



12. Grand PRix 2019.

Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske

Dobitnik nagrade: Hrvatska turistička zajednica: „Fotoreporter Svjetskog nogometnog prvenstva Yuri Cortez u sedmodnevnom posjetu Hrvatskoj“

Projekt je realiziran u razdoblju od 31. kolovoza do 7. rujna 2018.

Analiza situacije: Na Svjetskom prvenstvu u Rusiji 2018 nastala jedna od najzanimljivijih priča prvenstva koja je obišla svijet. Hrvatski su nogometaši u slavlju srušili fotoreportera Yuriya Corteza koji je pritom napravio najpopularnije fotografije cijelog prvenstva. Uzimajući u obzir popularnost nogometa i odličan uspjeh hrvatskih nogometaša, Hrvatska turistička zajednica pozvala je Yuriya Corteza da zajedno s obitelji provede odmor u Hrvatskoj.

Ciljevi: Produljivanje efekta promocije Hrvatske kao atraktivne turističke destinacije na inozemnom tržištu nakon Svjetskog nogometnog prvenstva; medijska vidljivost projekta u domaćim medijima vezana uz HTZ i turističke zajednice; povećanje broja fotografija hrvatskih destinacija u bazi AFP-a; promocija hrvatskih destinacija putem objava na društvenim mrežama; poticanje suradnje unutar sustava turističkih zajednica.

Provedba: U Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma navedeni su specifični turistički proizvodi koje promoviramo na ključnim tržištima. Program posjeta Yuriya Corteza kreiran je u skladu s navedenim dokumentom, a s ciljem prezentiranja ključne turističke destinacijske ponude. HTZ je program boravka obitelji Cortez intenzivno pratio putem organskih objava na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter).

Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije: Vijest o boravku obitelji Cortez prenijeli su brojni inozemni mediji poput CNN-a, The Guardian, BBC-a, ABC-a; na ovu je temu unutar hrvatske realizirano ukupno 266 medijskih objava; sve fotografije koje je Cortez snimio tijekom boravka u Hrvatskoj dio su baze AFP-a.

Kreativnost i inovativnost: Odlično iskorišten trenutak, dobra i efikasna sinergija javnog i privatnog sektora te minimalna financijska ulaganja uz izvrstan promotivni efekt, glavne su posebnosti ovog projekta.