



13. Grand Prix 2020.

Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske

Dobitnik nagrade: Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture i Hrvatske autoceste (HAC): „Reforma cestovnog sustava u Republici Hrvatskoj, komunikacijska podrška u transformaciji sustava“

Višegodišnji projekt u trajanju od 2017. do 2021. godine.

Analiza situacije: Vlada RH 2017. pokrenula je niz paralelnih projekata modernizacije cestovnog sektora koji su objedinjeni u Reformu cestovnog sektora (RCS). Sektor je bio opterećen s više od pet milijarda eura duga ili 13% javnog duga RH, od čega se 60% odnosilo na Hrvatske autoceste (HAC). Reforma uključuje financijsko i operativno restrukturiranje, nove standarde održavanja, upravljanja imovinom te uvođenje novog sustava naplate cestarine 2022. godine. Po izvršenoj analizi, pripremljena je komunikacijska strategija koja polazi od pretpostavke da ovako složeni projekt čije benefite građani ne mogu odmah uočiti, valja komunicirati kroz teme za koje postoji izravan interes i mogu pozitivno utjecati na dugoročnu promjenu reputacije i medijske slike HAC-a.

Ciljevi: Dugoročno poboljšanje reputacije HAC-a kao posljedice reforme cestovnog sektora. Osim toga ciljevi su bili i zadobiti potporu javnosti, osigurati pretpostavke za promjenu percepcije o HAC-u, prihvaćanje novog sustava naplate, osigurati potporu RCS-u, smanjiti količinu dezinformacija, unaprijediti odnose HAC-a i medija i povećati pozitivnu percepciju o HAC-u.

Provedba: Sustavna komunikacija dosega RCS-a (financijsko i operativno restrukturiranje, uštede...), redefiniranje uloge odnosa s javnošću i marketinga unutar HAC-a; Ključne odrednice: poslovanje, sigurnost prometa i reputacijski menadžment. Održano je više briefinga za medije, izdane su dvije brošure, pokrenut je mjesečni Glasnik HAC-a, održano je više prezentacija projekata za Upravu i menadžment HAC-a, definirale su se ključne teme, napravljene su konferencije o prometnoj infrastrukturi, digitalizaciji i sigurnosti prometa.

Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije: U medijima je povećan broj pozitivno intoniranih članaka, povećan je publicitet općenito. Tvrtka je poboljšala kvalitetu medijskih odnosa, nisu zabilježeni javni otpori prema promjenama, a većina ispitanika u anketama rekla je da podržavaju novi model naplate cestarina. U medijima nisu zabilježeni javni istupi niti protivljenja modelu vinjeta.

Kreativnost i inovativnost: Izdana je aplikacija <https://croatiabvcar.com/>, napravljena je Kampanja Hitni koridor te je izdan priručnik za vozače početnike te edukativna bojanka za najmlađe. Isto tako HAC je prvi puta komunicirao druge teme osim informacija o poslovanju i stanju na prometnicama.