



14. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2021.

Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske, regionalnoj i lokalnoj samoupravi

2. mjesto

Grad Osijek, Media Val d.o.o., SKRIPTA TISAK d.o.o. i Adverta obrt za organizaciju događanja, marketing i ugostiteljstvo i usluge

Čist grad - naš ponOS - projekt izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom na području Grada Osijek

Projekt je realiziran u razdoblju od kolovoza 2018. do listopada 2020.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Grad Osijek i komunalna tvrtka Unikom kontinuirano educiraju građane o učinkovitom gospodarenju otpadom, ali kampanje su bile rascjepkane i povremene te nisu proizvele dovoljno jak učinak na svijest građana, odnosno informiranost građana o kružnom gospodarenju otpadom nije bila na željenoj razini. Količina komunalnog otpada odloženog na odlagalištu od 2005. do 2017. pala je za skoro 40%, a najviše nakon 2013. kada je Unikom d.o.o. počeo s odvojenim prikupljanjem papira i plastike na kućnom pragu. Navedeno nije bilo dovoljno kako bi se Grad Osijek učinio "zelenim" gradom pa se pojavila potreba provedbe sveobuhvatne i sustavne kampanje kroz sve dostupne kanale. Zato se Osijek 2018. prijavio na poziv Ministarstva zaštite okoliša i energetike te osigurao sredstva za provedbu izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom.

Ciljevi: Opći cilj projekta bio je informirati i educirati građane Osijeka o važnosti odgovornog postupanja s otpadom, prednostima kružnog u odnosu na linearno gospodarenje otpadom, redom prvenstva gospodarenja otpadom te njihovoj ulozi u uspostavi učinkovitog sustava gospodarenja otpadom, kako bi se u konačnici smanjila količina otpada koju proizvode i koja se odlaže na odlagalište. Specifični ciljevi projekta bili su: promovirati Grad Osijek kao predvodnika među velikim gradovima po pitanju gospodarenja otpadom na nacionalnoj razini, projektnim aktivnostima obuhvatiti minimalno 80% stanovništva na području obuhvata projekta, aktivnostima dosegnuti 100% djece u vrtićima te nižim razredima osnovne škole, koja su najpodobnija za brzo usvajanje promjena i pozitivnog ponašanja, o odgovornom gospodarenju otpadom educirati sva kućanstva na području grada, informirati i educirati sve gospodarske subjekte građevinske struke o odgovornom gospodarenju građevnim otpadom i projektne aktivnosti prilagoditi osobama oštećenog sluha.

Provedba: Same aktivnosti podijeljene su u tri grupe (organizacija događanja, promotivni materijali i promocijska kampanja). Provedena je radionica za predstavnike ključnih lokalnih medija, osmišljeni su jedinstveni naziv (Čist grad – naš ponOS) te vizualni identitet i slogan projekta (#kuziskod), producirana je internetska stranica kao središnje mjesto informiranja o projektu.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Podjelom letaka obuhvaćena su sva kućanstva, a letkom o građevinskom otpadu svi poslovni subjekti iz tog segmenta, dok je predstavama, radionicama i slikovnicom obuhvaćeno 100% vrtičke djece i učenika nižih razreda osnovne škole. TV kampanju na RTL-u vidjela su 2.261.023 gledatelja. Svi produkti projekta trajno su dostupni na internetskoj stranici.

Kreativnost i inovativnost: Kreativnost i inovativnost bile su glavne vodilje cjelokupnog projekta – od naziva i vizualnog identiteta do osmišljavanja i provedbe aktivnosti. Logotip projekta, koji je apliciran na sve materijale, bio QR kod u obliku spremnika za otpad, koji je vodio na internetsku stranicu. U kampanju su uključene nacionalno poznate osobe iz različitih domena. Likovi osmišljeni i nacrtani za potrebe slikovnice Forastična Slikootpadnica – Mirko Papirko, Janko Organko, Tetka



Plastika, Čaša Maša, Teglica Verica, Metalac Zdena, Konzerva Iva i Brljko Smrduljko – oživljeni su i korišteni u brojnim aktivnostima i događanjima, a dječja predstava Botaničari razvijena u sklopu projekta izvedena je na 6. festivalu dječje umjetnosti u Sarajevu, gdje je glumac Ivan Pokupić nagrađen je za najbolju mušku ulogu za ulogu Borka. Promotivne vrećice projekta postale su „must have accessories“.