



## 12. Grand PRix 2019.

### Grand PRix za unutrašnju komunikaciju

**Dobitnik nagrade: Pragma komunikacije i Njuškalo: „S Herojem vrijednosti do Glavne Njuške“**

Projekt je realiziran u razdoblju od studenog do prosinca 2018. godine.

**Analiza situacije:** Jedna od vrijednosti Njuškala je važnost suradnje i uključenosti zaposlenika u donošenje odluka stoga su svi zaposlenici dobili priliku sudjelovati u odabiru Glavne Njuške. Dorađeni interni projekt odabran je za centralni alat motivacije i edukacije zaposlenika.

**Ciljevi:** Povećati zadovoljstvo zaposlenika radnim mjestom, zabavnom igrom povećati svijest zaposlenika o vrijednostima Njuškala i povećati ispravnost shvaćanja Njuškalovih vrijednosti.

**Provedba:** Odabir Heroja vrijednosti proveden je gejmfikacijom i online alatima, proces je trajao dva tjedna, a po završetku odabira Heroja vrijednosti svi zaposlenici pozvani su na odabir Glavne Njuške među njima.

**Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije:** Svi zaposlenici Njuškala sudjelovali su u odabiru Heroja vrijednosti i dali svoja objašnjenja zašto je određena osoba savršen kandidat za tu poziciju.

**Kreativnost i inovativnost:** Prvi izbor Heroja vrijednosti u Njuškalu temeljio se na elementima igre (gejmifikacija), a u provedbi je svojom mehanikom odgovarao profilu kompanije po usklađenom vizualnom identitetu, kombinaciji 'real life' situacija s virtualnim svijetom, a inicijativu je zaokružilo zabavno 'njuškanje' zaposlenika po uredu, s efektom iznenađenja, na početku igre.