



12. Grand PRix 2019.

Grand PRix za najbolju komunikaciju događanja

Dobitnik nagrade: Millenium promocija i Run Croatia: „Humanitarna utrka Zagreb Advent Run 2018.“

Projekt je realiziran 16. prosinca 2018. godine, a pripremna komunikacijska faza trajala je od 1. studenoga do 16. prosinca.

Analiza situacije: Zagreb Advent Run jedinstvena je kostimirana utrka. Treće izdanje utrke 16. prosinca 2018. godine okupilo je 2.500 sudionika iz 29 zemalja, a utrka je po prvi puta održana u centru grada. Uvedena je i kategorija hodanja, kako bi sudjelovale i obitelji s djecom.

Ciljevi: Povećati broj natjecatelja, prikupiti najmanje 50 000 kuna za donaciju HSDU-u, pozicionirati utrku kao jedinstven sportsko-humanitarni događaj u regiji, a Zagreb kao domaćina najposjećenije kostimirane utrke. Uključiti osobe oboljele od dijabetesa u organizaciju utrke.

Provedba: Javnost je upoznata s novitetima 45 dana prije održavanja utrke - upućena 4 priopćenja za medije s detaljima, po prvi puta sudionici su trčali kostimirani i u centru grada, a ne na Bundeku. Objavljen natječaj za najbolji kostim utrke. Provedena intenzivna promocija utrke putem društvenih mreža.

Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije: Povećan broj sudionika i zemalja iz kojih dolaze, prikupljeno 100 000 kuna donacije, objavljene 167 medijske objave, na utrci su sudjelovale osobe i javnog života i svjetski poznati sportaši.

Kreativnost i inovativnost: Posebnost utrke je u edukativno- humanitarno karakteru i kostimiranosti sudionika. Na utrci su sudjelovale i osobe s dijabetesom, a svi sudionicima omogućeno je presvlačenje, okrjepa i odmor u zatvorenim svlačionicama, što inače nije praksa kod ovakvih utrka.