



AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE I UNICEF

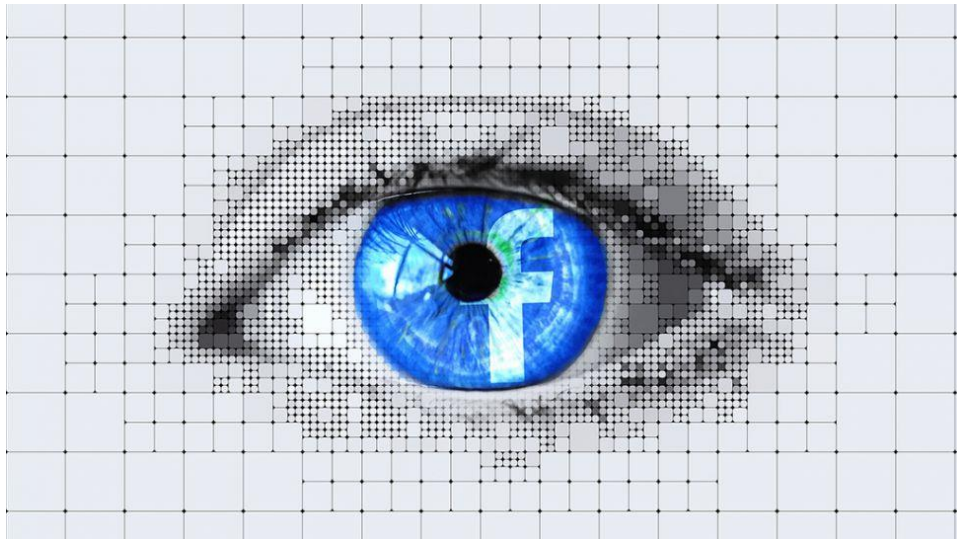
ANALIZA SITUACIJE



- hipertehnologizirani digitalni medijski svijet
- obilje informacija, lažnih vijesti, dezinformacija, manipulacija, govora mržnje..
- algoritmi zatvaraju u ehokomore i potiču ideološku segregaciju
- informiranje preko društvenih mreža, pad povjerenja u tradicionalne medije, *clickbait* novinarstvo...
- ugožena privatnost, integritet, osobni podaci...
- djeca i mladi koriste platforme koje nisu u regulatornom režimu
- Hrvatska nema nacionalnu politiku ili strategiju za medijsku pismenost
- većina učenika nema mogućnost naučiti analizirati i kritički vrednovati medije



ANALIZA SITUACIJE



Stoga je važno poticati medijsku pismenost u društvu

- djecu i odrasle treba osnažiti vještinama koje im pomažu u korištenju medija, provjeri točnosti informacija, odgovornom i učinkovitom korištenju, kreiranju i dijeljenju medijskih sadržaja...
- ... te omogućuju aktivno sudjelovanje u društvenim i demokratskim procesima...
- ... a djeci i mladima pružaju zaštitu od utjecaja potencijalno štetnih medijskih sadržaja

Medijska pismenost jedna je od ključnih vještina za život u 21. stoljeću

MEDIJSKA PISMENOST U HRVATSKOJ

5

2.8 (od 5) JE PROSJEČNA OCJENA KOJOM GRAĐANI HRVATSKE OCJENJUJU SVOJU **MEDIJSKU PISMENOST**

Mlađe osobe, žene, oni višeg obrazovanja i oni koji imaju djecu ocjenjuju svoju medijsku pismenost boljom od prosjeka populacije.

SAMO **11%** GRAĐANA HRVATSKE IMALO JE PRILIKU UČITI O VJEŠTINAMA KRITIČKOG SAGLEDAVANJA MEDIJSKIH SADRŽAJA.

