

# „Nisi sama – ideš s nama!”



Udruga Nismo same & Madison Consulting | siječanj, 2019.

# SITUACIJSKA ANALIZA



## ONLINE ISTRAŽIVANJE

Većina žena izjavila je i kako osjećaju krivnju zbog oduzimanja vremena drugim članovima obitelji i bliskim osobama zbog čega često koriste javni prijevoz koji može dodatno narušiti njihov oslabljeni imunitet.

## RJEŠENJE?

Osigurati novu socijalnu uslugu – besplatan prijevoz taksijem na i s kemoterapije u zagrebačkim bolnicama.

## PRISTUP

Javnozdravstvena kampanja s crowdfundingom u dva ciklusa za pokrivanje troškova besplatnog prijevoza taksijem.

**MAPIRANJE LOKALNIH DIONIKA** za realizaciju nove socijalne usluge.

## INTEGRACIJA KANALA

Primarni vlastiti kanali Udruge i offline aktivnosti usmjerene prema građanima.

# NAŠI CILJEVI

## CILJ PRVOG CIKLUSA KAMPANJE



## KOMUNIKACIJSKI CILJEVI

- Senzibilizirati građane i povećati razinu njihove informiranosti o izazovima s kojima se susreću žene oboljele od raka.
- Potaknuti građane na sudjelovanje u prikupljanju sredstava za novu socijalnu uslugu.

## SMART CILJEVI

- broj medijskih objava: 20
- prisutnost ključne poruke o mogućnostima doniranja: 80 % objava
- broj pregleda weba (2018.): 100 000
- broj posjetitelja weba (2018.): 100 000
- broj impresija na FB-u: milijun
- broj klikova na FB-u: 50 000
- prosječna uključenost korisnika po objavi na FB-u: 80

# KAKO SMO POKRENULE KOTAČIĆE PODRŠKE (I)

## PRIPREMA PROJEKTA

- online istraživanje o potrebama žena oboljelih od raka
- povezivanje s partnerima
- radionice planiranja projekta
- poziv i edukacije volontera

siječanj / veljača

## MEDIJI

- 23. ožujka - predstavljanje projekta i početak crowdfundinga
- 26. ožujka – priopćenje za medije o prikupljenom iznosu tijekom prva tri dana
- 24. travnja – konferencija za medije povodom završetka prvog ciklusa

ožujak/travanj

## GRAĐANI

- vikendom štand Udruge na Cvjetnom trgu za izravno informiranje i doniranje
- četiri kreativne radionice za izradu nakita
- brošure o kampanji u poslovnicama Gradske ljekarne Zagreb
- donatorska večer

ožujak/travanj









# KAKO SMO POKRENULE KOTAČIĆE PODRŠKE (II)

## MEDIJI

- najava novog ciklusa crowdfunding kampanje na konferenciji za medije, koji traje do 4.2.2019.

4.12.

## GRAĐANI

- sudjelovanje na božićnom sajmu na Zagrebačkom velesajmu
- edukacija za pacijente
- štand u Avenue Mallu za izravne donacije i informiranje o projektu
- slanje majici, tunika i narukvice na adrese donatora

prosinac, 2018.



# KANALI & TAKTIKE

## GLAVNI KANALI u obje faze - portal udruge i profili na društvenim mrežama

Iskustva korisnica usluge, priče pacijentica, videa s događanja ----- podrška, inspiracija, ohrabrenje!

- [Link](#); [Link 2](#)



Kosa mi je ozbiljnije počela padati osamnaesti dan nakon prve „crvene“ kemoterapije.

Svoju sam dugu kosu već ranije skratila na dužinu do ramena, da me previše ne šokira promjena, a nije ni ugodno nalaziti duge vlasi posvuda u stanu. Nije mi to bio veliki problem.

DU UDRUGE

Sandra Zubčić

RAJTE



Spoznaja da imaš rak te obilježi, htjela ja to ili ne. Govorila o njemu ili ne. Ako i ne kažem, sazna se. Onda se počnem boriti sa stereotipima, a usput se borim i s rakom. Znam da je limun dobar. Mislim, znam da ga mogu piti u limunadi. Ali, jebemu, neće mi limun izliječiti rak.

