



Upravni odbor Hrvatske udruge za odnose s javnošću dana 26. listopada 2011. donio je odluku o usvajanju metodologije i Pravilnika o načinu žiriranja i dodjeli Godišnje nagrade – Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

PRAVILNIK O ŽIRIRANJU I DODJELI GODIŠNJIH NAGRADA HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

I. UVODNO O GODIŠNJIM NAGRADAMA HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

Članak 1.

- 1.1. Godišnje nagrade – Grand PRix (dalje u tekstu: GN) Hrvatske udruge za odnose s javnošću (dalje u tekstu: HUOJ) izraz su priznanja hrvatske udruge djelatnika specijaliziranih za osmišljavanje i provedbu odnosa s javnostima u tvrtkama, vladinim i institucijama lokalne uprave i samouprave, nevladinim udrugama, agencijama za odnose s javnostima te pojedincima za izvrsnost u postignućima na području eksternih i internih odnosa s javnostima.
- 1.2. GN HUOJ-a dodjeljuju se jednom godišnje i to na svečanoj večeri tijekom godine, sukladno odluci Upravnog odbora (dalje u tekstu: UO) HUOJ-a.
- 1.3. Natječaj za dodjelu GN-a HUOJ-a se raspisuje javno i to sukladno odredbama ovog Pravilnika.
- 1.4. Žiriranje za nagrade obaviti će priznati i dokazani stručnjaci iz područja odnosa sa javnostima sukladno odredbama ovog Pravilnika odabrani od strane UO-a HUOJ-a na sjednici HUOJ-a.
- 1.5. Pravilnik o GN-u HUOJ-a odnosno njegove dopune i promjene usvaja i donosi na svojim sjednicama Upravni odbor HUOJ-a.



II. NAČELA, KRITERIJI I POSTUPAK OCJENJIVANJA

Članak 2.

2.1. Ocjenjivanje se temelji na sljedećim načelima:

a) NAČELO DOMAĆE IZVORNOSTI

Godišnje nagrade dodjeljuju se u cilju trajnog oplemenjivanja i unapređivanja hrvatske dosegnute kvalitativne razine u osmišljavanju i provedbi odnosa sa javnostima, posebno vrednujući projekte, kampanje odnosno uratke koji su rezultat domaćeg znanja i stručnosti odnosno originalnih dosega hrvatske industrije odnosa s javnostima.

b) NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

HUOJ jamči ravnopravan pristup prijavljivanju i ocjenjivanju svim tvrtkama, institucijama, udrugama i pojedincima koji se bave odnosima s javnostima i to pod uvjetima propisanim u ovom Pravilniku.

c) NAČELO OBJEKTIVNOSTI

HUOJ jamči objektivnu i neovisnu primjenu svih, od strane Uprave HUOJ-a prihvaćenih i u ovom Pravilniku ugrađenih, kriterija ocjenjivanja te neće dopustiti arbitriranje primjene Pravilnika odnosno povlaštenu poziciju bilo kojem od sudionika.

d) NAČELO DISKRECIJE

HUOJ jamči tajnost glasovanja svakom članu žirija. HUOJ jamči angažiranjem javnog bilježnika dosljednu primjenu ovog Pravilnika kao i tajnost rezultata glasovanja sve do neposrednog proglašenja na završnoj večeri.



2.2. Ocjenjivanje se vrši sukladno sljedećim kriterijima

- a) PLANIRANJE UPRAVLJANJE PROJEKTOM
- b) VREDNOVANJE I OSTVARENI REZULTATI
- c) KREATIVNOSTI I INOVATIVNOST
- d) TEHNIČKA IZVEDBA
- e) IZVORNOST PROJEKTA

a) Planiranje i upravljanje projektom

Kriterij obuhvaća pripreme radnje za ostvarenje projekta, kao i njegovo upravljanje tijekom same finalne izvedbe. Time se podrazumijeva analiza situacije (uočavanje problema, analiza okruženja, istraživačke metode koje se mogu koristiti), određivanje ciljeva, određivanje ciljane javnosti i osnovnih komunikacijskih poruka, odabir strategije i taktike, terminski plan i potrebni resursi za ostvarenje projekta. Pri ocjenjivanju, minimalna ocjena iznosi 0, a maksimalna ocjena za ovaj kriterij iznosi 25 bodova (0-25).

