



13. Grand Prix 2020.

Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

Dobitnik nagrade: Agencija 404 za Hrvatski telekom: „FU*K UP night“ u Hrvatskom Telekomu“

Projekt je realiziran u razdoblju od 1. rujna do 30. rujna 2019.

Analiza situacije: Hrvatski Telekom je jedna od najuspješnijih hrvatskih kompanija. Više od 5.000 zaposlenika ključni su motor tog uspjeha. Jedna od aktivnosti koja je provedena ove godine imala je za cilj unaprijediti kako se u kompaniji gleda na greške koje se svakodnevno događaju na poslu. Hrvatski Telekom htio je potaknuti zaposlenike da osvijeste da su greške neminovne na poslu, da ih treba priznavati i iz njih učiti kao i da su one jedan od temeljnih preduvjeta za rast. Ideja je bila da se razbije stav da su greške neprihvatljive, da se o njima treba početi javno pričati i da svi iz njih nešto mogu naučiti.

Ciljevi: Razbiti stigmom kako greške nisu prihvatljive na poslu, a tu je izazov organizacije internih evenata koji će privući pažnju zaposlenika, okupiti više od 150 zaposlenika HT Grupe te potaknuti četiri senior lidera da aktivno sudjeluju na samom eventu te da ispričaju svoje pogreške zaposlenicima. Kao dugoročne ciljeve ova kampanja postavila je pričanje o greškama na svakodnevnim sastancima te osigurati nastavak interne kampanje o „greškama“.

Provedba: Glavna ideja kampanje bila je organizirati interni event za zaposlenike i privući ih provokativnim nazivom. Kako bi se potaklo zaposlenike na sudjelovanje u eventu, svima je dana mogućnost prijave u kojoj su morali pokazati svoju kreativnost ili okušati sreću. Na samom eventu održana je i dodjela nagrade za najoriginalniju prijavu. Event „FU*K UP NIGHT“ održan je 18. rujna 2019. u Katranu. Senior manageri okupljenima ispričali su neke od grešaka koje su im se dogodile na poslu i u privatnom životu. Event je moderirao poznati hrvatski komičar Ivan Šarić koji je svojim humorom dodatno privukao pozornost i stvorio opuštajuću atmosferu.

Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije: Na event se odazvalo 255 zaposlenika HT Grupe, a kao primjeri su bili pet senior lidera. Nakon eventa sustavno su se poticali zaposlenici da praksu počinju primjenjivati u svakodnevnom poslovnom životu i najavljen je novi „FU*K UP NIGHT“, koje će se održati u prvom kvartalu 2020. Zaposlenici HT-a pozitivno su reagirali na event, nastala je opuštajuća atmosfera, a zaposlenici su dijelili svoje priče o pogreškama.

Kreativnost i inovativnost: Provokativan naziv eventa povezali su s konceptom koji do sada nije viđen u kompaniji. Glasno su pričali o temama koje se često u svakodnevnom poslovnom životu skrivaju i na taj način su pokušali napraviti korak naprijed u promjeni poslovne kulture, koja uvažava greške kao svakodnevni dio posla i koje su temelj rasta i učenja.