



14. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2021.

Grand PRix za digitalnu komunikacije

2. mjesto

Vajt d.o.o. i Jan de Jong

Uvođenje vize za digitalne nomade - kako je Nizozemac Hrvatskoj osigurao prvog službenog digitalnog nomada

Projekt je realiziran u razdoblju od 8. svibnja 2020. do 31. prosinca 2020.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Sve je više ljudi koji koriste isključivo digitalne tehnologije za rad i rade bilo gdje u svijetu dok imaju pristup internetu, a zovu se *digitalni nomadi* (u nastavku: DN). Projekcije govore o milijardu DN do 2035. godine. Obzirom na to da Hrvatska ima potencijal postati jedna od najpoželjnijih zemalja za DN, uvođenje viza treba iskomunicirati kao važan projekt u pogledu strategije budućnosti hrvatskog turizma. Kako bi se cilj postigao, treba odabrati pravi komunikacijski kanal, autentičnog nositelja priče te zainteresirati ključne javnosti za donošenje odluke. Komunicirat će se digitalno putem LinkedIn-a, mreže primarno namijenjene poslovnoj zajednici koja u Hrvatskoj bilježi značajan rast korisnika, no još nije toliko popularizirana za provođenje kampanja. Projekt je podijeljen u dvije faze. Prva obuhvaća otvoren poziv zakonodavcima i zadobivanje pažnje, dok se u drugoj planira osnivanje udruge, uključivanje ostalih zainteresiranih javnosti te definiranje kriterija i aktivnosti do konačne promjene zakona.

Ciljevi: Glavni cilj: Osigurati regulatorni okvir za izdavanje viza za DN.

Specifični ciljevi: Zainteresirati Vladu RH i premijera Plenkovića i dobiti podršku, Izmijeniti potrebne zakonske okvire za izdavanje viza za DN, Izdati prvu vizu za DN u Hrvatskoj, Imati najmanje 30 objava u nacionalnim medijima, Ostvariti barem jednu objavu u nekom uglednom svjetskom mediju, Ostvariti organski doseg na LinkedIn-u od najmanje 500.000 pregleda korisnika, Podrška barem jedne velike tvrtke, Postati druga država u Europi koja je uvela ovu vizu, Zainteresirati druge države za hrvatski model vize za DN.

Provedba: Odabir prave osobe u pravo vrijeme: Jan de Jong - autentični nositelj priče, Nizozemac koji je prije 14 godina doselio i ovdje osnovao obitelj, poduzetnik s iskustvom u marketingu, vlasnik dviju tvrtki čiji je posao uvelike vezan za rad online; Javno pismo premijeru Plenkoviću putem LinkedIn-a upućeno u srpnju 2020., Osnivanje udruge *Digital Nomad Association Croatia*, Sudjelovanje na konferenciji 'Dubrovnik for DN' – prednosti uvođenja DN viza i upoznavanje šire javnosti s projektom, Izmjene potrebnih zakona, Daljnja komunikacija s institucijama zbog otvaranja 'DN villages' u budućnosti.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Projekt dobio podršku Vlade RH, premijera Plenkovića i nadležnih institucija. Svega tri mjeseca nakon sastanka, osiguran zakonski okvir za izdavanje viza za digitalne nomade kojim u reguliranim uvjetima mogu boraviti u Hrvatskoj do godinu dana. Izmijenjena su dva zakona (studeni 2020.) - Zakon o strancima i Zakon o porezu na dohodak. U procesu su i izmjene Zakona o obaveznom zdravstvenom osiguranju i zaštiti stranaca. Od 1.1.2021. DN mogu se prijaviti za vizu u Hrvatskoj. Hrvatska je druga država u Europi koja nudi ovakvu vizu. Ostvareno preko 150 neplaćenih objava u nacionalnim medijima, a o projektu se pisalo i u nekim od najpoznatijih svjetskih medija poput CNN-a i Lonely Planeta.

Kreativnost i inovativnost: Komunikacija se vodila isključivo u digitalnom obliku putem LinkedIn-a, mreže na kojoj je publika specifična (poslovna), teme konkretne te se direktno obraća ciljanim osobama s kojima želite suradnju. Kampanja je pokazala potencijal i moć LinkedIn-a u Hrvatskoj koji do sada nije viđen. Sve pripremne radnje rezultirale su brзом reakcijom



zakonodavaca i u svega tri mjeseca od prvog službenog sastanka promijenjen zakonski okvir, što inače u Hrvatskoj zna trajati puno duže, čak godinama. Fokus na tekstualnim objavama bez profesionalnih foto/video materijala.