Irena Letica Ćurčić



U Hrvatskoj godišnje svaka deseta žena (ili njih gotovo 2600) oboli od raka dojke, a 1000 ih izgubi bitku s bolešću. Za optimalan oporavak bolesnika s malignom bolesti nije dovoljno, kažu stručnjaci, samo uspješno liječenje.

**Citat iz teksta "Bilo me je sram skinuti se pred suprugom"**

## Nisi sama - pitaj bez srama!

“Nisi sama - pitaj bez srama!” naša je nova rubrika s kojom startamo od ponedjeljka. Razvijena je u sklopu projekta “Nisi sama - ideš s nama!”, a s ciljem pružanja online podrške osobama koje se liječe ili su se liječile od maligne bolesti i članovima njihovih obitelji.

Odmah upozoravamo da takva vrst podrške nije i ne može biti zamjena za psihoterapiju.



**Nismo same**  
30. prosinca 2018. u 14:59 · 🌐

Za naš projekt prijevoza žena na kemoterapiju samo tijekom prosinca prikupili smo 68.429,55 kuna! Hvala svima ❤️  
Među donatorima su i ovi učenici 1. c razreda Elektrotehničke škole Split te gospođa Nikolina koja je kupila majicu za svog supruga i pritom nas sve rasplakala otkrivši nam da u majici "Nisi sama - ideš s nama!" njezin suprug želi održati predavanje svojim studentima, a u spomen na zajedničku prijateljicu koja je lani preminula od raka dojke.  
Pročitajte kako nas i Vi možete podržati!

NISMOSAME.COM  
**Hvala svim donatorima - prikupili smo novih 68.429,55 kuna za prijevoz žena na...** [Saznajte više](#)

👍❤️👍 Vi i 544 drugih 6 komentara 23 dijeljenja







# PODRŠKA PRISTIZALA IZ SVIH DIJELOVA HRVATSKE I POZNATIH LICA





# KAKO SU NAS POPRATILI MEDIJI

IVANA KALOGJERA ZA TPOTAL

'Danas se od žene očekuje da u jednoj ruci drži kuhaču, a u drugoj lavor u koji povraća'

Autor: Iva Burkolc • Dnevnica objavljena 02.04.2018 13:05 • Objavljeno 02.04.2018 u 13:05



## U kampanji "Nisi sama - ideš s nama" prikupljeno 120.000 kuna



Autor: M.M./Hina  
24. 04. 2018. prije 40 tjedana

U kampanji *Nisi sama - ideš s nama*, kojoj je cilj bio prikupiti novac za besplatni prijevoz žena oboljelih od raka na kemoterapiju u zagrebačke bolnice, prikupljeno je nešto više 120.000 kuna, što je dovoljno za 1.200 vožnji. Izvijestili su organizatori kampanje udruge Nismo same i Solidarna.

Sve žene koje trebaju takvu uslugu mogu se obratiti na e-mail [info@nismosame.com](mailto:info@nismosame.com).

Besplatni prijevoz na kemoterapiju te potom prijevoz do kuće organiziran je u suradnji s udrugom Radio Taxi Zagreb, a ženama pritom pomaže i 16 volonterki iz Volonterskog centra Zagreb.

Prva usluga prijevoza na kemoterapiju pružena je 14. ožujka, a dosad ju je koristilo 26 žena. Ukupno je realizirano 108 vožnji, prosječno šest dnevno, rekla je predsjednica udruge Nismo same Ivana Kalogjera.

Uslugu su uglavnom koristile žene s područja Zagreba i šireg područja grada, ali i nekoliko žena iz

## Novi ciklus crowdfunding kampanje „Nisi sama – ideš s nama“ za prijevoz žena na kemoterapiju

Od Sretna Mama - 04/12/2018



BESPLAZAN PRIJEVOZ NA KEMOTERAPIJU

## POČELA KAMPANJA ZA PROJEKT 'NISI SAMA - IDEŠ S NAMA' 'Ovo je jedan od glavnih problema, ako prikupimo 120.000 kuna mogli bi prevesti tisuću žena na kemoterapiju'

Autor: Hina OBJAVLJENO: 23.03.2018. u 15:10



ŽENA  
ODLUČNA INICIJATIVA

U Hrvatskoj započeo pilot projekt besplatnog prijevoza žena oboljelih od malignih bolesti

© 08:00 15.03.2018 | AUTOR: HINA | FOTO: NISMO SAME



U zapadnoeuropskim gradovima ova praksa je aktualna i vrijeme

Pilot projekt besplatnog taksi prijevoza žena oboljelih od malignih bolesti na kemoterapiju "Nisi sama - ideš s nama", započeo je u srijedu, a pritom pomaže i 16 volonterki iz Volonterskog centra Zagreb.



