



## 12. Grand PRix 2019.

### Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva

#### **Dobitnik nagrade: 404 i Valamar Riviera: „Ponosni na dobar posao u Valamaru“**

Projekt je realiziran u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2018.

**Analiza situacije:** Turistički sektor u Hrvatskoj je u fazi intenzivnog rasta i razvoja, a zbog izazova osiguranja dostatne i kvalitetne radne snage konkurencija je velika. Valamar je među prvim tvrtkama proveo integriranu komunikacijsku kampanju s ciljem jačanja imidža kao top poslodavca te privlačenja što većeg broja kandidata.

**Ciljevi:** Prikupiti 50% prijava više u odnosu na 2017., osigurati 80.000 dolazaka na web stranicu, ostvariti doseg 500.000 FB postova i oglasa, ostvariti 150.000 pregleda video kampanje, osigurati više od 100 objava u ključnim nacionalnim i lokalnim medijima. Pozicionirati turizam kao prosperitetnu industriju u kojoj se može graditi karijera.

**Provedba:** Valamar je objavio jamstvo minimalnih neto primanja od 5000 kn za djelatnike s punim fondom sati. Taj iskorak omogućio je diferencijaciju i snažnu medijsku podršku. Tijekom kampanje pokrenuti Facebook, Instagram i Google oglase koji su zainteresirane usmjeravali na web stranicu, kao i na konkretne otvorene pozicije.

**Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije:** Prikupljeno 88% više prijava nego 2017. godine, ostvareno 5466 prijava putem web stranice, video kampanja ostvarila 756.000 pregleda, ostvareno više od 8.680.870 prikaza online oglasa i više od 300 objava u medijima. Valamar je proglašen je najboljim poslodavcem u turizmu u 2018. i 12.

**Kreativnost i inovativnost:** Valamar je brendirao ključnu prednost koju kompanija ima u odnosu na konkurenciju - *Valamar jamstvo*. Korištenjem dokumentarističkog pristupa na atraktivan način je prikazan život Valamarovih djelatnika čime je osiguran iznimno veliki doseg na društvenim mrežama i u medijima.