U većoj mjeri to je **mlađe stanovništvo** (15-30 godina) te oni **višeg obrazovanja**



Dani
MEDIJSKE
pismenosti
medijskapismenost.hr



81% GRAĐANA HRVATSKE SMATRA DA SE DJECU NE PODUČAVA DOVOLJNO O UTJECAJU MEDIJA NA NJIH

- » najviše odgovornima za edukaciju o medijskoj pismenosti smatraju **roditelje i širu obitelj (57%)** te **obrazovni sustav (33%)**
- » mladi podjednaku odgovornost pripisuju roditeljima i obrazovnom sustavu
- » samo **7% građana smatra medije odgovorima** za edukaciju o medijskoj pismenosti

NAJČEŠĆI RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU SU:

1. **nasilje u medijima**

2. **sigurnost na internetu**



RAZLOZI ZA BRIGU ZBOG UTJECAJA MEDIJA NA DJECU



CILJEVI

DANA MEDIJSKE PISMENOSTI

- osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti
- osnaživanje građana, posebice djece, vještinama medijske pismenosti
- okupljanje širokog kruga dionika i medija, zajednički razvoj održivih projekata i programa; stvaranje platforme za suradnju
- osiguravanje podrške odgajateljima i nastavnicima u medijskom obrazovanju učenika razvojem edukacijskih materijala
- u prvoj godini doseći 3.000 nastavnika i odgajatelja i distribuirati 10.000 obrazovnih materijala
- uključivanje relevantnih javnih i državnih institucija
- dugoročni cilj je uključivanje medijske pismenosti u redovne obrazovne programe



