

S Herojem vrijednosti do Glavne Njuške

U kategoriji Grand PRix za unutrašnju komunikaciju
Agencija Pragma komunikacije za klijenta Njuškalo



O PROJEKTU

- Njuškalo je jedna od najvećih digitalnih kompanija u Hrvatskoj koja je u 2018. godini **povećala broj novih zaposlenika za 50 posto**
- Tvrtka kontinuirano **razvija platformu internih komunikacija** s projektima za motivaciju postojećih te privlačenje novih zaposlenika
- Glavni interni projekt jest **odabir GLAVNE NJUŠKE** – zaposlenika godine čiji se izbor temeljio na nominacijama direktora



IZAZOV

Analiza je pokazala da su **GLAVNE NJUŠKE** uvijek bile osobe koje su radile na najvidljivijim projektima te da ovim priznanjem **nisu dovoljno komunicirane glavne vrijednosti tvrtke.**



RAZVOJ

! Odgovor je bio razvoj i nadogradnja postojećeg internog projekta i lansiranje **HEROJA**

VRIJEDNOSTI

! Osim toga, u odabiru GLAVNE NJUŠKE mogli su **sudjelovati i glasati svi zaposlenici**, a ne samo oni nominirani od direktora, kao do sad



Unaprijeđenjem postojećeg koncepta željelo se **osvijestiti vrijednosti tvrtke** kod zaposlenika koji su **dobili jednaku priliku sudjelovati te postati HEROJ VRIJEDNOSTI I GLAVNA NJUŠKA**

VRIJEDNOSTI

Priznanjem **HEROJ VRIJEDNOSTI** željeli su se nagraditi zaposlenici unutar tvrtke koji su poticali ponašanja koja proizlaze iz Njuškalovih vrijednosti:

- Poštujemo jedni druge i vjerujemo si
- Nadilazimo očekivanja korisnika
- Inovativni smo
- Međusobno surađujemo i uključujemo članove tima u donošenje odluka
- Zabavljamo se dok radimo

njuškalo

Virtualna kartica vrijednosti

Pronađi me u društvenim igrama.



CILJEVI

OPĆI CILJ

Povećati **zadovoljstvo zaposlenika radnim mjestom u Njuškalu** dajući im mogućnost odabira zaposlenika godine: sudjelovanje minimalno 85 posto zaposlenika u odabiru Glavne Njuške

SPECIFIČNI CILJEVI

Zabavnom igrom (gejmifikacijom) **povećati svijest zaposlenika o vrijednostima Njuškala**: sudjelovanje minimalno 85 posto zaposlenika u odabiru Heroja vrijednosti

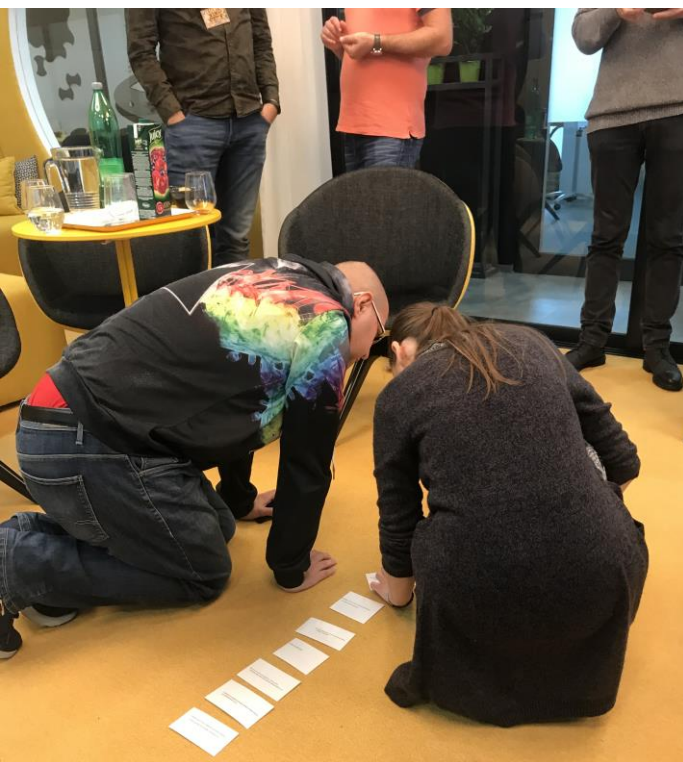
Povećati **ispravnost shvaćanja Njuškalovih vrijednosti**: minimalno 70 posto opisa uz nominiranu osobu mora odgovarati vrijednostima



PROVEDBA

Odabir Heroja vrijednosti proveden je **GEMIFIKACIJOM I ONLINE ALATIMA**

- **Kreativno rješenje** gejmifikacije je podrazumijevalo da zaposlenici moraju pronaći **sakrivene kartice po uredima** Njuškala koje su komunicirale **poruke s vrijednostima** tvrtke
- **Princip igre** je bila primopredaja kartica:
 - zaposlenik s karticom prepoznao bi opisano ponašanje na kartici u nekom od kolega i darovao mu karticu
 - primatelj kartice zatim je upisao svoje ime i prezime u pripremljeni online alat te **karticu po istom principu proslijedio dalje**
- Nakon završetka igre s primopredajom kartica **odabran je Heroj vrijednosti** – zaposlenik koji je najviše puta dobio jednu od kartica i upisao se u online sustav projekta



Igra je trajala dva tjedna. Dan prije početka igre zaposlenici su kartice postavili po cijeloj tvrtki. Ujutro je pušten je e-mail u kojem nisu navedena pravila...

