



13. Grand Prix 2020.

Grand PRix za najbolju prilagodbu svjetske kampanje

Dobitnik nagrade: Millenium promocija d.o.o. za klijenta Ernst & Young d.o.o. (EY Hrvatska): „Komunikacija projekta EY Poduzetnik godine“

Projekt je realiziran u razdoblju od 26. rujna 2018. do 30. lipnja 2019. godine.

Analiza situacije: Negativan stav javnosti prema poduzetništvu/poduzetnicima zbog naslijeđa privatizacije, dominacija negativnih tema vezanih uz poduzetnike u medijima, nezainteresiranost uspješnih poduzetnika za medijskom promocijom, negativna konotacija nagrada za poduzetnike i moguća medijska zasićenost/manjak interesa samo su neki od problema na koje je trebalo odgovoriti. Zato se osmislila strategija komunikacije i plan aktivnosti koje će rezultirati ispunjenju ciljeva, neutralizirati rizike i petu obljetnicu projekta učiniti najuspješnijom do sada. Sve komunikacijske aktivnosti od prvog su dana usmjerene s ciljem poticanja pozitivne atmosfere i stava prema poduzetništvu/poduzetnicima. Prikazati poduzetnike kao ljude s vizijom koji svakodnevno ulažu svoje znanje, vrijeme i energiju kako bi stvorili dodanu vrijednost i benefite za sebe, svoje zaposlenike, gospodarstvo i čitavo društvo.

Ciljevi: Osigurati rast broja prijavljenih poduzetnika, generirati veći broj medijskih objava od kojih bi većina trebala biti pozitivna, pozicionirati EYPG kao najprestižniju nagradu za poduzetnike u Hrvatskoj te unaprijediti imidž vodećih ljudi i tvrtke EY na hrvatskom tržištu bili su glavni ciljevi ovog projekta.

Provedba: Projekt je započeo konferencijom za medije, kojoj je prethodio poziv za medije, a uslijedilo priopćenje. Konferenciji za medije uz predstavnika organizatora, prisustvovao je posljednji pobjednik, Mate Rimac. Proveden je niz aktivnosti: intervju organizatora, prošlogodišnjih finalista, žirija u tiskanim medijima i na web portalima, gostovanja na TV i radio postajama. Poslano je priopćenje sedam dana prije zatvaranja prijave kao posljednji podsjetnik. U sklopu medijskih suradnji objavljeno je 6 PR tekstova i 9 oglasa s pozivom za prijavu.

Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije: Ostvaren je rekordan broj prijava: 50 poduzetnika, rast od 39%. Prijavljeni kandidati dolaze iz 19 gradova/općina čime se dobilo nacionalnu pokrivenost, ukupno zapošljavaju 8.512 ljudi, kombinirani prihodi tvrtki iznosi 5,7 milijardi kuna, što potvrđuje njihov značaj za domaće gospodarstvo. Ukupno je ostvareno 226 objava (TV, tisak, radio, web). Od ukupnog broja objava kvantitativnim istraživanjem definirano 100% neutralnih ili pozitivnih medijskih objava. Medijsko praćenje svjetske završnice programa realizirano je kroz live javljanje iz Monte Carla za HRT i Nova TV, a uz plasirana priopćenja generirano je 35 objava. Nakon proglašenja ostvareno je ukupno 159 objava koje u istom tekstu spominju novog pobjednika (Infobip) i program EYPG.

Kreativnost i inovativnost: Program EY poduzetnik godine potaknuo je pokretanje drugih projekata fokusiranih na poduzetništvo. Fokus dodjele nagrade bio je isključivo na poduzetnicima i njihovim uspjesima, a dodjela nagrada prezentirana je kao najveći poduzetnički događaj godine.