VIZUALNI IDENTITET / KOMUNIKACIJA



ONLINE KOMUNIKACIJA



EDUKACIJSKI I INFORMATIVNI MATERIJALI

RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI

POZITIVNI I NEGATIVNI MEDIJSKI SADRŽAJI

NASTAVNI MATERIJALI ZA OSNOVNE ŠKOLE
ZA UČENIKE OD 1. DO 4. RAZREDA

RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI

KAKO PREPOZNATI DEZINFORMACIJE I LAŽNE VIJESTI

NASTAVNI MATERIJALI ZA SRED
ZA UČENIKE OD 1. DO 4. RAZRE

RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI



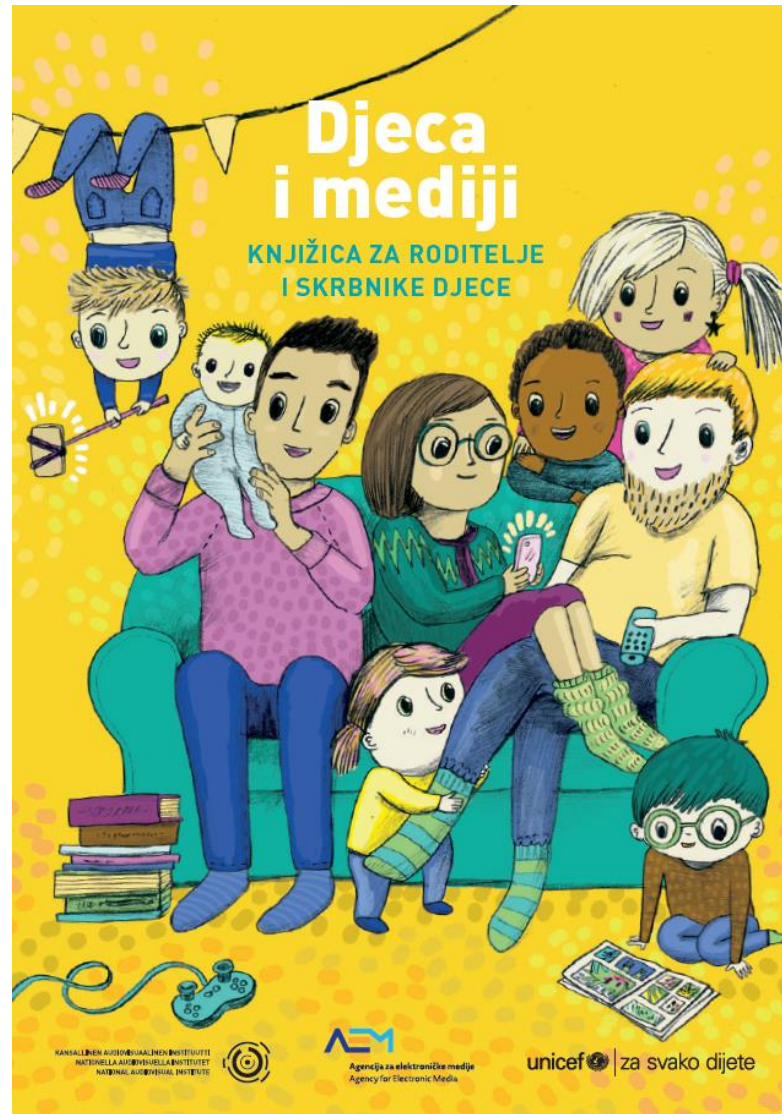
RADIONICA OPTIČKIH IGRAČKA

RADIONIČKI MATERIJALI ZA VRTIĆE
ZA DJECU OD 5 DO 7 GODINA

RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI

SIGURNOST DJECE NA INTERNETU I ELEKTRONIČKO NASILJE

NASTAVNI MATERIJALI ZA OSNOVNE ŠKOLE
ZA UČENIKE OD 5. DO 8. RAZREDA



SLIKOVNICA O MEDIJIMA



Znaš li što su mediji?
Svijet medija razlikuje
se od tvog svijeta.

Otkrij kako!



Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji



Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji

Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji



Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji



Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji

Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji

Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji
Mediji su mediji
oni su mediji

RADIONICE, PREDAVANJA, DOGAĐANJA...



RADIONICE „DJECA UPOZNAJU MEDIJE”



RADIONICE „DJECA UPOZNAJU MEDIJE”



VIŠE OD 150 MEDIJSKIH OBJAVA



VIŠE OD 150 MEDIJSKIH OBJAVA

Pogled glavne urednice

Veseli autobus, sunčana srijeda, odlično društvo, te ono što je najvažnije – povod izlaza «Djeca zapošljavaju medije» u sklopu Dana medijske pismenosti. Predsjednica u vest ova izlaza me nije prevarila. Bilo je vrlo zanimljivo, pouzdanje i zabavno posjetiti izdavačku kuću Nova i let kroz koji nas je uvesti i poprijetko prosto glavni urednik Edi Prodan. Vidjeli smo cijeli proces nastanka najčitanijih novina naše Primorsko-goranske i lustrane regije, od početka do finalne obrade. Mislim da nije sasvim slučajno da sam baš ja redovno vidim glavnu urednicu. Stoga i moj naslov redakcije nije slučajno «Djeca zapošljavaju medije». Novinari su vrlo zanimljivi ljudi. Moraju imati široko opće obrazovanje, pratiti dnevna zbivanja, imati smisla za humor, znati odabrati događaje koji će ljudje zanimati, te što je najvažnije sve to znati usagledavati u odličan članak koji će ljudi sa zanimanjem čitati.

I za kraj mogu reći da je biti novinar vrlo izazovno i uzbuđujuće, no ujedno i vrlo odgovoran i zahtjevan posao. Ono što se naposljetku, posebno i lustrano utječe na razmišljanja i osjećaje čitatelja i slušatelja.

Poela Pruskić, Lo



DANI MEDIJSKE PISMENOSTI

Novi list domaćim osnovcima i srednjoškolicima iz P

Mladi ne žele biti samo konzumeri nego i kreatori medijskih sadržaja

Interaktivne radionice je prošlo sedamdesetak učenika i desetak profesora, a zamisljena tako da medijski djelatnici uz pomoć školskih profesora podučavaju pomoću kojih će moći diferencirati medijske sadržaje, došlo i je do – obrnutog i dala do znanja kako će se mediji morati prilagoditi njima ili će njihova uloga na

Edi Prodan

Vesela matina razmišljanja od ranih u izgradnji i razvoju naše društvene mreže, sve manje konzumacija i oficijelno medija, posebno onih istaknutih kao i jako malo zanimanje za novinarsku profesiju – najvažniji su na glas koji su se izrazili u anketi anketu nedavno provedene akcije Dani medijske pismenosti. Da bi što više djece dobilo priliku upoznat se s osnovama medijske pismenosti, Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku, pod pokroviteljstvom Mi-

nistarstva kulture i Ministarstva znanosti i obrazovanja, u suradnji s medijskim kućama i brojnim drugim partnerima pokrenuli su novu akciju Dani.