*Nešto se zanimljivo događa u našoj dragoj firmi.
Riječ je o nečem pozitivnom, budite mirni!
Od danas "Njuškalo Vrijednosti" svuda pronađi;
Riješi, proslijedi i za sljedeće korake se snađi.
Činiti dobro nam svakome srce zagrije,
stoga kreni sada, pronađi ih što prije!
U igri ovoj nitko neće ostati bijedan,
ali pazi, pobjednik može biti samo jedan!
Kao i nagrada - jedna, ali vrijedna 😊
Pssst. jedan hint: ako dobiješ karticu follow the link.*

Daj ovu karticu nekome tko te potiče da izraziš svoje mišljenje ili ideju.

tinyurl.com/y9pubnst

Daj ovu karticu nekome tko te pušta da izgovoriš svoje mišljenje do kraja i tko te ne prekida usred rečenice.

tinyurl.com/y9pubnst

Daj ovu karticu nekome tko doprinosi kvalitetnom dijalogu, kvalitetno challengira kolege i daje dobar feedback s konstruktivnim argumentima u svrhu rasta i razvoja.

tinyurl.com/y9pubnst

Daj ovu karticu Njuškalcincu koji je danas za nekim oprao suđe u kuhinji. Uz karticu skuhaj mu kavu ili čaj.

tinyurl.com/y75ueo38

Daj ovu karticu nekome tko je napravio nešto što si ga tražio iako to nije njegov posao.

tinyurl.com/y75ueo38

Zamijeni nekoga danas na 10 minuta da može otići na kratku pauzu.

tinyurl.com/y75ueo38

Napravi/donesi nekome izvan svog odjela ručak pa mu daj karticu.

tinyurl.com/y75ueo38

Daj ovu karticu nekome tko challengira status quo, ne radi po ustaljenim pravilima zato što se to tako već radi nego razmišlja o učinkovitijim načinima dosadašnjeg rada.

tinyurl.com/ycadaegg

Razmišljao si izvan okvira i našao karticu! Sakrij je negdje unutar Njuškala da je drugi moraju naći. Budi inovativan!

tinyurl.com/ycadaegg

Pozovi nekoga izvan tvog odjela na mini sastanak. Prezentiraj mu svoju poslovnu ideju i poslušaj njeno/njegovo mišljenje. Daj mu karticu nakon toga

tinyurl.com/y727cah4

Zajedno s dva djelatnika izvan tvog odjela riješi ovu zagonetku. Onda vrati karticu gdje si je našao.

tinyurl.com/y727cah4

Daj ovu karticu nekome tko te danas nasmijao.

tinyurl.com/y6vbrc4x

Povedi danas nekoga s autom kući (carpooling). Svi dobivate bodove.

tinyurl.com/y6vbrc4x

Ispričaj vic u kuhinji. Osobi koja se najviše nasmijala daj karticu.

tinyurl.com/y6vbrc4x

Nacrtaj nešto što te asocira na Njuškalo na zidu kod recepcije. Daj karticu prvom djelatniku kojeg sretniš na povratku na radno mjesto a da nije iz tvog odjela.

tinyurl.com/y6vbrc4x



U igri je bilo ukupno 15 kartica s porukama koje su poticale zaposlenike na ponašanja koja odgovaraju vrijednostima Njuškala



KREATIVNOST I INOVATIVNOST

Razmišljao si izvan okvira i našao karticu! Sakrij je negdje unutar Njuškala da je drugi moraju naći. Budi inovativan!

tinyurl.com/ycadaegg



Prvi izbor Heroja vrijednosti u Njuškalu temeljio se na **elementima igre (gejmifikacija)**, a u provedbi je svojom mehanikom **odgovarao profilu kompanije** po usklađenom vizualnom identitetu, kombinaciji 'real life' situacija s virtualnim svijetom. Inicijativu je zaokružilo **zabavno 'njuškanje' zaposlenika** po uredu, s efektom iznenađenja, na početku igre.

REZULTATI

1

Zabavnom igrom (gejmifikacijom) povećana svijest o vrijednostima tvrtke - **ostvareno sudjelovanje 100 posto zaposlenika u odabiru Heroja vrijednosti**

2

Povećana **ispravnost shvaćanja Njuškalovih vrijednosti** - u oko **90 posto opisa** koje su sami zaposlenici napisali o nekom od kolega

3

Povećano zadovoljstvo zaposlenika **radnim mjestom u Njuškalu** dajući im mogućnost odabira zaposlenika godine - **100 posto zaposlenika sudjelovalo u odabiru Glavne Njuške**



HVALA

Siječanj 2019.