Naslovnica • Aktualnosti • U prva tri dana prikupljeno više od 20 tisuća kuna za prijevoz...

Aktualnosti • Društvo

## U prva tri dana prikupljeno više od 20 tisuća kuna za prijevoz žena oboljelih od raka 'Nisi sama – ideš s nama'

Uglavnom putuju javnim prijevozom jer nemaju mogućnost plaćanja taksija, a istovremeno, sve se osjećaju loše zbog učinka kemoterapije

Autor: Dijana Katalinić - 27/03/2018



## Dogovoren projekt "Nisi sama ideš s nama"



Autor: E.L.S./HRT  
14. 03. 2018. prije 46 tjedana



# KAKO SMO PODRŽANE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



Severina

3 April 2018 · 🌐

[NISI SAMA, IDEŠ S NAMA]

Svaka četvrta žena u Zagrebu nema osiguran prijevoz na i s kemoterapije. Ovom kampanjom želi se pokrenuti nova usluga - besplatan prijevoz na i s terapije oboljelim ženama od karcinoma. Više o projektu [#nisisamaidessnama](https://www.indiegogo.com/projects/nisi-sama-ides-s-nama) na: <https://www.indiegogo.com/projects/nisi-sama-ides-s-nama>



Doniraj na žiro račun:  
**HR3323900011500130855**

👍❤️😄 Ivana Kalogjera, Maja Zraka Sur



Adris grupa dijeli objavu Nismo same.

14 h · 🌐

U sklopu svog prošlogodišnjeg natječaja Zaklada Adris je, među ostalim, dodijelila sredstva udruzi **Nismo same** koja trenutno provodi kampanju prikupljanja donacija za prijevoz žena oboljelih od malignih bolesti na kemoterapije. Pomognite im i vi: [ao0.al/cnmTxS](http://ao0.al/cnmTxS)



dm drogerie markt Hrvatska ✓ dijeli objavu Nismo same.

8. travnja 2018. · 🌐

Jeste li znali da žene koje se liječe od raka nemaju osiguran prijevoz na kemoterapiju i s nje? Udruga **Nismo same** pokrenula je kampanju kako bi prikupile 18.000 \$ i osigurale 2.000 vožnji za žene oboljele od raka.

Mi smo pokrenuli kotač podrške i poklonili pakete naših proizvoda ženama. Podržite ovu hvalevrijednu inicijativu i pokrenimo kotače podrške zajedno! [#pokrenikotac](https://www.instagram.com/pokrenikotac) [#jajesam](https://www.instagram.com/jajesam) [#nisisamaidessnama](https://www.instagram.com/nisisamaidessnama)



Nismo same dijeli poveznicu.

23. ožujka 2018. · 🌐



INDIEGOGO.COM

Nisi sama- ideš s nama!

Želimo olakšati život i borbu s bolešću ženama oboljelim od raka....

Sviđa mi se: 1,5 tis. 29 komentara Podijeljeno 185 puta



bitemystyle1 • Prati  
Vinyl

bitemystyle1 Podržite projekt prijevoza žena na kemoterapiju udruge Nismo same kupnjom majice koju je dizajnirao Zoran Arago, vlasnik brenda Bitemystyle fashion design, po cijeni od 120 kuna, čime pokrivajte prosječne troškove jedne povratne vožnje. Možete kupiti i tuniku (150 kuna) ili narukvicu (30 kuna). Artikli se mogu naručiti putem e-maila [info@nismosame.com](mailto:info@nismosame.com), Facebook stranice udruge ili kupiti izravno na štandu Udruge u Avenue Mallu od 20. do 24. prosinca. [#bitemystyle](https://www.instagram.com/bitemystyle) [#zoranaragovic](https://www.instagram.com/zoranaragovic) [#nismosame](https://www.instagram.com/nismosame) [#nisisamaidessnama](https://www.instagram.com/nisisamaidessnama) [@nismosame](https://www.instagram.com/nismosame)

nensirogar 🍷🍷🍷🍷  
lanabizelj ❤️❤️❤️❤️  
photo\_by\_ana.m Divno! Svaka čast na

andja\_79 i njih još 277 označuju sa "sviđa mi se"

5. PROSINCA 2018



Maja Sever @SeverMaja · 25 Mar 2018

Nisi sama ideš s nama! Skupljamo lov za prijevoz žena nakon kemoterapije.

