



#### 14. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2021.

#### Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

#### 2. mjesto

#### A1 Hrvatska d.o.o.

#### Leteće dadilje – kamo s klincima za praznike?

Projekt je realiziran u razdoblju od siječnja 2020. do siječnja 2021.

#### OPIS PROJEKTA

**Analiza situacije:** Ideja iza samog projekta je bilo pomoći roditeljima koji za vrijeme školskih praznika nemaju kamo s djecom. Održavanje ravnoteže između poslovnog i privatnog života vještina je koju je teže savladati bilo kome, posebice tijekom zimskih mjeseci kada se dolazi do revizija prošle godine i planiranja za iduću, a obveza i druženja je više nego u nijednom drugom dijelu godine. No, sve je to mnogo teže roditeljima, koji uz sve brige na svakodnevnom programu imaju osmišljavanje aktivnosti za svoje najmlađe članove kućanstva. Taj zadatak postao je posebice težak tijekom lockdowna, kada je većina potencijalnih planova „palo u vodu“, te je zaposlenim roditeljima bila potrebna svaka moguća pomoć u organizaciji vremena. A1 Hrvatska pokrenula je svoj program Letećih dadilja - tijekom školskih praznika roditelji imali slobodnog vremena da se odmore od cjelogodišnjeg rada, a djeca su mogla uživati u slobodnim edukativnim aktivnostima.

**Ciljevi:** U njegovom početku 2020. godine, projektu su glavni ciljevi bili: Olakšati održavanje ravnoteže između poslovnog i osobnog života za roditelje među zaposlenicima, Podići razinu zadovoljstva projektima namijenjenima zaposlenicima, Educirati barem 50 djece u korisnim vještinama, Podržati strategiju održivosti poslovanja kojoj je jedan od ciljeva edukacija digitalnim vještinama. Uslijed pandemije, 2020. su se pojavili dodatni ciljevi (dok su stari još uvijek vrijedili) - Osigurati sigurnost zaposlenika, njihove djece i ostalih bližnjih osoba.

**Provedba:** Program Letećih dadilja započeo je u siječnju 2020. i trebao se nastaviti fizički u travnju prilikom proljetnih školskih praznika. Kako to zbog epidemioloških mjera nije bilo moguće, najmlađi su u okviru Letećih dadilja za proljetne praznike, a onda i zimske 2021. pohađali online radionice.

**Učinak i vrijednost uspješne komunikacije:** U aktivnostima tijekom 2020./2021. digitalne radionice i edukacije pohađalo je 160 djece. Tijekom obje sezone, polaznici su se mogli educirati u mnogim digitalnim vještinama korisnima za budućnost, ali se i zabaviti u društvu animatora i vršnjaka, oslobađajući roditelje od briga tijekom trajanja radionica. U redovitom istraživanju o zadovoljstvu zaposlenika internom komunikacijom, čak se 87% zaposlenika izjasnilo da su zadovoljni, vrlo zadovoljni i iznimno zadovoljni internom komunikacijom u A1, što je ispunilo cilj od barem 80%. U istoj anketi su zaposlenici bili upitani s kojim su aktivnostima internih komunikacija najzadovoljniji – njih 80% se izjasnilo da su to interna događanja. Obje brojke dokazuju kvalitetu internih događanja u A1 Hrvatska, čemu je svoj doprinos dao i projekt Letećih dadilja. To je dodatno potvrđeno i pitanjem koje je tražilo najdražu aktivnost u organizaciji odjela komunikacija – u tom pitanju je 18,17% zaposlenika odabralo Leteće Dadilje kao najdražu aktivnost, što je izniman rezultat s obzirom da je projekt novitet.

**Kreativnost i inovativnost:** Dugogodišnju brigu o roditeljima te uvođenje njima prilagođenih inovativnih programa i aktivnosti provodi od samih početaka kompanije, nastojeći otići korak dalje od prosječnog poslodavca. Kompanija je oduvijek brinula za roditelje zaposlene u svojoj kompaniji i njihovu djecu te je cilj projekta Leteće dadilje pomoći djelatnicima u balansiranju između privatnog i poslovnog života. Nakon uvođenja korporativnog vrtića s raznim sadržajima poput plivanja, plesa i robotike te uvođenja



Kids daya, A1 Hrvatska učinila je korak dalje. Osim što je osigurala čuvanje djece tijekom školskih praznika, kompanija je uvela djecu svojih zaposlenika u nova digitalna znanja.