b) Vrednovanje i ostvareni rezultati

Kriterij obuhvaća učinkovitost u rješavanju prepoznatog problema, evaluaciju i mjerenje uspjeha, odnos uloženog budžeta i ostvarenih rezultata te analizu medija. Minimalna ocjena iznosi 0, a maksimalna ocjena za ovaj kriterij iznosi 25 bodova (0-25).

c) Kreativnost i inovativnost

Kriterijem se ocjenjuje hrabrost u odabiru i ostvarenju projekta, originalnost i inovativnost u izvedbi, kreativnost u izvedbi. Minimalna ocjena iznosi 0, a maksimalna ocjena za ovaj kriterij iznosi 20 bodova (0-20).

d) Tehnička izvedba

Kriterijem se vrednuje uspješnost organizacije i izvedbe projekta. Tehnička izvedba ujedno uključuje i pravilno ispunjen obrazac za prijavu, vodeći se uputama navedenima u obrascu. Minimalna ocjena iznosi 0, a maksimalna ocjena za ovaj kriterij iznosi 15 bodova (0-15).

e) Izvornost projekta

Kriterijem se posebno vrednuje uradak koji je rezultat domaćeg znanja i stručnosti odnosno originalni doseg hrvatske industrije odnosa s javnostima. Minimalna ocjena iznosi 0, a maksimalna ocjena za ovaj kriterij iznosi 15 bodova (0-15).



2.2.1. Svaki kriterij donosi pripadajući broj bodova, ovisno o njegovoj važnosti. Ukupan zbroj bodova iznosi 100. Broj bodova koji se dodjeljuje projektu može biti bilo koji broj između 0-15/20/25, s time da 0 predstavlja minimalnu, a 15/20/25 maksimalnu ocjenu (ovisno o kriteriju). Svaki kriterij se ocjenjuje, a ukupan zbroj bodova svakog kriterija čini njegovu ukupnu ocjenu. Žiri vrednuje pet kriterija pri ocjenjivanju cjelokupnog projekta.

2.2.2. Zastupljenost pojedinog kriterija u ukupnoj ocjeni prikazana je u tablici:

	KRITERIJ	BROJ BODOVA (broj bodova ovisi o važnosti kriterija)
1	PLANIRANJE I UPRAVLJANJE PROJEKTOM	25
2	VREDNOVANJE I OSTVARENI REZULTATI	25
3	KREATIVNOST i INOVATIVNOST	20
4	TEHNIČKA IZVEDBA	15
5	IZVORNOST PROJEKTA	15
	UKUPNO	100

2.2.3. Ocjene žirija određuju koje će kampanje biti nagrađene Grand PRixom u pojedinoj kategoriji.

2.3. Postupak ocjenjivanja

Po isteku zadnjeg roka za prijavu, žiri će dobiti materijale na individualno razmatranje. Tijekom tajnog glasovanja žirija, svi članovi žirija ocijenit će sve prijavljene radove putem glasačkog listića, izuzev prijava s kojima su oni na neki način povezani.

Svi se elementi prijave ocjenjuju prema kriterijima definiranim u ovom Pravilniku. Članovi žirija imaju mogućnost raspravljati o radovima prije donošenja konačnih ocjena. Ocjenjivanje se provodi anonimno i u tajnosti, a podaci su povjerljivi.

Nakon žiriranja, organizacijski odbor koji ne sudjeluje u žiriranju u povjerljivosti zbraja ocjene, a imena pobjednika nisu poznata nikome (čak niti članovima žirija) prije proglašenja pobjednika.

Dobitnici nagrada biti će proglašeni na svečanosti dodjele nagrada.



III. NATJECATELJSKI RADOVI

Članak 3.

