



## 14. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2021.

### Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske, regionalnoj i lokalnoj samoupravi

#### 1. mjesto

#### Abeceda komunikacije d.o.o. za Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske

#### Kad sigurno voziš, sigurno stižeš - Obilježavanje prvog nacionalnog dana sigurnosti cestovnog prometa

Projekt je realiziran u razdoblju od 20.10. do 21.10.2020.

#### OPIS PROJEKTA

**Analiza situacije:** Godišnje u RH prometu prosječno strada preko 15 000 osobe od toga 351 osoba sa smrtnim ishodom dok je kod prosječno 100 osoba posljedica prometnih nesreća trajni invaliditet. Prometne su nesreće i nadalje ubojica broj jedan mladih ljudi u dobi između 10 i 25 godina u cijelom svijetu pa i u Hrvatskoj. 10% njih trpi trajne posljedice, a najčešće je riječ o osobama mlađe životne dobi. Istraživanja dokazuju da su četiri najčešća prekršaja koja uzrokuju teške prometne nesreće: prekoračenje brzine, korištenje mobitela tijekom vožnje, nekorištenje sigurnosnog pojasa i upravljanje vozilom pod utjecajem alkohola. Trajni invaliditet je posljedica od koje se ne oporavlja ni stradala osoba niti njezina obitelj već im mijenja život iz korijena. Upravo je podatak o broju invalida koji to postanu nakon prometnih udesa stavljen u fokus komunikacijske strategije. Osim opće javnosti posebnu pažnju posvetili su mladim vozačima i to onim budućim, učenicima završnih razreda srednjih škola koji ulaze svijet prometa kao samostalni aktivni sudionici.

**Ciljevi:** Osvijestiti građane o važnosti odgovornog ponašanja u prometu, utjecaja mladih vozača i utjecati na smanjenje broja prometnih nesreća

**Provedba:** Komunikacijska strategija terminski je podijeljena u dva dana kako bi osigurali što veću prisutnost u medijima, a samim time i veću pažnju javnosti. U provedbu oba dana uključeni su influenceri koji je svaki „pokrio“ po jednog od glavnih uzroka prometnih nesreća prekoračenje brzine, korištenje mobitela tijekom vožnje, nekorištenje sigurnosnog pojasa i upravljanje vozilom pod utjecajem alkohola. Dan prvi održana je gerilska akcija najave prvog Nacionalnog dana sigurnosti cestovnog prometa. Angažirana su četiri influencera koji su promovirali odgovorno ponašanje. Na svim društvenim mrežama komuniciran je slogan „Kad sigurno voziš, sigurno stižeš“ i heštegovi kampanje #vozimsigurno #mupbrine #police4prevention . Dan drugi Prvog Nacionalni dan sigurnosti cestovnog prometa obilježen je u deset gradova Republike Hrvatske Aktivnosti su se odvijale na najfrekventnijim mjestima u svakom gradu (dijeljenje letaka, bedževa, naljepnica).

**Učinak i vrijednost uspješne komunikacije:** Komunikacijski rezultati u periodu od 20. do 31. listopada pokazuju da su u medijima ostvarene 192 objave. Ostvareni udio objava prema tipu medija: portali 89,56%, tv 35,22%, radio 24,15%, print 12,7%.

U promatranom periodu ukupno je ostvareno 12 objava u tiskanim medijima, 60 objava u elektroničkim medijima, 120 objava na internetskim portalima. Preko angažiranih influencera koji su objavljivali na svojim društvenim mrežama, ostvaren ukupan doseg na FB 435.599, na IG story 1.963.535, na IG objavama 364.364, te broj pregleda na TIK TOKU 8.321.

**Kreativnost i inovativnost:** Kampanja je realizirana kombinacijom korištenja svih medijskih kanala – digitalnih, tiskanih, gerilskih akcija te osmišljenim materijalima za društvene mreže. Gerilska kampanja izazvala je inicijalni interes javnosti na topao i empatičan način, na koji su se mnogi mogli poistovjetiti. Za rezultate ove kampanje zaslužni su i kreativnost i sustavnost jer smo jednostavnim alatima uspjeli doprijeti do svih ciljnih javnosti te jasno i direktno prenijeti sve komunikacijske poruke.