Novi list je Agencija elektroničkih medija i brojnim drugim partnerima pokrenuli su novu akciju Dani.

Socijalne vještine Veliki je dio Zakona o elektroničkim medijima posvećen upravo njima: zaštite obitelji od štetnih i uvredljivih materijala objavljenih od strane pružatelja medijskih usluga. Ono što je

dobitno zakompliciralo problem nije je društvena mreža kao populacijski medij u akciji jasno diferencijacija od formalnih medija. Kako se može učiti, nekoliko vještina postat će potrebne za rad na ovom području. Urednik Prodan je rekao da je to danas na sveprisutnom engleskom jeziku kaže «fake news».

Ono što je u situaciji potaknulo kreiranje Dana medijske pismenosti je činjenica da se u Hrvatskoj, ali i u drugim zemljama, postoji veliki nedostatak informacija o medijima. Urednik Prodan je rekao da je to danas na sveprisutnom engleskom jeziku kaže «fake news».

Prvi Dani medijske pismenosti od 19. do 21. travnja 2018. održavaju se i u Osijeku

Edukacija i informiranje djece, roditelja, nastavnika i odgojitelja o medijskoj pismenosti

Ana DOKLER

U organizaciji Agencije za elektroničke medije i UNICEF-a, te njihovih brojnih partnera, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti i obrazovanja, od 19. do 21. travnja 2018. održat će se prvi Dani medijske pismenosti. Dijelom Hrvatske tih će se dana, ali i tijekom cijele godine, voditi brojne radionice i predavanja u srednjim školama.



PREDAVANJA I RADIONICE U SREDNJIM ŠKOLAMA

Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Zagrebu i Osijeku

u suradnji s predavanjima i radionicama u sklopu Dana medijske pismenosti, projekta elektroničke medije (AEM) i UNICEF-a, čiji je cilj edukacija i informiranje djece, roditelja, nastavnika i odgojitelja o medijskoj pismenosti.

OM BRODU

u, koji ia, održat će iom „Di- ta djeu i etu te ia u 11 selje, 20. (izjica) id.

skim kućama provodit će se interaktivne radionice i učenici od petoga razreda osnovne do četvrtoga razreda srednje škole. Tako i u HRT-ovu centru Osijek i dnevnom listu Glasu Slavonije prijavljene učenice skupine učiti kako funkcionira medij i kako nastaju vijesti.

U obilježavanje Dana medijske pismenosti uključit će se i osječko kino Urania kojem će 19. i 20. travnja biti prikazana tri dječja i mladenačka filma suvremene europske kinematografije: razgovor o filmu u tekstu razvoja kritičkog mišljenja i promišljanja medijskim sadržajima. Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek 19. travnja održat će se predavanje o izdvojenim mrežama za umire i osobe treće življenja.

Informacije i prijave za sudjelovanje u Danima medijske pismenosti, kao i materijali, mogu se pronaći na portalu www.medijskepismenosti.hr.

Učenici iz Zaprešića 'kolegama' s portala pohvalili su se svojim školskim e-novinama

Učenici Osnovne škole Antuna Augustinčića iz Zaprešića posjetili su u urednicima te načinom rada našeg portala

Posjet je organiziran u sklopu Dana medijske pismenosti, projekta elektroničke medije (AEM) i UNICEF-a, čiji je cilj edukacija i informiranje djece, roditelja, nastavnika i odgojitelja o medijskoj pismenosti, koja se smatra jednom od najvažnijih vještina za život u 21. stoljeću.

S obzirom da su svi učenici koji su došli u posjet članovi školske redakcije, pod nadzorom profesorice Sandre Crnčević, mogli su se upoznat s novinarima, koje su imali priliku upoznati s njihovim radom i načinom rada našeg portala.