- 3.1. Natjecateljskim se radovima prijavljenim za natjecanje smatraju svi radovi:
- koji su vlastiti proizvod agencija, tvrtki, institucija i udruga registriranih na području Hrvatske,
 - koji su javno izvedeni u razdoblju od 01.01.2010. do 31.12.2010.
 - koji su praćeni propisno ispunjenom standardiziranom prijavnicom;
 - koji stignu na vrijeme tj. u roku iz raspisa natječaja;
 - koji odgovaraju raspisanim kategorijama;
 - koji su poslani u obliku i formatu, koji odgovaraju uvjetima raspisanog natječaja;
 - koji su popraćeni svim traženim podacima;
- 3.2. za koje je uplaćen predviđeni iznos kotizacije te uz prijavnicu priložen pismeni dokaz o uplati.
- 3.3. Službeni natječaj objavljuje se na web stranicama HUOJ-a.

IV. ŽIRI

Članak 4.

- 4.1. Žiri za dodjelu GN-a HUOJ-a čini 11 članova i to sukladno:

- Stručnjaci za odnose s javnošću u tvrtkama	3
- Stručnjaci iz agencija za odnose s javnošću	3
- Stručnjaci iz javnog i nevladinog sektora	3
- Predstavnici znanosti, odnosno visokoškolskih ustanova koje izučavaju odnose s javnošću	2

Odluke žirija su pravomoćne ukoliko žiriranju pristupi najmanje 9 od 11 članova.



- 4.2. Predsjednika i dopredsjednika žirija predlaže i usvaja Upravni odbor HUOJ-a.
- 4.3. Prijedlog sastava žirija daju predsjednik/ica žirija i potpredsjednik/ica žirija, a usvaja na svojoj sjednici Upravni odbor HUOJ-a.
- 4.4. Predsjednik/ica i potpredsjednik/ica žirija vode računa da su u žiriju zastupljeni specijalisti za osmišljavanje i provedbu odnosa s javnostima iz cijele Hrvatske, pri čemu je potrebno da najmanje 2 člana žirija budu zaposlena izvan Zagreba.
 - 4.4.1. *Za vezujuće poslovne potrebe dolaska u Zagreb HUOJ će članovima pokriti putne troškove.*
- 4.5. Predsjednik žirija ima pravo mandata na dvije godine, nakon čega ne može ponovno biti izabran za predsjednika žirija barem jedan mandat.
- 4.6. Osoba koje je izabrana za člana žirija za jednu godinu natjecanja, ne može biti članom sljedeće godine, nakon čega može biti ponovno izabran kao član žirija.
- 4.7. Predsjednik žirija može biti osoba s najmanje 7 godina iskustva u odnosima s javnošću
- 4.8. Član žirija može biti osoba s najmanje 5 godina iskustva u odnosima s javnošću.

V. TEMELJNE NATJECATELJSKE KATEGORIJE, NAGRADE I PRIZNANJA

Članak 5.

5.1. Pod komunikacijom podrazumijevamo metodološki osmišljeno jednokratno ili višekratno komuniciranje s eksternim ili internim javnostima uz upotrebu odgovarajućih komunikacijskih alata sukladno postavljenim ciljevima i projektiranim učincima.

5.2. Temeljne natjecateljske kategorije

1. Grand PRix za odnose s javnošću u javnom sektoru
2. Grand PRix za odnose s javnošću u poslovnom sektoru za velike tvrtke
3. Grand PRix za odnose s javnošću u poslovnom sektoru za male i srednje tvrtke
4. Grand PRix za kompanijsku društvenu odgovornost
5. Grand PRix za internu komunikaciju
6. Grand PRix za razvoj struke odnosa s javnošću u Hrvatskoj
7. Komunikator godine



1. Grand PRix za odnose s javnošću u javnom sektoru

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program u javnom sektoru, koji obuhvaća javnu i lokalnu upravu i samoupravu te nevladin sektor.

2. Grand PRix za odnose s javnošću u poslovnom sektoru za velike tvrtke

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski programa za velike tvrtke poslovnog sektora, koje prema klasifikaciji EU, obuhvaćaju iznad 250 zaposlenika.

