



## 12. Grand PRix 2019.

### Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje

#### **Dobitnik nagrade: Nova TV: „rastemoZajedno“**

Projekt je realiziran u razdoblju od 27. kolovoza do 18. rujna 2018.

**Analiza situacije:** Nova TV je osmislila projekt Zadovoljna akademija – dugoročnu kampanju koja sustavom edukacija i mentoriranja doprinosi promociji obrazovanja jer analizom je utvrđeno da u Hrvatskoj samo 2,8% odraslih sudjeluje u nekom programu cjeloživotnog obrazovanja.

**Ciljevi:** Dodatno jačati percepciju zadovoljne.hr kao jedinog portala u kategoriji koji doprinosi boljem položaju žena na tržištu rada u Hrvatskoj, te percepciju Nove TV kao društveno odgovorne kompanije. Osigurati veći broj edukacija, povećati čitanost stranice Zadovoljna akademije i povećati doseg putem društvenih mreža za 10 posto.

**Provedba:** Drugo izdanje Zadovoljna akademije nudilo je edukacije podijeljene u šest smjerova: digital, ljepota, gastro i turizam, moda i dekor, poduzetništvo i strani jezici. Edukacije su ponuđene u 10 gradova.

**Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije:** Dodijeljeno je 28 edukacija, a pristiglo više od 1.700 poruka kojima su čitateljice osigurale dodatni broj edukacija. 15% veći doseg projekta na društvenim mrežama u odnosu na 2017. godinu- ostvareno je povećanje pregleda sadržaja na Facebooku za 13% i za 160% na Instagramu.

**Kreativnost i inovativnost:** Portal Zadovoljna.hr prva u svojoj kategoriji kreira opipljivo rješenje za boljitak žena u Hrvatskoj utjelovljeno u jedinstvenom projektu „Zadovoljna akademija“.