Najduže su se u razgovoru zadržali kod novinara rubrike Vremenska prognoza, kako se on ubacuje u sustav i objavljuje, te predložili pogreške u pisanju te postoji li potreba za promjenama.

Grafičar Neven Bačević uočio je učenike pokazati kako se radi o istom i da su imali priliku upoznati s njihovim radom i načinom rada našeg portala.

BLAŽENKA DIVJAK Medijska pismenost važna zbog lažnih vijesti

Ministrica obrazovanja i kulture, Blaženka Divjak, u predstavljanju projekta «Dani medijske pismenosti» u OS Jure Kaštelana u Zagrebu, Divjak je istaknula da je taj oblik pismenosti važan u kontekstu sve češćeg širenja lažnih vijesti. Zato se, rekla je, u sklopu projekta pismenosti uvodi medijska pismenost kao kompetencija koju učenici razvijaju u nekim nastavnim predmetima, ali i međupredmetnih tema. **S.M.L.**

Presentati a Zagabria i risultati del sondaggio nazionale Alfabetizzazione mediatica: voto 2,8

ZAGABRIA | Il ministro della Scienza e dell'Istruzione, Stefania Giannini, e quello della Cultura, Nicola Cosentino, nonché i rappresentanti dell'UNICEF e dell'Agencia za elektroničke medije, hanno presentato i risultati del sondaggio sull'alfabetizzazione mediatica effettuato dall'agenzia IPSOS puls su un campione di 15 anni. Dal sondaggio si evince che i cittadini stessi si sono assegnati un voto mediocore, pari a 2,8 (su un massimo di 5).



Robert Tomljenović, Valentina Otmačič, Nina Obuljen Koržinek e Blaženka Divjak.

dell'alfabetizzazione mediatica soprattutto di questi tempi, con tante notizie false che vengono messe in circolazione ad arte. Proprio per questo abbiamo inserito nella riforma scolastica anche questa competenza che gli alunni apprendono attraverso una serie di materie scolastiche (lingua, matematica, biologia). Per il ministro della Cultura si tratta di una delle condizioni primarie nella creazione dei futuri fruitori dei mass media, ma anche nella produzione di contenuti mediatici di qualità.

Influencer pure i bambini

Valentina Otmačič, a capo dell'Ufficio dell'UNICEF in Croazia, ha constatato che i mass media sono ormai una parte sempre più importante nella vita dei bambini e che è estremamente importante fare in modo che sviluppino le attitudini necessarie a fruirla al meglio.

DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2018.

TIJEKOM PRVIH DANA MEDIJSKE PISMENOSTI U HRVATSKOJ ODRŽANO JE VIŠE OD

130 DOGAĐANJA I AKTIVNOSTI
U KNJIŽNICAMA, UDRUGAMA, ŠKOLAMA, VRTIĆIMA, KINIMA, U VIŠE OD

60 GRADOVA I MJESTA
U SVIM ŽUPANIJAMA



SUDJELOVALO JE:

6602 DJECE I MLADIH

650 ODRASLIH

438 ODGOJITELJA, NASTAVNIKA, STRUČNIH SURADNIKA



"DJECA UPOZNAJU MEDIJE"

974 UČENIKA IZ **18** ŽUPANIJA

SUDJELOVALO JE U RADIONICAMA U

11 MEDIJSKIH KUĆA

U OSIJEKU, RIJECI, SPLITU, ZADRU I ZAGREBU

400 ŠKOLA, VRTIĆA, KNJIŽNICA, UDRUGA,
MEDIJSKIH KUĆA, KINA, UČILIŠTA PRIMO JE

5700 KNJIŽICA ZA RODITELJE

1200 SLIKOVNICA



15000 x OBRAZOVNI MATERIJALI

ZA VRTIĆE, OSNOVNE I SREDNJE ŠKOLE, KNJIŽICE ZA
RODITELJE I SLIKOVNICE PREUZETI SU U
ELEKTRONIČKOM OBLIKU SA STRANICE
WWW.MEDIJSKAPISMENOST.HR U TRAVNJU 2018.