3. Grand PRix za odnose s javnošću u poslovnom sektoru za male i srednje tvrtke

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski programa za male i srednje tvrtke poslovnog sektora, koje prema klasifikaciji EU¹, obuhvaćaju od 1 do 249 zaposlenika.

4. Grand PRix za kompanijsku društvenu odgovornost

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski programa na području korporativne društvene odgovornosti, tj. komunikacijskog programa koji ima pozitivan utjecaj na zajednicu u kojoj djeluje.

5. Grand PRix za internu komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski programa usmjeren internoj ciljnoj javnosti.

6. Grand PRix za razvoj struke odnosa s javnošću u Hrvatskoj

Nagrada se dodjeljuje pojedincima za ukupan dosadašnji rad u odnosima s javnošću te za dodatan doprinos razvoju struke odnosa s javnošću u Hrvatskoj.

7. Komunikator godine

Nagrada se dodjeljuje pojedincima iz javnog života koji su se u razdoblju za koje se dodjeljuje nagrada Grand PRix posebno istaknule u komunikaciji s javnošću.

¹http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/special_sbs_topics/small_medium_sized_enterprises_SMEs



Članak 6.

- 6.1. Nagrade u kategorijama 1-5 dodjeljuju se na temelju pristiglih prijava. U svakoj od kategorija dodjeljuje se jedna nagrada, osim u iznimnim slučajevima obuhvaćenim člankom 9.18.
- 6.2. Dobitnike nagrada u kategorijama 6. i 7. predlaže i bira žiri. U obje kategorije moguće je dodijeliti više od jedne nagrade.
- 6.3. Moguće je da u kategoriji bude više pobjednika sukladno članku 9.18. i 9.19. ili pak da uopće ne bude pobjednika.
- 6.4. Apsolutnom većinom od broja ukupno prisutnih članova žirija, žiri može javnim ili tajnim glasovanjem donijeti na prijedlog svojih članova odluku o dodjeli posebnih priznanja za projekte ili tvrtke, ustanove, udruge ili pojedince, izvan pristiglih prijava i kandidatura.
- 6.5. O javnom ili tajnom glasovanju žiri odlučuje tajnim glasovanjem apsolutnom većinom od broja ukupno prisutnih članova žirija.

VI. ŽIRIRANJE

Članak 7.

- 7.1. Glasovanje se odvija tajno i to na unaprijed pripremljenim obrascima u posebno za to pripremljenoj prostoriji na unaprijed označenim i odvojenim mjestima.
- 7.2. Glasovanjem upravljaju predsjednik/ica i potpredsjednik/ica žirija koji sjede ispred članova žirija.
- 7.3. Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno i to sukladno svom stručnom znanju, ugledu i autoritetu.
- 7.4. Pri odlučivanju članovi žirija ocjenjuju svaki od prijavljenih natjecateljskih radova temeljem kriterija navedenih u čl. 2.2.
- 7.5. Svaki član žirija dužan je prije pristupa procesu žiriranja potpisati izjavu kojom izjavljuje da će djela ocjenjivati isključivo na temelju vlastite procjene i zadanih kriterija.
 - 7.5.1. *Tekst izjave iz stavka 7.5. ovog Pravilnika odobrava UO HUOJ-a.*
- 7.6. Svaki član žirija dužan je, poslije svakog obavljenog kruga ocjenjivanja za svaku pojedinačnu natjecateljsku kategoriju predati tajniku/ici žirija svoj potpisani obrazac za ocjenjivanje.
- 7.7. Po završetku tajnog glasovanja u svakoj kategoriji obrasci za glasovanje se uzimaju od svakog člana žirija i odnose tajniku/tajnici žirija koji/koja pristupa pakiranju glasova u posebnu omotnicu u prostoriji odvojenoj od prostorije u kojoj se vrši ocjenjivanje.



Članak 8.

