



12. Grand PRix 2019.

Grand PRix za digitalnu komunikaciju

Dobitnik nagrade: Nova TV: „Transformacija zabave: Tvoje lice zvuči poznato“

Projekt je realiziran u razdoblju od ožujka do lipnja 2018.

Analiza situacije: Na društvenim mrežama je vidljiv pad popularnosti showa „Tvoje lice zvuči poznato“ među populacijom mlađom od 25 godina. Obzirom da je ciljana skupina mlađa od 25, poželjno je korištenje elemenata gamifikacije i sadržaja koji potiču znatiželju i predstavljaju izazov za korisnike, to je i napravljeno putem Instagrama.

Ciljevi: Zaustaviti trend smanjene aktivnosti pratitelja na društvenim mrežama, povećati gledanost TLZP sadržaja na digitalnim kanalima.

Provedba: Kreiran niz inovativnih formata, primarno prilagođenih za objavu na Instagramu: Instagram galerije i Instagram *Storyji*. Pokrenut Giphy kanala, njime je korisnicima omogućen pregled i daljnje korištenje sadržaja koji prezentiraju događaje iz TLZP showa i promiču popularnost kandidata.

Učinak i vrednovanje uspješnosti komunikacije: Čak 80% pratitelja pogledalo je sve vizuale unutar interaktivnih Storyija, na službenom Giphy kanalu ostvareno je čak 29.000.000 pregleda tijekom 4 mjeseca, a čak 4 gifa uvrštena su u trending sadržaj na globalnoj razini. Ostvareno je i više od 12.900 novih YouTube pretplatnika (+80% tijekom 3 mjeseca) i 24% više pregleda videa u odnosu na 4. sezonu (4. sezona: 6.000.000, 5. sezona: 7.450.000).

Kreativnost i inovativnost: Korišteni Instagram formati nisu korišteni ni u jednoj drugoj kampanji u Hrvatskoj na taj način, a 'Puzzle Story' je format jedinstven na globalnoj razini