



13. Grand Prix 2020.

Grand PRix u regionalnoj i lokalnoj samoupravi

Dobitnik nagrade: Splitsko-dalmatinska županija, Klikeri d.o.o. i Arhidom d.o.o.: „Pomorsko je dobro“

Analiza situacije: Potreba za ovakvim projektom iskristalizirala se kroz podatke o nedovoljnoj educiranosti predstavnika lokalne samouprave, nevladinog sektora i samih građana o pomorskom dobru, o razlici i nadležnostima dodjele koncesija i koncesijskih odobrenja te o nadležnostima inspekcijskog nadzora u slučajevima nezakonite devastacije pomorskog dobra. Medijski natpisi uznemiravali su javnost te su davali dojam nesređenosti i kaosa u segmentu gospodarskog korištenja i zloraba pomorskih dobara. Građani su prijavljivali brojne devastacije pomorskog dobra na području Splitsko – dalmatinske županije.

Ciljevi: Ciljevi su bili transparentnije, odgovornije i učinkovitije upravljanje i valorizacija pomorskog dobra. Napravljen je prvi *online* registar koncesija i koncesijskih odobrenja na području Splitsko – dalmatinske županije, objavljeni su dokumenti o upravljanju pomorskim dobrom, svi obrasci dostupni su *online* na jednom mjestu te informiranje zainteresirane javnosti o zakonskim aktima, nadležnostima inspekcijskog nadzora te ovlastima u upravljanju pomorskim dobrom.

Provedba: Projekt je realiziran u tri faze. Prva faza je uključivala izradu web portala i prvog digitalnog registra koncesija i koncesijskih odobrenja u Hrvatskoj. U sklopu weba odaslane su osnovne komunikacijske poruke poput „Educiraj se“, „Informiraj se“ i „Aktiviraj se“ koje su bile namijenjene glavnim ciljnim skupinama: predstavnicima jedinica lokalne samouprave na području Županije, nevladinim udrugama i svim građanima. U drugoj fazi pokrenuti su zajednički edukativni sastanci sa svim gradovima i općinama s područja Županije te su razriješene sve nedoumice i razmijenjena sva iskustva u upravljanju pomorskim dobrom. Treća faza služila je za dvosmjernu komunikaciju institucija i koncesionara. Održana je konferencija „Održivo upravljanje pomorskim dobrom“ gdje su kroz panel rasprave uz sudjelovanje publike, predstavnici nadležnih inspekcijskih institucija održali i edukaciju.

Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije: *Online* digitalni registar imao je gotovo 25.000 posjeta tijekom prve godine, a broj ljudi koji su znali za projekt bio je 919.904, registrirana je 201 prijava devastacije pomorskog dobra, zapečaćeno je nekoliko nelegalnih objekata, a mediji su pozitivno izvještavali o projektu.

Kreativnost i inovativnost: Splitsko – dalmatinska županija je prva i jedina županija na području Hrvatske s javnim, *online* registrom svih koncesija i koncesijskih odobrenja za gospodarsko korištenje pomorskog dobra. Isto tako Splitsko – dalmatinska županija je prva županija koja potiče gradski aktivizam. Moguće je *online* putem fotografija, videa i kontakt forme javiti se nadležnim institucijama kako bi se prijavila devastacija pomorskog dobra.