- 8.1. Član žirija, koji sudjeluje u natjecanju, ne ocjenjuje svoj rad, odnosno djelo - uradak tvrtke, PR ili marketinške agencije, ili institucije koja ga je nominirala u sastav žirija, ili djelo s kojim je na bilo koji način povezan, što bi ga dovelo u sukob interesa.
- 8.2. Ovo se odnosi i na strane članove žirija ukoliko je njihova tvrtka, agencija, institucija ili pak udruga dio iste mreže kojoj pripada, ili je zastupa domaći subjekt koji je rad prijavio, ili su na neki drugi način povezani s prijaviteljem.
- 8.3. Svaki član žirija dužan je prije pristupa procesu žiriranja potpisati izjavu kojom izjavljuje da neće ocjenjivati svoj rad, odnosno projekt ili djelo – uradak tvrtke, PR ili marketinške agencije, institucije i udruge koja ga je nominirala u sastav žirija, ili projekt odnosno djelo s kojim je na bilo koji način povezan, što bi me moglo dovesti u sukob interesa.
8.3.1. Tekst izjave iz stavka 7.5. ovog Pravilnika odobrava UO HUOJ-a.
- 8.4. Postupanje mimo potpisane izjave i pravila definiranih u ovom Pravilniku smatra se neetičnim i štetnim jer utječe na ugled i kredibilitet struke. Ukoliko se dokaže nepoštivanje Pravilnika i potpisane izjave glasovanje za projekt smatra se ništavnim i o takvom postupku raspraviti će Etičko povjerenstvo HUOJ-a te odlučiti o daljnjim sankcijama.
- 8.5. Prosječna ocjena takvog djela iz stavka 8.1. i 8.2. ovog Pravilnika izračunava se temeljem ocjena ostalih članova žirija.

Članak 9.

- 9.1. Ukoliko u pojedinoj kategoriji ima više od pet prijavljenih natjecateljskih radova žiri može na prijedlog predsjednika žirija apsolutnom većinom od broja ukupno prisutnih članova žirija odlučiti da se žiriranje odvija u dva kruga.
- 9.2. U prvom krugu se vrši selekcija za finale, a u drugom bira pobjednik kategorije.
- 9.3. Ukoliko se odluči za dva kruga ocjenjivanja, svaki član ocjenjuje sva prijavljena djela u prvom krugu odnosno tijekom selekcije s prolaznom ili neprolaznom standardiziranom ocjenom DA/NE.
- 9.4. Selekcija se vrši tajnim glasovanjem na za to posebno pripremljenom obrascu.
- 9.5. Po završetku tajnog glasovanja prikupljaju se svi obrasci te dostavljaju predsjedniku žirija i tajniku/tajnici žirija. Tajnik/tajnica žirija odmah obrađuje sve prikupljene podatke i dostavlja ih predsjedniku žirija na čitanje.
- 9.6. U drugi krug odlaze djela koja su osvojila natpolovičnu većinu prolaznih ocjena DA od strane prisutnih članova žirija tj. više prolaznih ocjena DA nego neprolaznih ocjena NE.
- 9.7. Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.