Dodajte na Cvjetni. Pomozite! [#nisisamaidessnama](https://www.instagram.com/nisisamaidessnama) [@nismosame](https://www.instagram.com/nismosame)



👍 1 🔄 18 ❤️ 76 📧





# OSTALE AKTIVNOSTI ZA PODIZANJE SVIJESTI GRAĐANA

- sudjelovale smo na konferencijama „Fight & Win – Kako se oduprijeti raku?” u organizaciji Dubravke Šuice u Zadru, Varaždinu, Osijeku, Rijeci i Zagrebu
- pokrenule smo kampanju *U listopadu nosimo roza* za podizanje svijesti o raku dojke
- osmislile smo „Abecedu raka dojke”, koja je nastala uz podršku liječnika na temelju pitanja građana Udruzi
- naše suradnice odgovarale su na pitanja građana
- pokrenule smo *Lila tjedan – tjedan ženskog zdravlja* u svibnju „Budi sebi prva!” za podizanje svijesti o ženskom zdravlju za što je održana konferencija za medije i Zdrava kava s liječnicama, a putem društvenih mreža pozivale smo žene na besplatne preglede za prevenciju raka grlića maternice

# EVALUACIJA

Umjesto 100.000 kuna, u prvom ciklusu (23. ožujka - 20. travnja) prikupljeno je 120.573,46 kuna.

To je osiguralo najmanje 1200 besplatnih povratnih vožnji taksijem na kemoterapije do zagrebačkih bolnica i natrag za žene oboljele od raka.

Sredstva je doniralo više od 1000 pojedinaca i tvrtki iz svih krajeva Hrvatske, a stizale su i uplate iz inozemstva.

Drugi ciklus započeo je 2.12. i traje do 4.2.2019. Do danas, 31. siječnja, prikupljeno je 113 032,65 kuna.

## SVI SMART CILJEVI OSTVARENI ILI PREMAŠENI!

|                                                              | CILJ          | OSTVAR.    |
|--------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| BROJ MEDIJSKIH OBJAVA<br>(radio - 12; TV – 17)               | 20            | 82         |
| PORUKE U OBJAVAMA<br>- prvi ciklus                           | u 80 % objava | gotovo sve |
| BROJ IMPRESIJA NA<br>FACEBOOKU                               | 1 milijun     | 5 613 924  |
| PROSJEČNA UKLJUČENOST<br>KORISNICA PO OBJAVI NA<br>FACEBOOKU | 80            | 305        |
| BROJ KLIKOVA NA FB - u                                       | 50 000        | 88 499     |
| BROJ PREGLEDA weba (2018.)                                   | 100 000       | 248 544    |
| BROJ POSJETITELJA weba<br>(2018.)                            | 100 000       | 140 559    |





# KAKO SMO BILE KREATIVNE

- Na temelju rezultata istraživanja osmislile smo novu socijalnu uslugu
- Provedena je crowdfunding kampanja u dva ciklusa, koju su podržala brojna lica iz hrvatskog javnog života
- Ostvarena suradnja s poznatim dizajnerom koji je dizajnirao majicu, tuniku i narukvicu sa simbolom akcije, čijom kupnjom građani doniraju povratne vožnje taksijem (jedna povratna vožnja = 120 kuna)
- Digitalni kanali Udruge prerasli u zajednicu i savjetovalište, mjesto osnaživanja i inspiracije
- **NAJVEĆA VRIJEDNOST:** spontano povezivanje građana koji su organizirali samostalne akcije za prikupljanje donacija, a neki se informiraju kako istu uslugu mogu uvesti u svojim gradovima

*Goranka Perc, inače članica Udruge koja je preboljela rak dojke, propješačila je 900 kilometara za sve žene oboljele od raka, što je popraćeno kao live dnevnik na društvenim profilima Udruge.*