



### 13. Grand Prix 2020.

#### Grand Prix za odnose s javnošću u ustanovama, udrugama i nevladinom organizacijama

**Dobitnik nagrade: Udruga roditelja djece s teškoćama u razvoju “Brački pupoljci” i CTA komunikacije: „Nešto zbilja važno – borba za besplatan trajektni prijevoz za otočku djecu s teškoćama u razvoju“**

Kampanja je započela 1. travnja do 29. studenoga 2019.

**Analiza situacije:** Izazovi djece s teškoćama u razvoju veliki su sami po sebi, a posebno kada žive na otoku. Prema važećem Zakonu o prijevozu u linijskom i povremenom obalnom pomorskom prometu, ona ne ostvaruju pravo na besplatan trajektni prijevoz te moraju plaćati kartu kao i svi ostali otočani. Inicijativa o izmjeni čl. 47. Zakona, čime bi se osigurao besplatan trajekt, potpisana je 2018. Podržali su je predstavnici lokalnih samouprava s Brača, Hvara, Šolte i Visa, kao i brojne udruge, a isto je predloženo i saborskom Odboru za pomorstvo, promet i infrastrukturu koji 13. ožujka 2019. prijedlog odbacuje (protiv su zastupnici iz vladajuće koalicije).

**Ciljevi:** Hitna izmjena postojećeg zakona kako bi se osigurano besplatan trajekt za otočku djecu s teškoćama u razvoju te neometan odlazak na kopno na terapije te povećanje vidljivosti Udruge i zahtjeva u medijima. Kampanja je trebala natjerati vladajuće da izmjene zakon te učiniti povećanje organskog dosega objava stranice.

**Provedba:** Provedba projekta odvijala se kroz medijske brifinge i reportaže (upoznavanje novinara s ovim zahtjevom i pokretanje teme u medijima. Priče i priopćenja bili su glavni alati Udruge. Prosvjedom (6. srpnja 2019.) u supetarskoj luci prosvjednici su na 120 sekundi blokirali iskrcaj trajekta kako bi na simboličan način prikazali koliko otočka djeca s teškoćama u razvoju ovise o ovom prijevoznom sredstvu. Dužina trajanje blokade simbolizirala je 120 mjeseci (10 godina) koliko se Udruga bori za ovo pravo. Snimku prosvjeda i izjave članova Udruge prenijele su sve nacionalne televizije, kao i ostali vodeći mediji, uključili su se brojni građani objavama i isticanjem cover fotografije #nestozbiljavazno zahtijevaju izmjenu Zakona.

**Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije:** Projekt je postigao sve ciljeve, a neki su i premašeni. Vlada je donijela Zaključak po kojemu se osigurava besplatan trajekt bez čekanja izmjena Zakona, a isto tako uključila je samu Udrugu u izradu Zakona. Zakon je izglasan 29. studenoga 2019. jednoglasno, a kampanja je pokrenula raspravu o pravima ostalih zanemarenih skupina. Projekt je ostvario 408 objava na portalima, 31 u tiskanim medijima, napravljeno je 28 reportaža i 76 radijskih priloga. Facebook stranica imala je velik broj pratitelja, a objave su dosezale do 130.000 korisnika po objavi s 5.000 komentara, reakcija i dijeljenja.

**Kreativnost i inovativnost:** Važnost ove kampanje je u borbi za djecu s teškoćama u razvoju. Gotovo svi mediji radili su priče o ovoj temi, a velik broj poznatih uključio se u kampanju putem društvenih medija, ponajviše Instagrama. Snimali su videe u kojima su govorili zašto je važno osigurati besplatan prijevoz, a svaki video imao je #nestozbiljavazno.