- 9.8. Sva djela koja dobiju više prolaznih nego neprolaznih ocjena, prolaze u drugi krug te postaju finalisti.
- 9.9. Svaki član žirija ocjenjuje finaliste odnosno sva prijavljena djela za pobjednike kategorije ukoliko je riječ o samo jednom krugu dodjeljivanjem bodova sukladno kriterijima i na način opisan u članku 2.2. ovog Pravilnika.
- 9.10. Konačna ocjena svakog finalista je prosječna ocjena izračunata iz ocjena svih članova žirija ovlaštenih za ocjenjivanje pojedinog djela.
- 9.11. U kuverte spremljene glasove po kategorijama preuzima javni bilježnik i pohranjuje u javnobilježničkoj kancelariji.
- 9.12. Dan poslije glasovanja tajnik/ca žirija u prisustvu javnog bilježnika otvara sve omotnice i izračunava pobjednike po kategorijama sukladno pravilima iz ovog Pravilnika.
- 9.13. Dobiveni pobjednici se pohranjuju kod javnog bilježnika u posebnoj omotnici koja se otvara neposredno uoči samog proglašenja na svečanoj večeri dodjele godišnjih nagrada HUOJ-a.
- 9.14. Pobjednik kategorije je onaj rad koji osvoji najveću prosječnu ocjenu koja je se izračunava na jednu decimalu na način da se za pobjednika uzima redom najbolja prosječna ocjena na prvoj, pa ako nema konačnog pobjednika na drugoj te redom trećoj, četvrtoj i petoj decimali odnosno do prve konačne premoći.
- 9.15. Da bi postao pobjednik kategorije i nagradu, najbolje ocjenjeni rad mora ostvariti minimalnu prosječnu ocjenu 55 bodova.
- 9.16. U slučaju nemogućnosti dobivanja pobjednika kategorije između dva i više prijavljenih natjecateljskih radova sukladno članku 9.15. ovog Pravilnika, metodom zlatnog glasa pobjeđuje natjecateljski rad kojem je predsjednik žirija dodijelio višu ocjenu odnosno uz ocjenu stavio oznaku ZG (zlatni glas).
- 9.17. Ukoliko je predsjednik žirija na neki način povezan s jednim od radova unutar jedne kategorije s istom najboljom prosječnom ocjenom, dvostruko vrijedi zlatni glas dopredsjednika žirija.
- 9.18. Ukoliko se primjenom instituta zlatnog glasa ne dobije konačni pobjednik, natjecateljski radovi koji su osvojili najvišu ocjenu ravnopravno dijele prvo mjesto i naziv pobjednika kategorije.
- 9.19. Žiri može zajednički, natpolovičnom većinom, odlučiti o dodjeljivanju više nagrada unutar kategorije ukoliko smatraju više prijavljenih projekta vrijednim nagrađivanja.



VII. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 10.

- 10.1. Da bi se žirirala jedna kategorija potrebno je da u raspisanom roku pristignu najmanje tri valjane prijave sukladno Pravilniku.
- 10.2. Žiri može svojom odlukom donesenom javnim glasovanjem i apsolutnom većinom prisutnih članova žirija promijeniti odnosno prerasporediti prijavljene natjecateljske radove u druge kategorije sukladno odredbama ovog Pravilnika.
- 10.3. U svakoj se kategoriji temeljem članka 5. i 6. proglašava samo jedan pobjednik odnosno dobitnik nagrade HUOJ-a izuzev u slučajevima sukladno članku 9.18. i 9.19. ovog Pravilnika.
- 10.4. Identitet pobjednika odnosno dobitnika Godišnje nagrade HUOJ-a ostaje tajan do samog neposrednog proglašenja na svečanoj večeri dodjele godišnjih nagrada HUOJ-a.
- 10.5. Najkasnije četiri dana po završenom žiriranju, a najranije 10 dana prije neposrednog proglašenja na završnoj večeri u sklopu dodjele godišnjih nagrada HUOJ-a, javno se objavljuju po tri nominacije, odnosno tri prvoplasirana kandidata po svakoj od natjecateljskih kategorija.
- 10.6. Nominirani kandidati obvezni su prisustvovati proglašenju pobjednika na svečanoj večeri dodjele Godišnjih nagrada HUOJ-a.
- 10.7. Ukoliko se nominirani kandidati ne pojave na proglašenju pobjednika uskraćuje im se mogućnost kandidature na prvom sljedećem natjecanju odnosno žiriranju za Godišnje nagrade HUOJ-a.
- 10.8. Sve odluke i ocjene žirija sukladno odredbama iz ovog Pravilnika su konačne.
- 10.9. Predsjednik/ca i potpredsjednik/ca žirija su jedini ovlašteni od UO-a HUOJ-a za tumačenje odredbi ovog Pravilnika tijekom žiriranja.
- 10.10. Upravni odbor HUOJ-a je jedini ovlašten za mijenjanje odredbi ovog Pravilnika.

Zagreb, 26. listopada 2011.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću
za Upravni odbor

Drenislav Žekić
predsjednik