



12. Grand PRix 2019.

Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske

Dobitnik nagrade: Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku: „Dani medijske pismenosti“

Projekt „Dani medijske pismenosti“ realiziran je od 19. do 21. travnja 2018. godine.

Analiza situacije: U hipertehnologiziranome medijskom svijetu okruženi smo obiljem informacija među kojima je teško razaznati točne, važne i vjerodostojne u odnosu na lažne i pristrane vijesti, te manipulacije. Niska razina znanja građana o medijskoj pismenosti potvrđena je istraživanjem (ožujak, 2018.) koje je pokazalo da je tek 11 posto građana imalo priliku učiti o medijskoj pismenosti, te da njih 81 posto smatra da se djecu nedovoljno poučava o utjecaju medija.

Ciljevi: Osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti; osnaživanje građana (posebice maloljetnika) vještinama medijske pismenosti; okupljanje širokog kruga dionika i medija, zajednički razvoj održivih projekata i programa; osiguravanje podrške odgajateljima i nastavnicima (za njih 3000) u medijskom obrazovanju učenika razvojem edukacijskih materijala; uključivanje relevantnih javnih i državnih institucija; uključivanje medijske pismenosti u redovne obrazovne programe.

Provedba: U gradskim knjižnicama u 8 gradova organizirana supredavanja i radionice o medijskoj pismenosti, a potaknute su još 22 knjižnice da osmisle vlastita događanja. Održane su radionice ili filmska nastava za učeničke skupine, dok su na fakultetima organizirane panel diskusije na temu medijske pismenosti. Vrtići i škole održavali su radionice koristeći se pripremljenim obrazovnim materijalima i brošurama. Pripremljena su četiri različita obrazovna materijala za predavanja o medijskoj pismenosti u vrtićima, osnovnim i srednjim školama, a tiskana je i prva slikovnica za medijsku pismenost te knjižica „Djeca i mediji“ sa savjetima za roditelje. U medijima su organizirane radionice tijekom kojih su učenici od profesionalaca učili kako funkcioniraju mediji i kako nastaju sadržaji te su uz stručno vodstvo pripremali vlastite priloge i članke.

Učinak i vrednovanje uspješne komunikacije: Održano 130 radionica, predavanja i panel diskusija na temu medijske pismenosti u 61 gradu - uključeno oko 6600 djece, 650 odraslih i 440 nastavnika i odgajatelja. 400 vrtića, škola i knjižnica primilo je 5700 tiskanih primjeraka knjižice DiM i 1200 slikovnica. Putem portala obrazovni su materijali preuzeti više od 14000 puta, elektronička verzija slikovnice više od 6300, a knjižica 4200 puta. O projektu je zabilježeno 130 medijskih objava u nacionalnim i lokalnim medijima

Kreativnost i inovativnost: Materijali koji surazvijeni u sklopu DMP-a bili su prilagođeni ciljanim skupinama, a neki su prvi takve vrste izrađeni na hrvatskom jeziku (radionica za djecu predškolske dobi, slikovnica o medijskoj pismenosti). Projekt također ima i značajnu komponentu dječje participacije - u medijima su učenici sudjelovali u procesu proizvodnje sadržaja i npr. pripremili posebno izdanje Večernjaka tiskano u 100 primjeraka; odlazili na teren i radili TV izvještaje; na radiju snimali i montirali svoje vijesti...