



Hrvatska udruga za odnose s javnošću  
Croatian Public Relations Association

Poštovani,

ideja rubrike Osvrti“ je zainteresiranima ponuditi mogućnost pisanja o temama koje mogu biti zanimljive struci, bilo da se radi o aktualnostima, trendovima ili o problematiziranju teorije ili uobičajene prakse.

Želimo svakome pružiti priliku da u rubrici „Osvrti“ iznese svoje mišljenje te vas pozivamo da ideje za tekstove šaljete na e-mail [info@huoj.hr](mailto:info@huoj.hr). Frekventnost mijenjanja tekstova nije unaprijed određena već ovisi o interesima u određenom razdoblju. Naravno, sve tekstove je moguće komentirati kako je to i uobičajeno, a pristup je moguć i preko društvenih mreža.

Nadamo se da vam se nova inicijativa čini interesantna te vas ujedno pozivamo da sudjelujete kako bi ovo postalo referentno mjesto za diskusiju o raznim pitanjima koja se tiču PR struke.

Vaš HUOJ

#### **SMJERNICE**

1. primarna funkcija rubrike Osvrti je informiranje, obrazovanje i pozitivna diskusija, sve u cilju razvoja struke
2. u tekstovima je dopuštena velika širina tema - aktualnosti u PR-u i povezanim područjima, problematiziranje pojedine prakse rada i uobičajenih procedura, naglašavanje drukčijeg pristupa, inovativnosti, trendovi u svijetu kao i najbolja praksa iz međunarodnog PR-a i povezanih područja.
3. pod povezanim područjima ne misli se samo na integrirane marketinške komunikacije već i na druga područja koja su interesantna za PR, kao što su business, sociologija, psihologija, lifestyle teme...
4. u tekstovima nije dopušteno vrijeđanje, provociranje, ismijavanje osoba/tvrtki/agencija/udruga. Uredništvo weba zadržava pravo da izbriše tekst ukoliko je neprimjeren na bilo koji način.
5. u tekstovima nije dopušteno iznošenje neistina ili poticanje na kršenje postojećih zakona ... Uredništvo weba zadržava pravo da izbriše tekst ukoliko je neprimjeren na bilo koji način.
6. dužina teksta je maksimalno 6000 znakova s razmacima
7. u rubrici Osvrti neće se objaviti tekstovi autora koji su već negdje objavljeni te molimo autore da pri predaji teksta naznače da je tekst pisan isključivo za rubriku Osvrti