



## 12. Grand PRix 2019.

### Grand PRix za odnose s javnošću za mala i srednja trgovačka društva

#### **Dobitnik nagrade: Vajt i Split parking: „Želiš li se mijenjati za mjesto?“**

Projekt je realiziran u razdoblju od 1. svibnja 2018. do 31. prosinca 2018.

**Analiza situacije:** Splićani su nedovoljno senzibilizirani na probleme s kojima se OSI svakodnevno susreću, mnogi krše njihova prava i otežavaju im osnovne aktivnosti. Znak pristupačnosti zbog izrazito je jednostavno krivotvoriti običnim kopiranjem, a procjenjuje se da u SDŽ ima oko 3500 lažnih znakova pristupačnosti.

**Ciljevi:** Smanjiti broj nepropisnih parkiranja na mjestima za OSI u Splitu, potaknuti postupak promjene Pravilnika o znaku pristupačnosti, imati najmanje 40 objava u medijima, ostvariti doseg video materijalima do najmanje 250 tisuća korisnika na društvenim mrežama.

**Provedba:** Skrivena kamera - vozačima koji nepropisno parkiraju na OSI mjesto navučena navlaka na vozilo s OSI oznakom, a pri povratku ih je dočekalo lice kampanje. Izrada video spota sa stvarnim situacijama s kojima se OSI svakodnevno susreću i predstavljanje životnih priča lica kampanje široj javnosti te postavljanje „personaliziranih znakova“ na parkirna mjesta za OSI. Organizacija Okruglog stola u Saboru.

**Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije:** Broj nepropisnih parkiranja na OSI mjestima u Splitu pao je za 20% u prva 3 mjeseca, 16 gradova pristalo se uključiti u kampanju, ostvareno 105 neplaćenih objava u medijima, a ukupan ostvareni doseg video materijala je gotovo 800 tisuća korisnika na društvenim mrežama.

**Kreativnost i inovativnost:** Kampanja je lokalnog karaktera, no ima odjek na državnoj razini, Primjenjiva je i u drugim gradovima što potvrđuju gradovi koji su se već uključili i postavili znakove. Dogovoren je termin okruglog stola u Saboru na temu izmjene Pravilnika o znaku pristupačnosti .

