30% ideja predlažu timovi u početnoj fazi. Rast zadovoljstva zaposlenika mogućnostima uključenja u komunikaciju i predlaganja ideja – više od polovice zaposlenika ima pozitivno mišljenje o projektu ili ga intuitivno navodi kao jedan od značajnijih projekata (KPI: istraživanja zaposlenika).

Provedba: Za komunikaciju je na internom MojOTPortal u osmišljen posebni interni hub uz pristup odvojenoj platformi. Izravne pozive mailom i predstavljanje projekta svim zaposlenicima upotpunili su sadržaji u mjesečnim OTP.info newsletterima i kvartalnom OTPPortal glasilu. Kako bismo približili tematiku svima, izradili su edukativne video i edukacijske sadržaje komunicirane internim kanalima svim zaposlenicima. Plakati / pozivi za izazove su istaknuti u uredima i poslovnicama banke. Poticana je WOM komunikacija osobnim angažmanom ranih korisnika, a ubrzo su se zaposlenici počeli udruživati u timove. Ideaportal automatski obavještava predlagatelje ideja, ulagače, povjerenstvo i mentore o aktivnostima u svakoj fazi, čime smo osigurali da svi uključeni imaju stalni uvid. Za komunikaciju i korisničku podršku otvorena je i posebna mail adresa ideaportal@otpbanka.hr. Interes zaposlenika za OTP Costbuster i vidljivost projekta su ispitani posebnom anketom. Pratili smo dinamiku sudjelovanja i komunicirali napredak zaposlenicima u posebnom sadržaju krajem godine.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Istraživanje OTP Costbuster izazova je pokazalo da čak 79% zaposlenika dobro poznaje projekt, 68% ih projekt smatra vrijednim jer potiče na aktivno razmišljanje i ideje te nudi dobre nagrade, a 72% misli da je dobar jer u njemu sudjeluju svi zaposlenici. U dva izazova imamo 54 prijavljene ideje, 759 registriranih korisnika, 43 tima, 1,9 milijarde kuna virtualnih ulaganja u projekte i 257 komentara. U mentoriranje je uključeno 6 menadžera najviših razina, a predsjednik Uprave se prijavio za mentoriranje dvije ideje. Ostvaren je cilj uključenja zaposlenika iz Sektora poslovanja s građanstvom (434 registriranih, 34 ideje, 880 ulaganja i 151 komentar), što se posebno htjelo potaknuti.

Kreativnost i inovativnost: Iskoristili smo ideje generirane u inovacijskom OTP Labu grupe kako bismo zaposlenicima omogućili da na zanimljiv i zabavan način gamifikacijskim pristupom dijele svoje ideje, unapređuju ideje kolega, konkuriraju za atraktivne nagrade te imaju priliku umrežavanja u timove i menadžerskog mentoriranja. Projekt je omogućio dvosmjernu i simetričnu komunikaciju u banci i unaprijedio suradničku kulturu mogućnostima mentoriranja iskusnijih kolega i menadžera na projektima mlađih zaposlenika. Koliko nam je poznato, ovakva platforma za predlaganje ideja, razmjenu iskustava, razvoj ideja u projekte te mentoriranje uz gamifikacijske elemente je jedinstvena u bankarskom sektoru u Hrvatskoj.