



## 14. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2021.

### Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

#### 1. mjesto

### A1 Hrvatska d.o.o. Interna komunikacija u A1

#### Hrvatska za vrijeme COVID-19 krize

Projekt je realiziran u razdoblju od 10.3.2020. do 31.12.2020.

### OPIS PROJEKTA

**Analiza situacije:** Uslijed globalne pandemije, kompanija je donijela odluku o radu od kuće za sve zaposlenike. Osigurali su sve uvjete za rad od kuće više od 2000 zaposlenika. Trudnice, kronične bolesnike i starije od 60 godina oslobodili smo obveze rada uz potpunu naknadu plaće, a roditeljima smo osigurali fleksibilne radne smjene kako bi mogli brinuti o djeci. Prebacivanjem svih zaposlenika na rad od kuće odlučili smo uvesti brojne aktivnosti i intenzivirati internu komunikaciju koja je morala biti jasna, proaktivna, pravovremena i transparentna kako bismo zadržali motivaciju i produktivnost zaposlenika te zaštitili njihovo fizičko i mentalno zdravlje.

**Ciljevi:** Intenzivna interna komunikacija i popratne aktivnosti za cilj su imale: osigurati transparentnu i dvosmjernu komunikaciju sa zaposlenicima tijekom krize koja je iznenada zahvatila cijelu Hrvatsku, osigurati angažman i pozitivan duh zaposlenika tijekom lockdowna, osigurati povjerenje i razumijevanje odluka menadžmenta i Kriznog tima A1 Hrvatska. Interna komunikacija bila je usmjerena prema svim zaposlenicima.

**Provedba:** Komunikacija se odvijala kroz e-maileve, virtualne evente, na internoj društvenoj mreži Workplace. Komunikacijske aktivnosti podijelili u tri glavna područja: StayConnected, StayHealthy i StayPositive. U sklopu područja StayConnected organizirali su aktivnosti kako bi zaposlenicima ublažili osjećaj odvojenosti te kako bismo potaknuli interakciju i druženje na daljinu. Glavna aktivnost bili su StayConnected Talks, polusatne tjedne virtualne emisije u kojima su nastupali stručnjaci iz područja psihologije na temu održavanja mentalnog zdravlja. Zbog lockdowna zaposlenici su smanjeno mogli pristupati fizičkim aktivnostima. Zbog toga smo na internoj društvenoj mreži organizirali redovite online treninge. Nakon ublažavanja mjera i prestanka lockdowna osmislili su program Fresh&Safe stA1rt – putem njega su zaposlenici dobili digitalni priručnik sa svim uputama i mjerama iz A1 Kriznog tima, kao i paket dobrodošlice za povratak na radna mjesta (maske, dezinficijens, staklena boca za vodu, antibakterijske maramice...) uz duhoviti branding. Područje StayPositive bavilo se nedostatkom pozitivne u vrijeme lockdowna i potresa, kada smo svi bili izloženi povećanoj količini stresa. Uveli smo tako igru „Naše A1 kućne čarolije“ na Workplaceu – to su bili nagradni natječaji putem kojih su zaposlenici dijelili svoje hobije, outfite, slikarske i plesачke vještine, dijelili recepte i za svoj trud osvajali nagrade.

**Učinak i vrijednost uspješne komunikacije:** Provodili smo redovito Check in upitnike kako bi opipavali u realnom vremenu bilo kompanije, vidjeli gdje ima mjesta za poboljšanja, a što već radimo dobro. Rezultati istraživanja za internu komunikaciju, u kojem je sudjelovalo 40% zaposlenika iz svih sektora, pokazali su da: 90% ispitanika složilo se da je vodstvo kompanije tijekom krize komuniciralo na otvoren iskren i izravan način, da su pravovremeno informirani o svim odlukama tijekom tog razdoblja, da imaju potpuno povjerenje u vodstvo.

**Kreativnost i inovativnost:** Od pljeska zahvale cijelom A1 timu i virtualnih priredbi za najmlađe do online pub kvizova i video natječaja, ovaj projekt odlikovao se kreativnim rješenjima koja su naišla na mahom pozitivne reakcije kod zaposlenika. U vrijeme opće nesigurnosti uzrokovane pandemijom i potresom, zaposlenici A1 su plesali, kuhali, vježbali i družili se više nego prije u



normalnim okolnostima. O mentalnom zdravlju i konceptu Mindfulnessa zajedno smo učili od stručnjaka psihologa, a sve provedene aktivnosti pomogle su nam da u iduću godinu zakoračimo uzdignute glave, spremni na nove izazove.